

JANEIRO
HOTEL

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2022

by instituto 

CONTEÚDO

CONTENT

01 APRESENTAÇÃO

INTRODUCTION

JANEIRO HOTEL.....03

INSTITUTO-E.....04

03 JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY JOURNEY

PROJETO RESTINGA.....08

RESTINGA PROJECT

INSIDE JANEIRO.....10

BIG NUMBERS.....11

05 RECONHECIMENTOS

AWARDS

02 NOSSOS CONCEITOS

OUR CONCEPTS

ASAP | As Sustainable As Possible,
As Soon as Possible.....05

THINK GLOBAL, ACT LOCAL.....06

04 KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN.....27

GREENPEOPLE.....28

LACES.....29



JANEIRO

HOTEL

Inaugurado em 2018 e localizado na cosmopolita praia do Leblon, no Rio de Janeiro, o **Janeiro Hotel** tem a proposta de traduzir o perfeito **equilíbrio entre vida urbana e natureza**. A ideia é que todos os ambientes sejam totalmente integrados à paisagem.

O Janeiro oferece experiências sob o conceito do "**novo luxo**", com práticas e serviços que prezam pela fusão entre ética, design e estética através da implementação de práticas sustentáveis.

*Inaugurated in 2018 and located in the cosmopolitan Leblon beach, in Rio de Janeiro, **JANEIRO Hotel** has the mission to translate the perfect **balance between urban life and nature**. The idea is that all areas are integrated with the landscape.*

*JANEIRO Hotel offers experiences based on the "**new luxury**" concept, with practices and services that cherishes the union between ethics, design and aesthetics through the implementation of sustainable practices.*

instituto **e**

O Instituto-E é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que trabalha conceitos e práticas através de uma metodologia própria, *Sustainable Design Thinking*, que une sustentabilidade, design e transformação para promover o desenvolvimento humano cada vez mais sustentável sob os aspectos ambiental, social, econômico de governança.

Desde a criação do Janeiro Hotel, o Instituto-E é seu parceiro para sustentabilidade, apoiando no desenvolvimento de iniciativas que potencializem a cultura sustentável da marca. Além do Janeiro, o IE atua em parceria com instituições como UNESCO, Ministério do Meio Ambiente da Itália, Câmara de Comércio Britânica da Itália, Câmara de Comércio Norueguesa – Brasileira, Ethical Fashion Initiative da ONU, WWF, Osklen, Greenpeople, entre outras.

Instituto-E (IE) is an Civil Society Organization of Public Interest (OSCIP) that performs concepts and practices through it's own methodology, Sustainable Design Thinking, that unites sustainability, design and transformation to promote a more sustainable human development based on environmental, social and corporate governance aspects.

Since the creation of JANEIRO Hotel, Instituto-E has been its partner of sustainability, helping in the development of initiatives that potentializes the sustainable culture of the brand. Besides JANEIRO Hotel, IE associates with institutions such as UNESCO, Italy's Environment Ministry, Italy's Britain Commerce Council, Norwegian-Brazilian Commerce Council, UN's Ethical Fashion Initiative, WWF, Osklen, Greenpeople, and many others.

ASAP[®]

**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE**

O **Janeiro Hotel** é guiado pelo conceito **ASAP** | *o mais sustentável possível, o mais breve possível*, que enxerga a sustentabilidade como um processo de aprendizado e aprimoramento contínuo.

Este conceito é um chamado para todos agirem agora na adoção de uma mentalidade cada vez mais sustentável.

As iniciativas do Janeiro reforçam o compromisso da marca com a sustentabilidade, priorizando fornecedores, processos e materiais com o melhor impacto socioambiental possível.

JANEIRO Hotel is guided by the concept ASAP | As Sustainable As Possible, As Soon As Possible, that sees sustainability as a learning process and constant improvement. This concept is a call to action directed to everybody towards a more sustainable mentality.

JANEIRO's initiatives reinforce the brand's commitment to sustainability, always prioritizing suppliers, processes and materials that has the least amount of harmful social-environmental impact as possible.



PENSE GLOBAL, AJA LOCAL

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

Acreditamos que temos o poder de criar impacto cada vez mais positivo através de escolhas voltadas para a sustentabilidade e que pequenas ações podem gerar verdadeiras mudanças.

Por isso, o Janeiro Hotel incentiva práticas mais sustentáveis nos processos do dia a dia e em ações pontuais – tanto para funcionários quanto para os hóspedes.

We believe that we have the power to create a more positive impact through our choices and that small actions generate real changes.

That's why JANEIRO Hotel encourages more sustainable processes in daily and specific actions – not only to its employees but also to the guests.

JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY JOURNEY

Entendemos a sustentabilidade como **processo de evolução e aprendizagem contínuo**, onde o pensamento sustentável faz **parte da essência da marca** e está presente em cada tomada de decisão, tornando os impactos cada vez mais positivos.

Este report anual apresenta os highlights das iniciativas de sustentabilidade do Janeiro Hotel no ano de 2022.

A consolidação dos indicadores e o desenvolvimento do documento são realizados pelo Instituto-E.

—
*We understand sustainability as a **process of continuous improvement and learning**, where sustainability is part of the brand's essence and is **present in each decision making process**, aiming to a more positive impact.*

This annual report represents the highlights of JANEIRO Hotel's sustainability initiatives during the year of 2022.

The consolidation of indicators and the development of the document are realized by Instituto-E.



PROJETO RESTINGA

recuperação costa brasileira

O **Janeiro Hotel** faz a adoção de dunas do **Projeto Restinga** - uma iniciativa pioneira que atua na **preservação da restinga da orla de Ipanema e Leblon, no Rio de Janeiro**, e contribui para o equilíbrio do litoral.

Desde 2009, o **Instituto-E** adota os canteiros de restinga da orla de Ipanema e Leblon e viabiliza a manutenção diária dessas áreas através de parcerias com empresas como o Janeiro Hotel e a Osklen. O projeto Restinga **resgata a vegetação nativa costeira**, assim como sua **flora e fauna originais**.

- // **biodiversidade** do litoral
- // preservação da **fauna e flora** nativas
- // auxílio no **equilíbrio da temperatura** local
- // evita o **deslocamento da areia** em dias de tempestade e ventos fortes



RESTINGA PROJECT

recovery of the brazilian coast

JANEIRO Hotel adopted the dunes of the Restinga Project - a pioneer initiative that **acts towards the preservation of Ipanema and Leblon coastline in Rio de Janeiro**, and contributes to the balance of the littoral zone.

Since 2009, **Instituto-E** takes care of the coastal strand in Ipanema and Leblon and facilitates the daily maintenance of those areas through partnerships with enterprises like **JANEIRO Hotel** and **Osklen**. The Restinga Project rescues the native coastline vegetation, as well as its original flora and fauna.

// littoral zone **biodiversity**

// **preservation of the native fauna and flora**

// helps in the **local temperature balance**

// **prevents sand dislocation in stormy and windy days**

PROJETO RESTINGA: RECUPERAÇÃO DA COSTA BRASILEIRA
RESTINGA PROJECT: RECOVERY OF THE BRAZILIAN COAST

10.515m²

de área plantada
of planted area

39.920

mudas de restinga
plantadas entre as orlas
de Ipanema e Leblon

*coastal strand vegetation between
the beaches of Leblon and Ipanema*

6.000m²

de área remanejada para as dunas
area rearranged to the dunes

recuperação da fauna e flora originais
consciência ambiental
ação de **cidadania**
valorização da cultura da praia

recovery of the native fauna and flora
environmental consciousness
citizenship action
valorization of beach culture

**SAVE YOUR LIFESTYLE.
PROTECT OUR BIODIVERSITY.**





JORNADA DE SUSTENTABILIDADE:
SUSTAINABILITY JOURNEY:

INSIDE JANEIRO HOTEL

100%

DOS QUARTOS EQUIPADOS
COM GARRAFAS DE VIDRO
REUTILIZÁVEIS

14K

SINGLE USE PACKAGES
SAVED PER YEAR

100%

LED ILLUMINATION

generating energetic efficiency and
reducing environmental impacts

+300K

PLASTIC BAGS SAVED
PER YEAR

+400

E-BAGS PRODUCED BY
COMMUNITARY SEWING
GROUPS

+150

E-BAGS PRODUCED FROM
FISHING NETS

+100

FANS PRODUCED BY
INDIGENOUS
COMMUNITIES IN THE
AMAZON

100%

BRAZILIAN SUPPLY
CHAIN

+60

COLLABORATORS
CAPACITATED BY
INSTITUTO-E

2022 IMPACT ^e

100%

OF THE ROOMS ARE
EQUIPPED WITH REUSABLE
GLASS BOTTLE

14K

SINGLE USE PACKAGES
SAVED PER YEAR

100%

LED ILLUMINATION
generating energy efficiency and
reducing environmental impact

+300K

PLASTIC BAGS SAVED
PER YEAR

+400

E-BAGS PRODUCED BY
COMMUNITARY SEWING
GROUPS

+150

E-BAGS PRODUCED FROM
FISHING NETS

+100

FANS PRODUCED BY
INDIGENOUS COMMUNITIES
IN THE AMAZON

100%

BRAZILIAN SUPPLY
CHAINS

+60

COLLABORATORS
CAPACITATED BY
INSTITUTO-E

+400 E-BAGS PRODUZIDAS POR GRUPOS COMUNITÁRIOS DE COSTUREIRAS

NA COMUNIDADE MORRO DO BANCO, RIO DE JANEIRO
UTILIZADAS PARA LAVANDERIA
E SECADOR DE CABELO

+150 E-BAGS PRODUZIDAS A PARTIR DE REDES DE PESCA

recolhidas do meio ambiente e transformadas em novos produtos - através de um projeto de inclusão social da Ilha Grande, no Rio de Janeiro.

inclusão social e a geração de renda
empoderamento de comunidades em vulnerabilidade
fortalecimento da cadeia produtiva local



+400 E-BAGS PRODUCED BY COMUNITARY SEWING GROUPS

IN THE COMMUNITY OF MORRO DO BANCO,
RIO DE JANEIRO

USED FOR LAUNDRY AND HAIRDRYER

+150 E-BAGS PRODUCED FROM FISHING NETS

collected from the environment and
transformed into new products - through a
social inclusion project in Ilha Grande, Rio
de Janeiro.

social inclusion and income generation
empowerment of vulnerable communities
strengthening of the **local supply chain**





100% DOS QUARTOS EQUIPADOS COM GARRAFAS DE VIDRO REUTILIZÁVEIS

As garrafas plásticas para consumo de água foram completamente eliminadas dos quartos. Essa iniciativa **reduz a geração de resíduos e incentiva o consumo consciente.**

100% OF THE ROOMS EQUIPPED WITH REUSABLE GLASS BOTTLES

*Plastic water bottles have been completely eliminated from the rooms. **This initiative reduces waste and reinforces conscious consumption.***



**+300 MIL SACOLAS
PLÁSTICAS ECONOMIZADAS
POR ANO**

Com a substituição por sacos de papel nas lixeiras.

***+300K PLASTIC BAGS SAVED
PER YEAR***

Thanks to the substitution of paper bags in the litter bins

14 MIL EMBALAGENS *SINGLE USE* ECONOMIZADAS POR ANO

COM A SUBSTITUIÇÃO POR DISPENSERS FIXOS E ÚNICOS PARA SHAMPOO E CONDICIONADOR NOS QUARTOS

14K SINGLE USE PACKAGES SAVED PER YEAR

due to the substitution for fixed and individual shower dispensers

SHAMPOO E CONDICIONADOR NATURAIS

Produtos desenvolvidos a partir de óleos essenciais naturais e orgânicos.

NATURAL SHAMPOO AND CONDITIONER

products made by natural and organic essential oils



+100 LEQUES PRODUZIDOS POR COMUNIDADES INDÍGENAS DA AMAZÔNIA

Com **matérias-primas naturais** como a fibra de piaçaba, cipó-titica, cipó-uambé e arumã, sementes naturais e madeira, da região do médio Rio Negro.

// **bioeconomia** da Amazônia
// economia da **floresta em pé**
// **riqueza cultural brasileira**
// **empoderamento social**

*+100 FANS PRODUCED BY INDIGENOUS
COMMUNITIES IN THE AMAZON*

*with raw natural materials such as piaçaba
fiber, cipó-titica, cipó-uambé e arumã,
natural seeds and wood from the region of
mid Rio Negro*

// **bioeconomy** of the Amazon
// **standing forest economy**
// **brazilian cultural wealth**
// **social empowerment**





AMENITIES: SUBSTITUIÇÃO DAS EMBALAGENS PLÁSTICAS

por embalagens de papel kraft: uma opção mais sustentável, 100% reciclável, biodegradável e com menor impacto ambiental.

ESCOVA DE DENTE DE BAMBU

Substituição das escovas de dente plásticas por escovas feitas com bambu

// matéria-prima biodegradável, cuja decomposição é 450 anos mais rápida que a do plástico



AMENITIES: SUBSTITUTING PLASTIC PACKAGING

for kraft paper packages: a more sustainable option, 100% recyclable, and biodegradable, which causes less impact on the environment.

BAMBOO TOOTHBRUSH

providing bamboo toothbrushes instead of plastic.

// a **biodegradable raw material**, whose decomposition is 450 years faster than plastic.



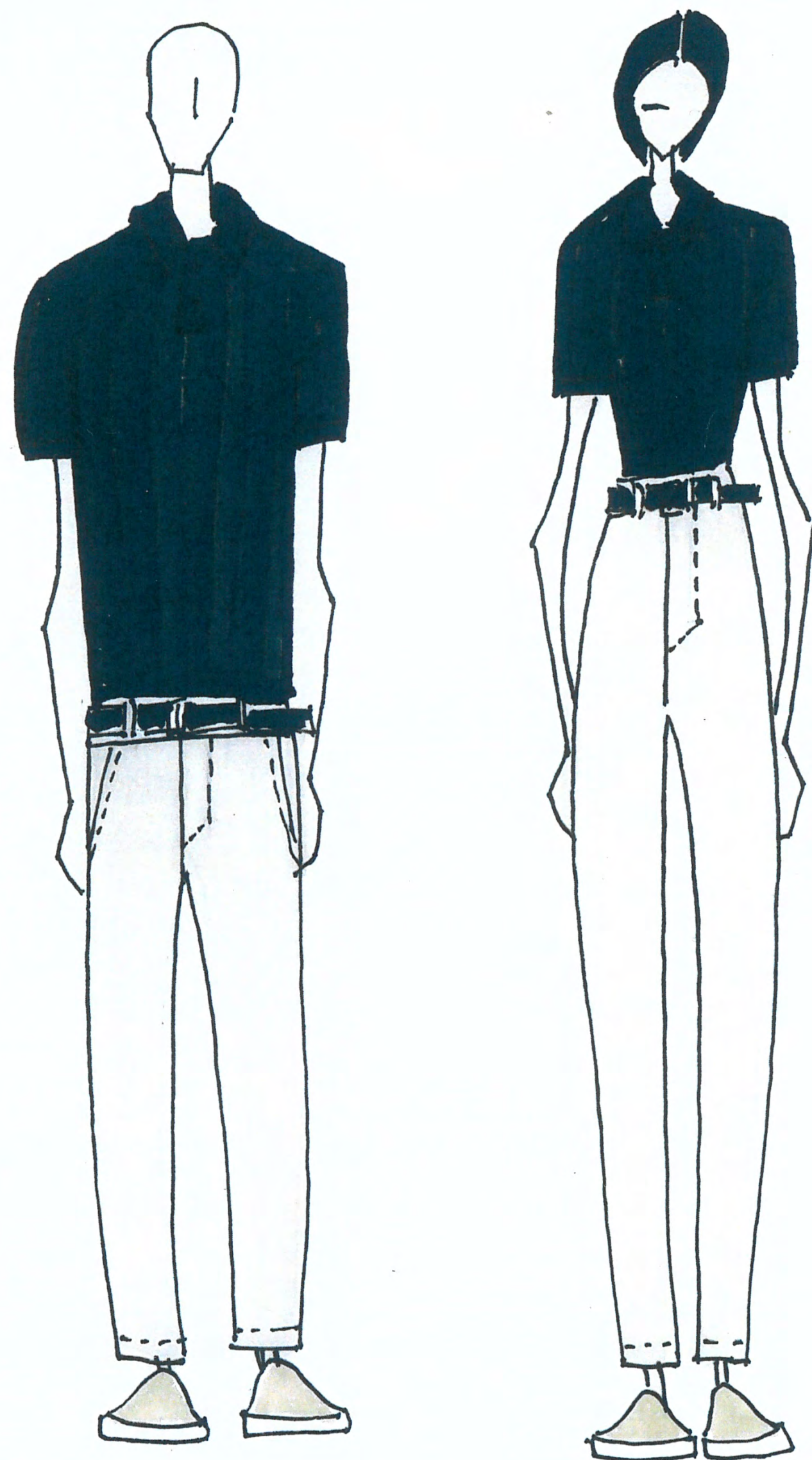
COMITÊ ASAP | AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE, AS SOON AS POSSIBLE

Liderado pela equipe de Recursos Humanos do Janeiro Hotel junto à diretoria geral e com o suporte do Instituto-E, o Comitê ASAP é um fórum multidisciplinar formado por um **grupo de colaboradores que tem como objetivo difundir a cultura do pensamento sustentável** junto as equipes e implementar projetos e ações de cunho sustentável.



ASAP COMMITTEE I AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE, AS SOON AS POSSIBLE

Lead by the Human Resources team with the general board and with the support of the Instituto-E, the ASAP Committee is an multidisciplinary forum **formed by a group of collaborators that have the objective to disseminate the culture of sustainable thinking to the other teams** and implement sustainable projects and actions.



UNIFORMES DE ALGODÃO CERTIFICADO

Os uniformes utilizados pelos colaboradores do Janeiro Hotel são confeccionados com **algodão certificado**, matéria-prima produzida a partir de **critérios socioambientais e econômicos**.

Seu cultivo utiliza energia renovável e fomenta a sustentabilidade das cadeias produtivas brasileiras.

UNIFORMS MADE WITH CERTIFIED COTTON

The uniforms worn by the Janeiro Hotel staff are made with certified cotton, produced with raw materials according to social-environmental and economic criteria.

It's cultivation uses renewable energy and encourages sustainability of the Brazilian production chain.

GESTÃO DE RESÍDUOS

O Janeiro Hotel faz a gestão dos resíduos sólidos gerados em sua operação através da correta separação e destinação adequada para reciclagem por meio de cooperativas especializadas ou descarte.

// Vidros

// Papelão

// Plástico

// Não recicláveis

Em 2023, foi iniciada a implementação da coleta dos resíduos orgânicos para realização de **compostagem**. Neste processo, restos de alimentos são coletados e transformados em adubo.

GESTÃO DE RESÍDUOS
TREINAMENTO
DO INSTITUTO-E

+60 COLABORADORES
CAPACITADOS

5 TURMAS EM 3 TURNOS
MANHÃ / TARDE / MADRUGADA

30 HORAS DE CAPACITAÇÃO

WASTE MANAGEMENT

JANEIRO Hotel does the management of the solid waste generated in its operation through the correct separation and adequate destination to specialized recycling cooperatives or disposal.

// Glass
// Cardboard Paper
// Plastic
// Non recyclables

In 2023, the implementation of the collection of organic waste for **composting** was initiated. In this process, food scraps are collected and transformed into fertilizer.

WASTE MANAGEMENT
TRAINING
BY INSTITUTO-E

+60 COLLABORATORS
TRAINED

5 GROUPS OF 3 SHIFTS
MORNING / AFTERNOON / LATE NIGHT

30 HOURS OF CAPACITATION



ZERO DISPOSABLES

O Janeiro Hotel não utiliza recipientes descartáveis nos processos diários. Os colaboradores contam com uma garrafa de água personalizada e copos acrílicos no refeitório.

ZERO DISPOSABLES

JANEIRO Hotel does not use disposable recipients in daily processes. The collaborators have a personalized steel bottle and acrylic cups in the cafeteria.

COMUNICAÇÃO VISUAL

substituição de materiais como plástico e papel nos comunicados internos por opções com maior durabilidade como madeira e comunicação virtual e QR code.

VISUAL COMMUNICATION

Substitution of materials such as plastic and paper for those with higher durability like wood, virtual communication and QR codes.

100% ILUMINAÇÃO LED

gerando eficiência energética e redução de impactos ambientais

100% LED ILLUMINATION

Generating energy efficiency and reducing environmental impacts.





EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

[CEDILHA RESTAURANTE]
embalagens take away zero
plástico, 100% compostáveis e
produzidas com palha de trigo -
uma matéria-prima de origem
renovável

100% CADEIA DE FORNECEDORES BRASILEIROS

que gera empregos, estimula
a economia local e valoriza a
indústria nacional



SUSTAINABLE PACKAGES

[CEDILHA RESTAURANT]

plastic free take-away packaging,
100% compostable and produced
with wheat straw – a renewable
raw material.

100% BRAZILIAN SUPPLY CHAIN

generating jobs,
stimulating the local economy
and valorizing nacional
industry.

sucos

100% NATURAIS

sem adição de conservantes,
corantes ou adoçantes artificiais
todos os sucos oferecidos no
Janeiro Hotel são fornecidos
pela Greenpeople

100% NATURAL JUICES

*No addition of artificial preservatives, colorings
and sweetners. All juices offered at JANEIRO
Hotel are supplied by Greenpeople.*





MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

O Janeiro Hotel disponibiliza bicicletas para o deslocamento dos hóspedes - um modo de transporte:

- // não poluente
- // carbono zero
- // valoriza o uso do espaço público
- // incentiva a qualidade de vida na cidade

SUSTAINABLE URBAN MOBILITY

JANEIRO Hotel offers guests bicycles as a mode of transportation.

- // non polluting*
- // zero carbon*
- // values the use of public space*
- // stimulates quality life in the city*



KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN

Fundada em 1989 por Oskar Metsavaht, Osklen é a expressão de um lifestyle definido pelo equilíbrio da vida urbana integrada à natureza, em que o orgânico e o tecnológico, o local e o global, o luxo e a simplicidade são conceitos complementares.

Desde sua criação, a Osklen se compromete com atitudes sociais e ambientais, em parceria com o Instituto-E, em prol do desenvolvimento humano sustentável, o que faz da marca referência no Brasil e internacionalmente por seu estilo autoral, sua inovação em design sustentável e pelo uso de matérias-primas desenvolvidas com base em critérios sociais, ambientais e econômicos.



OSKLEN

Founded in 1989 by Oskar Metsavaht, Osklen is an expression of a lifestyle defined by the balance of urban life integrated to nature, in which the organic and technologic, the local and the global, the luxury and the simplicity are complementary concepts.

Since its creation, Osklen is committed to social and environmental attitudes, in partnership with Instituto-E, towards a sustainable human development, that makes the brand a benchmark in Brazil and the world because of its authorship, innovation in sustainable design and the use of raw materials developed based in social, environmental and economic criteria.





greenpeople

A Greenpeople é uma foodtech que nasceu com o propósito de transformar o modo como as pessoas encaram sua alimentação e saúde.

Especializada em sucos 100% naturais, sem conservantes, corantes ou adoçantes artificiais, que unem a natureza com tecnologia para entregar nutrição, qualidade de vida e saúde para o consumidor.

O selo E, do Instituto-E, é aplicado nos produtos da Greenpeople, reforçando o compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a empresa é certificada pelo Sistema B e trabalha com uma política de compensação de 100% de suas embalagens plásticas.



greenpeople

Greenpeople is a foodtech born with the purpose to transform the way people look at nutrition and health.

Specialized in 100% natural juices, without artificial preservatives, colorings and sweeteners, that unites nature and technology to deliver nutrition, life quality and wellbeing to it's consumer.

The E seal, from Instituto-E, is applied in Greenpeople products, reinforcing the compromise with sustainability. The brand is also certified by B Corp and is based on a 100% plastic packages compensation policy.

LACES

Ecossistema de beleza sustentável que une produtos naturais, sustentabilidade e tratamentos que promovem saúde e bem-estar. O Laces oferece produtos e serviços que prezam pelo cuidado com a saúde dos cabelos e de seus clientes através do poder dos princípios ativos naturais.

Ecosystem of sustainable cosmetics that unites natural, sustainable and treatments products that promote health and wellbeing. Laces offers products and services that cherish care and health to the hair and the clients through the strength of natural active ingredients.





“

**Uma marca de luxo hoje
não é nada sem uma visão
clara e princípios.**

A consciência social e
ambiental – e a ação –
devem estar no coração de
toda marca moderna na qual
a **estética e a ética se
encontram e se fundem.**

OSKAR METSAVAHT

Presidente do Instituto-E e Embaixador
da UNESCO para Sustentabilidade



“

Nowadays, a luxury brand without clear vision and principles is nothing.

Social and environmental - and the action - must be in the heart of any modern brand which **aesthetics and ethics meet and unite.**

OSKAR METSAVAHT

Instituto-E President and
UNESCO Goodwill Ambassador

RECONHECIMENTOS

AWARDS



BEST URBAN HOTELS 2019
[WALLPAPER MAG]



TATLER TRAVEL AWARDS 2020
[TATLER MAGAZINE]



IF DESIGN AWARD 2022



BOOKING TRAVEL SUSTAINABLE
[SELO TRAVEL SUSTAINABLE]

"a pesquisa mostra que 73% dos hóspedes são mais propensos a reservar em uma propriedade que tenha práticas de sustentabilidade em vigor. Se a sua propriedade for reconhecida com o nosso crachá, ela será exibida na página da sua propriedade, nos resultados da pesquisa e os viajantes poderão encontrar facilmente a sua propriedade através do nosso filtro de pesquisa Travel Sustainable."

"research shows that 73% of the guests are more propense to book a reservation in a property that has ongoing sustainability practices. If your property is recognized by our badge, it will be shown in your property page, in the research results and guests may easily find your property through our Travel Sustainable research filter"

A photograph of a modern architectural interior. In the foreground, a large, light-colored, angular concrete sculpture is partially visible. To the left, a circular skylight is set into a white ceiling, looking down onto a pool of water. The water's surface is dark and reflects the surrounding environment. The background shows a white wall and a large, abstract sculpture with a grid-like pattern. The overall lighting is bright and natural, suggesting a well-lit, open-plan space.

JANEIRO | instituto **e**