

Gruppo UNA

Formule Franchising

www.gruppouna.it

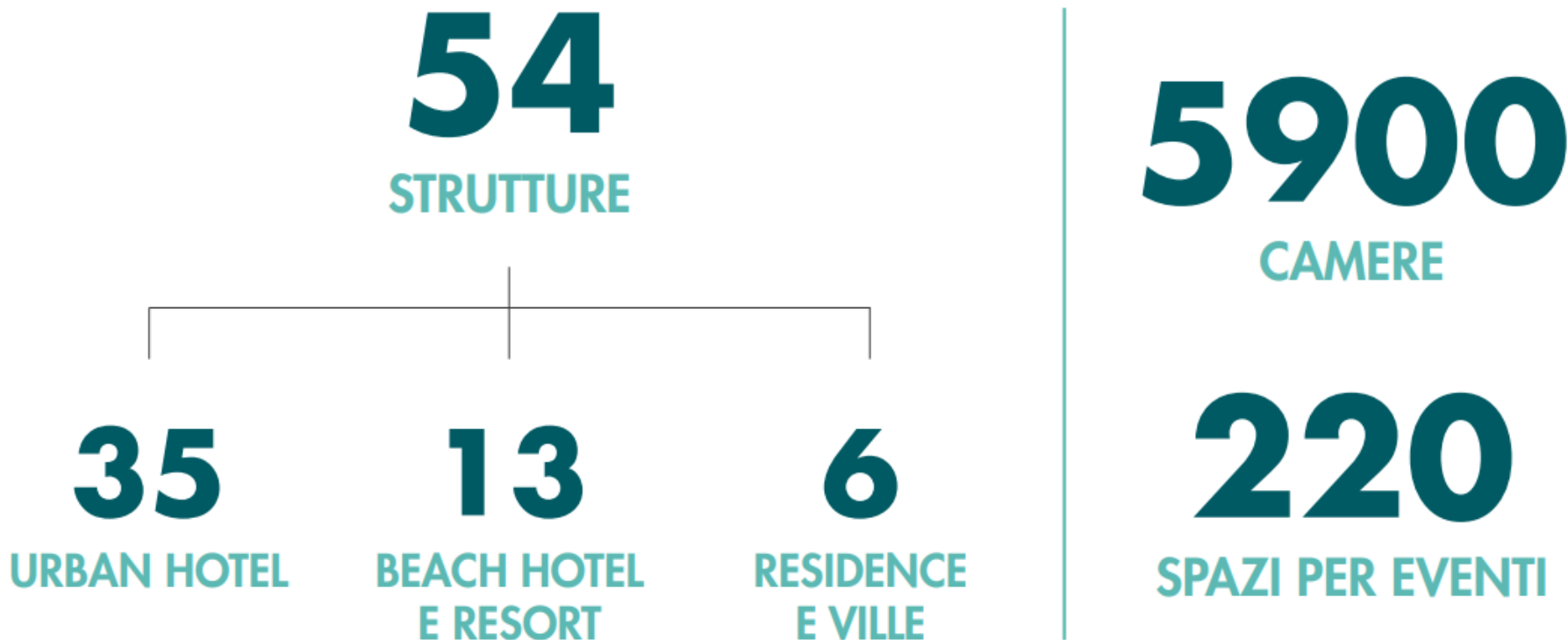


La nostra storia




Gruppo UNA

La più grande catena alberghiera italiana in Italia



(dati luglio 2024)

Affiliarsi a Gruppo UNA: 3 Brand










Entra a far parte di Gruppo UNA


LA DIMENSIONE PERFETTA PER CRESCERE INSIEME.

Gruppo UNA è in grado di rivolgersi a un pubblico molto ampio di albergatori, che possono entrare nel Gruppo e contribuire a scrivere una grande storia di successo.

Tre brand in cui riconoscersi.



ESPERIENZE	UNAHOTELS	UNAWAY
 Soggiorno e servizi di alto livello	 Eleganza e attenzione ai dettagli	 Soggiorno pratico e funzionale
 Edifici storici e luoghi iconici	 Presenza nelle principali città italiane	 Rapporto qualità/prezzo
 Esperienza enogastronomica	 Offerta meeting e congressuale	 Smart hotel e Aparthotel



Affiliarsi a Gruppo UNA: 3 modelli per una soluzione su misura

E tre modelli a cui affiliarsi.

uno scudo

Costi: ★★★
Livello di impegno: ★★★
Standard da implementare: ★★★

Vantaggi:



Sito Gruppo UNA + Magazine e newsletter + Materiali promozionali

due scudi

Costi: ★★★
Livello di impegno: ★★★
Standard da implementare: ★★★

Vantaggi:



Sito Gruppo UNA + Magazine e newsletter + Materiali promozionali



Commercializzazione attiva + Listino fornitori

tre scudi

Costi: ★★★
Livello di impegno: ★★★
Standard da implementare: ★★★

Vantaggi:



Sito Gruppo UNA + Magazine e newsletter + Materiali promozionali



Commercializzazione attiva + Listino fornitori



Gestione campagne web e social + Gestione pricing + Gestione distribuzione

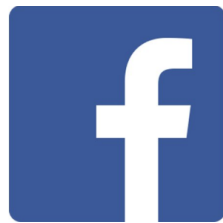
Progetto taylor made

- Definizione degli accordi commerciali
- Incontro con l'ufficio Quality per la verifica di prodotto e servizi e formazione sull'adozione e gestione degli standard di Compagnia
- Incontri con i dipartimenti marketing, revenue e sales team per analisi delle performance e definizione della strategia commerciale di sviluppo dell'hotel ed estensione condizioni commerciali preferenziali negoziate da Gruppo UNA
- Implementazione e formazione all'utilizzo channel manager e gds*

Next Steps

svilupphotel@gruppouna.it

www.gruppouna.it/sviluppo



Contatti

Gabriele Palandri

M: +39 348 254 7168

T: +39 02 8952 6710

E: g.palandri@gruppouna.it

Nicoletta Ligutti

M: +39 338 6558 293

T: +39 02 89526316

E: n.ligutti@gruppouna.it