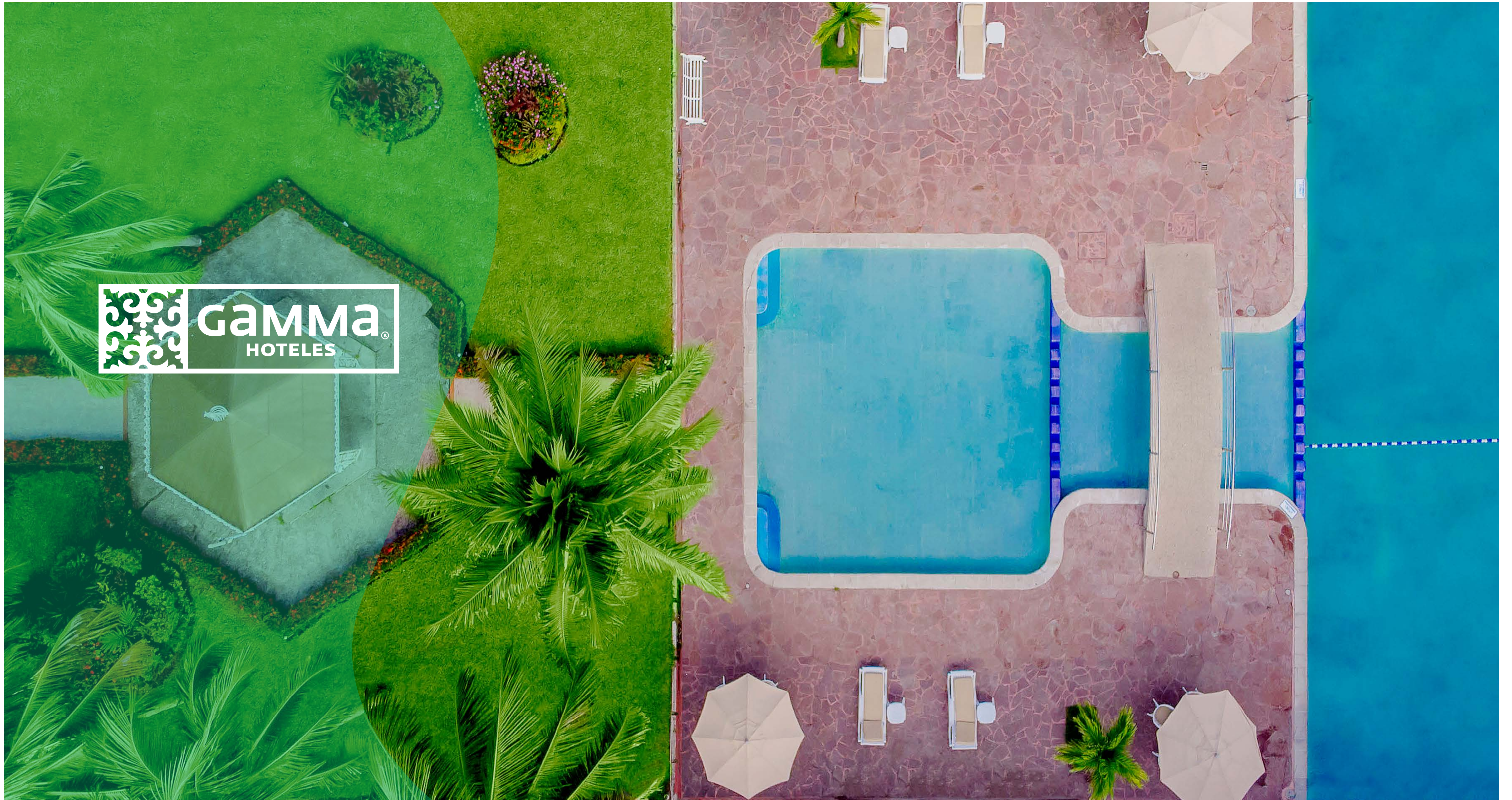




ÍNDICE

Introducción 3
Introduction

Gamma

Nuestra Marca 6
Our brand

Valores 8
Values

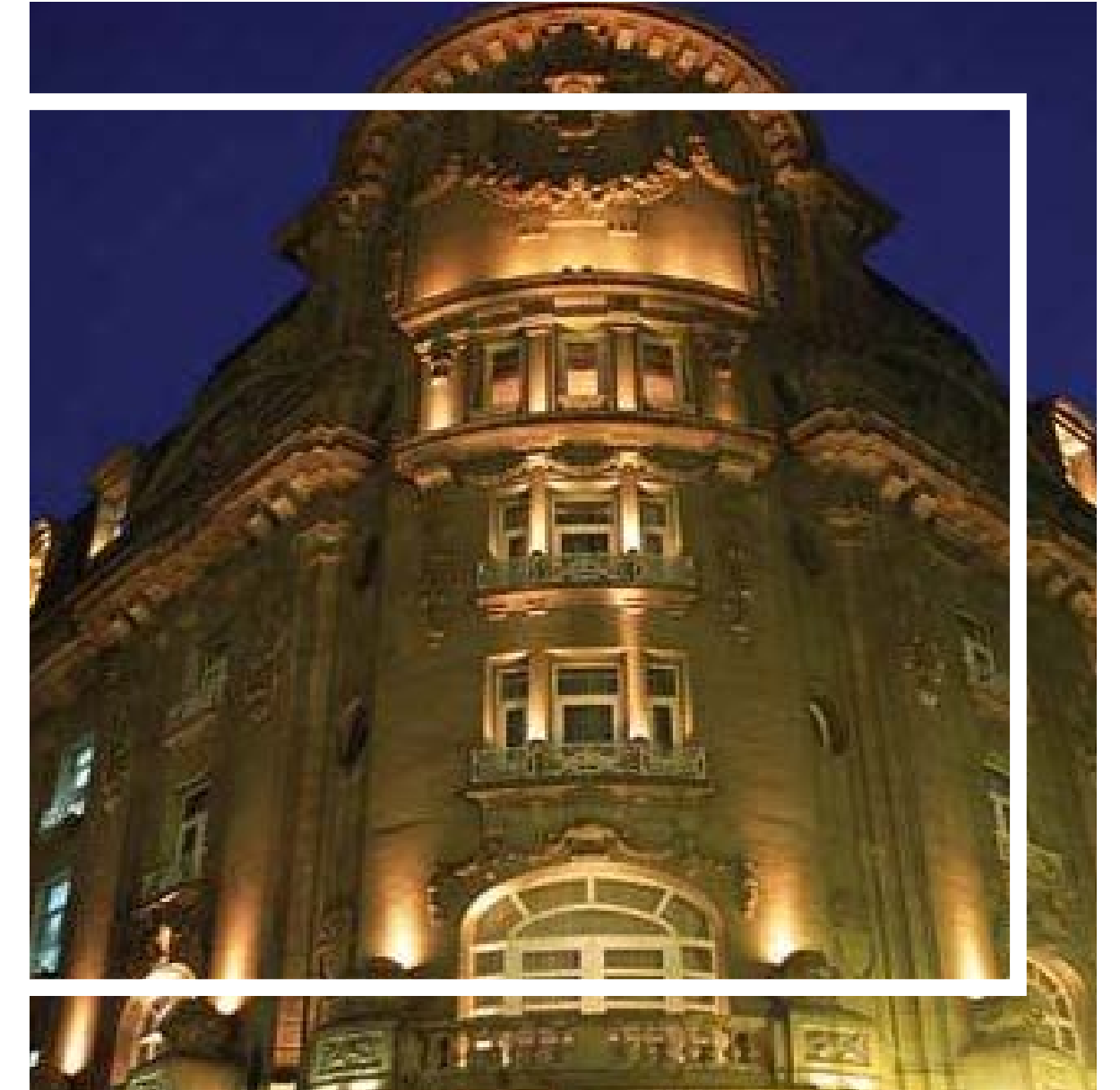
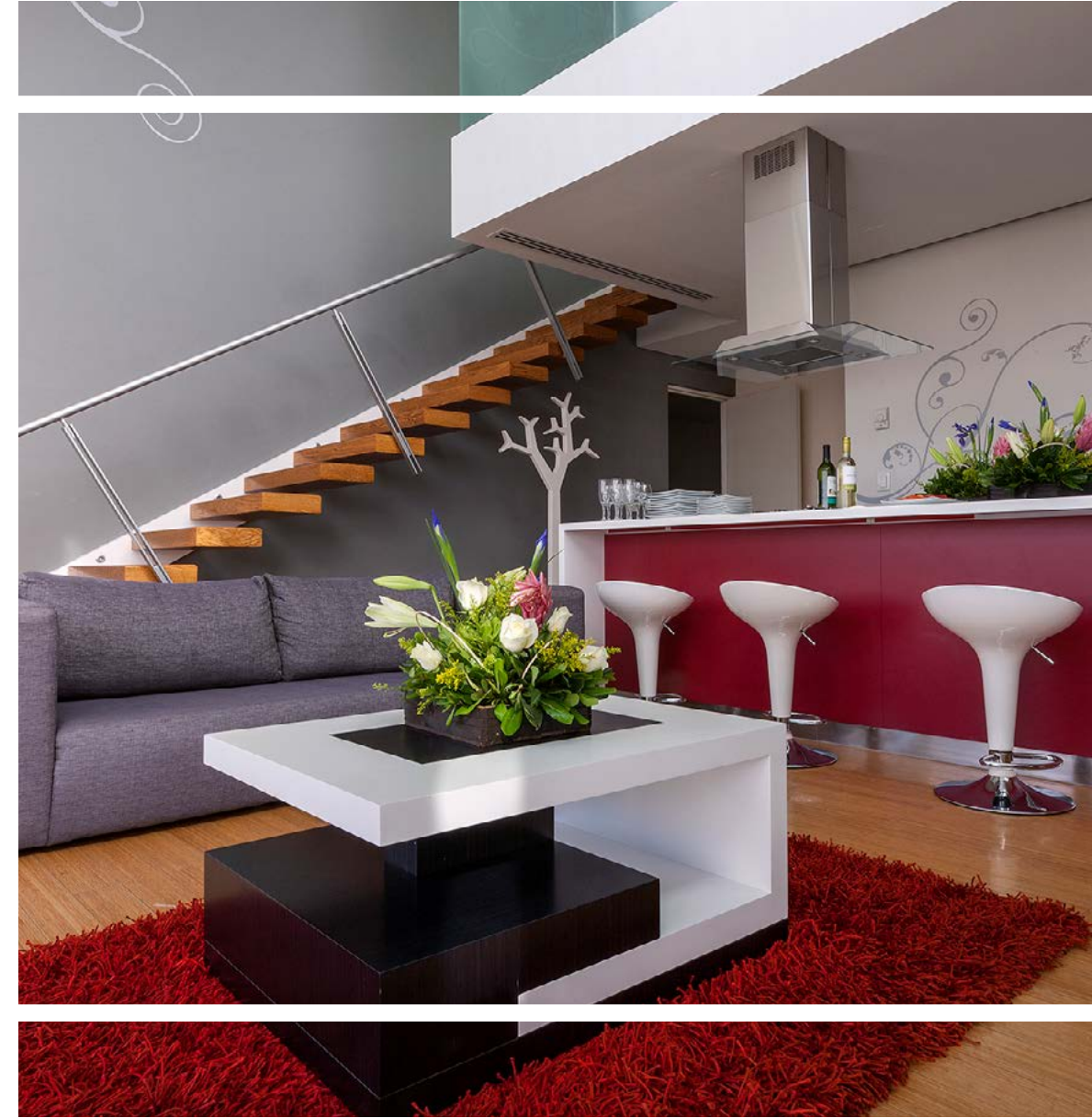
Qué nos hace diferentes 9
What makes us different

Filosofía de diseño 10
Design Philosophy

Exterior

Interior





EXITOSO MODELO DE FRANQUICIA

GAMMA ES UNA COLECCIÓN DE HOTELES YA EXISTENTES, NUEVOS HOTELES O PROPIEDADES CON POTENCIAL PARA CONVERTIRSE EN HOTELES DE NUESTRA MARCA, PERO CONSERVAN EL ESTILO Y LA PERSONALIDAD QUE LOS HACE ÚNICOS.

GAMMA IS A COLLECTION OF ALREADY EXISTING HOTELS, NEW HOTELS, OR PROPERTIES THAT HAVE THE POTENTIAL TO BE FRANCHISED UNDER OUR BRAND NAME. WHILE THEY ARE UNDER OUR NAME, WE STRIVE TO MAINTAIN EACH HOTEL'S UNIQUE STYLE AND PERSONALITY.

A FRANCHISING SUCCESS STORY

Funcionan bajo un modelo de franquicia.
Operan de manera independiente o a través de posadas.
Muestran lo más encantador de México.

The hotels operate under franchising agreements.
Gamma hotels operate independently or through posadas.
They showcase the most charming characteristics of Mexico.





LOS BENEFICIOS DE CONVERTIRSE A GAMMA

THE BENEFITS OF SWITCHING TO GAMMA



- Acceso a los canales de ventas y plataformas de promoción de Posadas para que el hotel esté siempre disponible para ser reservado en todo el mundo.

- Generación de ocupación a través de nuestros clubs vacacionales y del universo más grande de viajeros frecuentes en México.

- Fondo cooperado de promoción y publicidad que se invierte en diferentes campañas publicitarias, en medios digitales e impresos.

- Optimización operativa a través de sistemas de calidad, lineamientos de marca y la asesoría durante y después de la conversión del hotel.

- Access to Posadas sales channels and promotional platforms so everyone can easily book a Gamma hotel.

- Generating more room occupancy through our vacation clubs and frequent traveler program in Mexico.

- Promotion and advertisement funds that are designated for investing in different publicity campaigns through digital and print media.

- Operational optimization through high-quality systems, brand guidelines, and consulting during and after hotel's conversion.

HOTELES CON ESENCIA Y SABOR LOCAL

HOTELS
WITH LOCAL FLAIR
AND CHARACTER.

Gamma es una colección de hoteles de cuatro y cinco estrellas que funciona a través de un modelo de franquicia. Son hoteles ya existentes, nuevos hoteles o propiedades con potencial para convertirse en hoteles de nuestra marca que destacan por ofrecer un distintivo único de servicio que acentúa la esencia local, así como por su ubicación estratégica en los principales destinos de México. Al convertirse a nuestra marca, pueden ser operados y administrados por los mismos propietarios del hotel o a través de Posadas.

Gamma is a collection of four and five star hotels that operate under franchising agreements. They are existing hotels, new hotels, or properties that can be converted into hotels that join the Posadas family. Our hotels are notorious for their quality of service that offers a taste of the local area and strategic locations in major destinations across Mexico. When hotels join the Posadas family, they can be operated and managed by the same hotel owners or through Posadas.



HOTELES CON ESENCIA Y SABOR LOCAL

HOTELS
WITH LOCAL FLAIR
AND CHARACTER.

Gamma nace para mostrar lo más encantador de México, por eso cada hotel conserva su personalidad única, sin necesidad de cambiar de diseño ni decoración. Fue creada para los huéspedes que sin importar el motivo de su viaje, buscan alojarse en lugares con tradiciones locales sin la estandarización o rigidez de las cadenas hoteleras.

Gamma was established to showcase the most charming characteristics of the towns of Mexico, and each hotel has retained their unique personality without having to change any of their design or aesthetics. Gamma hotels are geared toward accommodating guests that enjoy staying in hotels with rich local traditions without the standardization or rigidity that defines traditional hotel chains, regardless of their reasons for travel.





PERSONALIDAD ÚNICA QUE ENCANTA
EACH HOTEL HAS A CHARMING
PERSONALITY ALL ITS OWN.

CÁLIDA

Consentimos con detalles que hablan del destino, que cuentan una historia o dejan un grato sabor.

WARMTH

Every detail of our hotels are designed with a local flair to tell a story unique to the destination.
Modern Mexico

VIAJERA

Estamos donde el huésped quiere estar, ese lugar que tiene algo de encanto local o riqueza tradicional para compartir.

WORLDLINESS

Wherever a guest wants to go, we'll be there. Each of our hotels has a local charm and rich traditions to share with our guests.

MEXICANA CONTEMPORÁNEA

Destacamos lo más tradicional y encantador de México, pero estamos actualizados en servicios y comodidades para complacer a nuestros huéspedes.

MODERN MEXICO

We combine the most traditional and charming characteristics of Mexico while offering the latest services and amenities so our guests have an unforgettable stay.



QUÉ NOS HACE DIFERENTES

WHAT MAKES US DIFFERENT

Conservamos y comunicamos el encanto característico de cada hotel.

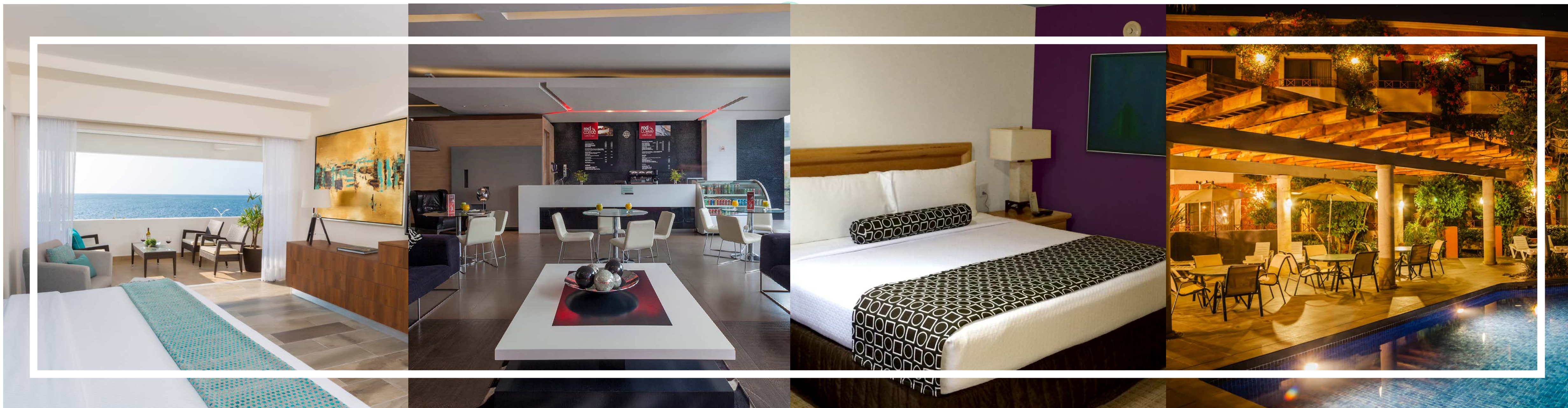
We preserve and showcase the charm of each hotel.

Integramos la esencia del destino al hotel mediante la historia del inmueble, algún elemento decorativo, los platillos típicos del hotel o del lugar, así como información de la ciudad.

The destination is the focal point of each hotel stay, and its essence can be seen in each building's history, the decoration, the local dishes, and information about the city.

Hacemos que el huésped viva una experiencia acorde a la personalidad de la marca y a la esencia del destino

We tailor our guest experience to the brand's personality and essence of each destination.



**UN SINFÍN
DE ESTILOS,
UN SINFÍN
DE EXPERIENCIAS
ENCANTADORAS**

Los diferentes hoteles conservan su nombre y características originales, por lo que los estilos arquitectónicos, el tipo de diseño, la decoración y los ambientes son tan diversos como diversa es la personalidad de cada hotel y la esencia de cada destino.

Lo que los une y les da un toque característico es la calidez y calidad en su interior, ya que cada uno cumple con los estándares que han hecho de Posadas la cadena líder en México.

Each hotel retains its name and original characteristics such as the architecture, aesthetic, decorations, and ambiance. The hotels' personalities are as unique as the destination where they are located.

Their common thread that makes Gamma unique is the warmth and quality of each hotel. Each hotel follows the standards that make the Posadas Group the leading hotel chain in Mexico.

**ENDLESS
STYLES
FOR ENDLESS
POSSIBILITIES**

RESPETANDO LA CONSTRUCCIÓN DE CADA HOTEL SON REQUERIDAS SOLO CIERTAS ÁREAS COMO ESTÁNDAR PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA SATISFACTORIA EN CADA HOTEL.

MAINTAINING THE CONSTRUCTION OF EACH HOTEL, ONLY CERTAIN AREAS ARE REQUIRED AS STANDARD. TO GIVE A SATISFACTORY EXPERIENCE IN ALL OF THEM.

CONCEPTO

 HABITACIONES TOTALES TOTAL ROOMS	Mínimo 80 habitaciones (a considerar variaciones por plaza) <i>80 Guest Rooms min.</i>
 M² POR HABITACIÓN M² PER ROOM	Mínimo 25 m² (al 80% del inventario) <i>22 m² min.</i>
 ESPACIO GAMMA	Adaptable por proyecto de acuerdo a manual constructivo <i>Is adapted according the property</i>
 RESTAUTANTE RESTAURANT	Servicio durante 3 turnos con menú icónico. Aforo de acuerdo a capacidad de huéspedes y total de habitaciones. <i>Iconic menu for three day parts. Capacity based on the total number of rooms and guests.</i>
 SALA DE JUNTAS (OPCIONAL) MEETING ROOM	Para 8-10 personas (Cada sala equivale a un módulo de habitación) <i>8-10 people (same size as a Guest Room)</i>
 SALÓN DE EVENTOS EVENT ROOM	Opcional de acuerdo a proyecto <i>Depends on the project</i>
 GIMNASIO GYM	Equípos mínimos considerando de 80 a 100 habitaciones: 2 caminadoras, 1 elíptica, 2 bicicletas fijas,1 rack de pesas, 1 banco ajustable. <i>2 treadmill, 1 eliptic, 2 cycles, 1 wheight rack, 1 adjustable bench.</i>
 ÁREAS ADICIONALES OTHERS	Opcionales: Alberca, asoleadero, terraza, jardines. <i>Optional: Pool, sundeck, roof, garden</i>

