



Communiqué de presse - En 2022, de beaux projets en développement pour Oceania Hotels

14 mars 2022 - 15h23



Malgré deux années difficiles, Oceania Hotels poursuit son développement porté par une ambition intacte et une reprise encourageante (40,92% taux d'occupation Oceania Hotels en 2021 contre 29,5% en 2020). *"Notre positionnement à Paris et en province, majoritairement dans l'Ouest, l'engagement de nos collaborateurs, le fait que nous soyons un groupe familial propriétaire à 80 % de nos murs sont autant d'atouts qui nous ont permis de mieux résister à la crise que certains de nos concurrents"*, précise Gurvan Branellec, Président d'Oceania Hotels.

L'année 2022 verra ainsi le lancement de quatre projets à Lille, Lyon, Paris et Dijon. *"Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir nous développer à travers nos trois marques, Oceania 4*, Escale Oceania 3* et Nomad Hotels"*, ajoute Gurvan Branellec.

À Lille, un bâtiment remarquable, un emplacement exceptionnel

À l'écoute du marché et des opportunités, Oceania Hotels a fait l'acquisition du siège social historique de la banque Scalbert-Dupont, au 37 rue du Molinel à Lille. Bénéficiant d'un emplacement unique, l'immeuble classé en site patrimonial remarquable, est situé en plein cœur de la ville et à deux pas de la gare Lille-Flandres. Ce bâtiment quasi centenaire fera l'objet d'une réhabilitation complète destinée à transformer une banque en hôtel de 88 chambres sous la marque Oceania 4*.

Imaginé par le cabinet d'architectes parisien A26, l'établissement sera également le premier hôtel bas carbone de Lille et d'Oceania Hotels, et l'un des tout premiers en France.

"C'est une fierté pour nous de proposer le premier hôtel bas carbone de Lille. Nous répondons en cela aux attentes très pointues de la métropole lilloise en matière de protection environnementale.", précise Gurvan Branellec.

Déposé mi-décembre, le permis de construire est en cours d'instruction. Les premiers travaux sont espérés pour le second semestre 2022 avec une ouverture en septembre 2024.

Groupe JJW : Oceania Hotels, le groupe Bertrand et la société Lavorel font une offre commune

Oceania Hotels a également déposé auprès du tribunal de commerce une offre commune avec le groupe Bertrand et la société Lavorel pour racheter plusieurs hôtels du groupe JJW. Le groupe brestois s'est positionné sur deux hôtels à Lyon et à Paris.

Fermé depuis plusieurs années, l'établissement de Lyon nécessitera une rénovation totale et sera commercialisé sous la marque Escale Oceania 3*.

À Paris, porte de Clichy, l'hôtel est situé face à la Cité judiciaire, dans le 17e arrondissement. Le choix de la marque, Escale Oceania 3*, Oceania 4* ou Nomad, n'est pas encore tranché.

Encore en phase de réflexion, la rénovation de ces deux établissements sera bientôt actée avec l'objectif d'une ouverture en 2024 à l'occasion des Jeux Olympiques.

Une construction neuve à Dijon

Déjà présent à Dijon avec Oceania Jura 4*, le groupe y renforce sa présence avec l'achat d'un terrain nu au pied de la gare. Le projet porte cette fois sur la construction d'un hôtel de 106 chambres sous la marque Nomad Hotels, son concept éco-responsable et connecté. L'ouverture est prévue en 2023.

Oceania Saint-Malo 4* en rénovation à partir de novembre

Après la création d'une piscine et d'un espace bien-être en 2019, l'hôtel Oceania Saint-Malo 4* prévoit la rénovation complète des chambres avec une vue panoramique sur la mer. Le chantier sera lancé après le départ de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe en novembre 2022.

Le Conti, les travaux de rénovation se poursuivent

À Brest, l'année 2022 verra la poursuite des travaux de rénovation de l'hôtel Oceania**** Le Conti. La démolition et le curage des hébergements se sont terminés fin février. La réouverture est prévue en 2023. L'ambition est de faire du Conti le plus bel établissement de la ville.

"Nous avons encore de belles choses à faire et des destinations à conquérir. Nous restons à l'écoute de toutes les opportunités", assure Gurvan Branellec.

À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, société familiale créée à Brest en 1975 par François Branellec, est la première société à avoir eu l'ambition ou la folie de créer une marque hôtelière au niveau national. Elle offre aujourd'hui 27 hôtels bord de mer, bien-être ou city-break, en 3 et 4 étoiles sur 18 destinations en France. Dans chacun des hôtels, de Brest à Marseille en passant par Paris, la qualité des prestations et la décoration personnalisée vont de pair avec une démarche éco-responsable. L'entreprise s'engage à limiter sa consommation d'eau et d'énergie, à réduire les déchets et l'utilisation du plastique. Une attention toute particulière est apportée à réduire l'impact sur l'environnement.

