

RÉALISATION

Durée :

1 jour - 7 heures

Format :

Distanciel synchrone

Prérequis :

Avoir déjà accueilli ou formé un nouveau collaborateur au sein de son équipe

Méthodes pédagogiques :

Une alternance des différentes méthodes inductive, active, expositive, expérientielle, réflexive, coopérative est réalisée lors des animations de séquences de formation

Modalités d'évaluation :

Avant : recueil des besoins, questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances

Pendant : évaluations formatives, mises en pratique, quiz interactifs

Après : questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances & questionnaire de satisfaction

Prix :

A partir de 119€ HT

Équipement et matériels requis :

Ordinateur avec caméra, micro, casque audio, connexion stable, salle calme

INTÉGRER ET FORMER LES NOUVEAUX EMBAUCHÉS

Public :

Managers, responsables d'exploitation; responsables RH; tuteurs internes, encadrants souhaitant structurer et professionnaliser l'intégration et la formation de leurs nouveaux collaborateurs.

Objectifs :

- **Construire** un parcours d'intégration structuré et engageant grâce à la méthodologie du Design Thinking.
- **Comprendre** les principes d'apprentissage des adultes : répétition, expérimentation et transfert.
- **Identifier** les niveaux de conscience (incompétent/conscient → compétent/inconscient) pour adapter leur accompagnement.
- **Adopter** une posture de tuteur facilitateur.
- **Mettre en place** un suivi personnalisé garantissant la montée en compétences des nouveaux collaborateurs.

Programme :

Les enjeux de l'intégration

- Identifier les impacts d'un bon accueil sur la fidélisation et la performance.
- Prendre conscience du rôle du manager.

Concevoir le parcours d'intégration avec le Design Thinking

- Comprendre et appliquer les étapes du Design Thinking : empathie, définition; idée, prototypage.
- Concevoir un parcours d'intégration centré sur les besoins du nouvel arrivant.

Former efficacement : niveaux de conscience et principes d'apprentissage

- Identifier les 4 niveaux de conscience (incompétent/conscient → compétent/inconscient).
- Adapter la posture du tuteur à chaque étape de progression.
- Comprendre les principes de répétition et d'ancrage.

La répétition et la pratique comme leviers d'ancrage

- Expérimenter les effets de la répétition sur l'apprentissage.
- Identifier les outils de feedback constructif.

Construire son plan d'action et son outil de suivi

- Formaliser un plan d'intégration et un outil de suivi.
- Identifier les premiers pas de mise en oeuvre.

Conclusion de la formation

- Consolider les apprentissages et valoriser les engagements.

CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

Sas IDéHOTEL – N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la région Ile de France