

## *Ambroise CARRIÈRE*

### *Formateur Chez The Originals Academy*

**En quelques mots, qui êtes-vous et quel a été votre parcours jusqu'à aujourd'hui ?**

Je suis Ambroise Carrière, expert dans la création de communauté de marque. J'aide des entreprises à construire, fédérer et animer leur communauté à travers le web. J'ai pu appliquer ces méthodes depuis mes débuts à la tête d'un label musical jusqu'à ma propre agence web d'une dizaine de collaborateurs.

**Quels sont vos domaines de prédilection chez The Originals Academy ?**

Je partage mon expérience sur les sujets du Community Management, les stratégies social media et la création de contenus web.

**Comment se passe concrètement votre formation « Animer sa communauté sur Facebook et Instagram »**

La formation fonctionne en trois temps : la découverte de la stratégie communautaire, la maîtrise des réseaux sociaux et la production de contenus web. On utilise comme fil conducteur l'entreprise des stagiaires pour repartir avec des idées prêtes à l'emploi.

**Selon vous, quelle est la place du digital / des réseaux sociaux dans l'après COVID ?**

C'est souvent le seul lien qui résiste à la distanciation. De nombreux restaurants et hôtels ont fait la différence avec leur communauté pendant cette période. C'est un capital essentiel pour renforcer le lien à la clientèle. Pour la reprise économique il sera important d'être pédagogue, rassurer et surtout montrer que l'accueil sera toujours aussi chaleureux.

**En quoi le digital / les réseaux sociaux améliore(nt) ils l'expérience clients ?**

C'est une brique complémentaire à ce que vivent les clients au contact de l'hôtel / restaurant. Cela permet de créer une caisse de résonance et d'améliorer l'avant et l'après séjour.

### Un conseil à donner à nos hôteliers ?

Le meilleur moyen d'avancer sur sa présence web est de FAIRE. Être présent, informer, partager et surtout se comporter comme dans votre établissement. Vous devrez reproduire l'expérience de votre hôtel et créer l'interaction.

### L'avenir de l'hôtellerie en 3 mots ?

Expérience, émotion et fidélisation

### Merci Ambroise pour cette interview.

*Les prochaines dates de formation : « Animer sa communauté sur Facebook et Instagram »  
- Les 17 et 18 juin à Paris*

*Cette formation peut également être dispensée en intra.*

Pour plus de renseignement, contactez Carine Karneev :

✉ [academy@theoriginalshotels.com](mailto:academy@theoriginalshotels.com)

☎ 01 44 84 44 07