



RHEIN-HOTEL ST. MARTIN

KÖLN · AM RHEIN

NACHHALTIGKEITSLEITBILD

Verantwortung leben. Gastfreundschaft gestalten.

Für Menschen. Für unsere Umwelt. Für Köln.

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und ein fortlaufender Prozess.

Verbindlicher Orientierungsrahmen für umweltbezogenes, soziales und wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln.

Frankenwerft 31-33 · 50667 Köln

Deutsche Fassung · Inhaltlicher Stand September 2026

MENSCHEN & MITEINANDER

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Als Rhein-Hotel St. Martin tragen wir Verantwortung gegenüber unseren Gästen, unseren Mitarbeitenden, der Umwelt und der Region, in der wir tätig sind. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und ein fortlaufender Prozess.

Unser Ziel ist es, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden. Dabei berücksichtigen wir die Auswirkungen unseres täglichen Hotelbetriebs und die touristische Wertschöpfungskette. Wir überprüfen unsere Arbeitsweisen regelmäßig und entwickeln unsere Maßnahmen kontinuierlich weiter.

01 Menschenrechte Gleichbehandlung und Wertschätzung

Wir achten die international anerkannten Menschenrechte und lehnen jede Form von Diskriminierung, Ausbeutung, Belästigung, Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab.

Alle Menschen werden unabhängig von Herkunft, Nationalität, Geschlecht, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung, sexueller Identität oder sozialem Hintergrund respektvoll und gleichberechtigt behandelt. Dies gilt für unsere Mitarbeitenden, Gäste, Geschäftspartner und Lieferanten.

Ein wertschätzender, fairer und respektvoller Umgang bildet die Grundlage unseres täglichen Handelns.

02 Arbeitsnormen und Arbeitsbedingungen

Wir schaffen faire und verlässliche Arbeitsbedingungen und halten die geltenden gesetzlichen, tariflichen und arbeitsrechtlichen Vorgaben ein.

- transparente Arbeitsverträge und geregelte Arbeitszeiten
- faire Vergütung sowie die Einhaltung von Ruhezeiten und Urlaubsansprüchen
- respektvoller und diskriminierungsfreier Umgang
- Förderung von Chancengleichheit
- offene Kommunikation zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften
- Möglichkeiten, Verbesserungsvorschläge und Kritik einzubringen
- sorgfältige Einarbeitung und bedarfsgerechte Weiterbildung

Unsere Mitarbeitenden werden in betriebliche Entwicklungen und nachhaltigkeitsbezogene Maßnahmen einbezogen. Wir fördern eigenverantwortliches Handeln und ein gemeinsames Verständnis für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit.

SICHERHEIT & RESSOURCEN**03**

Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Gäste haben für uns einen hohen Stellenwert.

Wir achten auf die Einhaltung der gesetzlichen Arbeitsschutz-, Brandschutz-, Hygiene- und Sicherheitsbestimmungen. Arbeitsmittel, technische Anlagen und betriebliche Abläufe werden regelmäßig kontrolliert und bei Bedarf angepasst.

Unsere Mitarbeitenden werden über relevante Sicherheits-, Hygiene- und Notfallvorgaben informiert. Erkannte Gefahren und technische Mängel sollen unverzüglich gemeldet, dokumentiert und schnellstmöglich behoben werden.

Darüber hinaus fördern wir ein Arbeitsumfeld, in dem die körperliche und die psychische Gesundheit berücksichtigt werden. Ein respektvoller Umgang, klare Zuständigkeiten und offene Kommunikation tragen hierzu bei.

04

Umweltschutz sowie Energie und Ressourceneffizienz

Wir möchten die Umweltbelastungen unseres Hotelbetriebs schrittweise reduzieren und mit Energie, Wasser und natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umgehen.

- Einsatz energieeffizienter Beleuchtung und Geräte, soweit technisch und wirtschaftlich möglich
- bewusster Umgang mit Heizung, Beleuchtung und Klimatisierung
- regelmäßige Verbrauchs- und Bestandskontrollen
- Vermeidung unnötigen Wasserverbrauchs
- regelmäßige Kontrolle auf Leckagen und technische Defekte
- Hinweise zum Ausschalten von Licht und Klimageräten sowie zum Wassersparen
- Reduzierung unnötiger Ausdrücke und verstärkte Nutzung digitaler Prozesse
- Vermeidung von Lebensmittel- und Materialverschwendung

Auch unsere Gäste werden auf verständliche Weise dazu eingeladen, während ihres Aufenthalts zu einem sparsamen Umgang mit Energie, Wasser und weiteren Ressourcen beizutragen.

BEWUSST HANDELN

05 Abfallvermeidung und Verbrauchsmaterialien

Abfallvermeidung hat für uns Vorrang vor Entsorgung. Entstehende Abfälle werden, soweit es die betrieblichen und örtlichen Möglichkeiten zulassen, getrennt und fachgerecht entsorgt.

- bedarfsgerechter Einkauf und regelmäßige Bestandskontrollen
- Vermeidung unnötiger Einzelverpackungen
- bevorzugte Nutzung von Mehrwegverpackungen und Großgebinden
- Einsatz langlebiger und wiederverwendbarer Produkte
- sparsamer Einsatz von Reinigungs- und Verbrauchsmitteln
- Spendersysteme in den Gästebädern
- Vermeidung von Lebensmittelabfällen

Handtücher und Bettwäsche werden nicht unnötig gewechselt. Der Wechsel erfolgt entsprechend dem Aufenthaltsverlauf, den betrieblichen Hygienestandards und den Wünschen unserer Gäste.

06 Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf

Bei der Auswahl von Lebensmitteln, Getränken, Verbrauchsgütern, Baustoffen, Ausstattungsgegenständen und Investitionsgütern berücksichtigen wir neben Qualität und Wirtschaftlichkeit auch ökologische und soziale Kriterien.

Soweit Verfügbarkeit, Qualität und betriebliche Anforderungen es ermöglichen, bevorzugen wir:

- regionale und saisonale Produkte
- langlebige, reparierbare und ressourcenschonende Produkte
- Mehrwegverpackungen und Großgebinde
- kurze Transportwege und umweltverträgliche Materialien
- sozial verantwortlich hergestellte Produkte
- Lieferanten und Partner mit nachvollziehbaren Nachhaltigkeitsstandards

Im Lebensmittelbereich setzen wir bereits regionale Produkte wie Apfelsaft, rheinisches Vollkornbrot und Äpfel aus der Region ein. Das regionale und nachhaltige Angebot soll schrittweise weiterentwickelt werden.

Bei zukünftigen Investitionen betrachten wir nach Möglichkeit nicht nur den Anschaffungspreis, sondern auch Energieverbrauch, Lebensdauer, Wartungsaufwand und Entsorgungsmöglichkeiten.

QUALITÄT & VERLÄSSLICHKEIT**07**

Qualität und nachhaltiges Wirtschaften

Eine dauerhaft wirtschaftliche Betriebsführung ist die Voraussetzung dafür, Arbeitsplätze zu sichern, Investitionen zu ermöglichen und nachhaltige Maßnahmen langfristig umzusetzen. Wir verbinden deshalb verantwortungsvolles Wirtschaften mit einem hohen Qualitätsanspruch.

Zu unserem Qualitätsmanagement gehören insbesondere:

- klare Verantwortlichkeiten und Arbeitsstandards
- regelmäßige Kontrollen in Rezeption, Housekeeping, Technik und Gästeservice
- Dokumentation und Bearbeitung festgestellter Mängel
- strukturierte Bearbeitung von Gästerückmeldungen und Beschwerden
- Auswertung von Bewertungen
- regelmäßige Bestands- und Verbrauchskontrollen
- Schulung und Einbindung unserer Mitarbeitenden
- kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Angebote und Prozesse

Gästeklagen und Verbesserungsvorschläge nutzen wir, um Schwachstellen zu erkennen und die Qualität unseres Hauses nachhaltig zu verbessern.

08

Risiko und Krisenmanagement

Wir treffen angemessene Vorkehrungen, um auf betriebliche Risiken, Notfälle und Krisensituationen vorbereitet zu sein.

- Brandschutz- und Evakuierungsmaßnahmen
- Notfall- und Alarmpläne
- Erste-Hilfe-Vorkehrungen
- Hygiene- und Sicherheitsvorgaben
- Schutz personenbezogener Daten
- klare Melde- und Kommunikationswege sowie definierte Zuständigkeiten
- Dokumentation und Nachverfolgung besonderer Vorkommnisse
- regelmäßige Überprüfung technischer und organisatorischer Risiken

Unsere Mitarbeitenden werden über die für ihren Arbeitsbereich relevanten Vorgehensweisen informiert. Erkenntnisse aus Störungen, Beschwerden oder besonderen Ereignissen nutzen wir, um Abläufe weiterzuentwickeln und vergleichbare Risiken künftig zu reduzieren.

IN KÖLN VERWURZELT

09

Gesellschaftliches Engagement und regionale Verantwortung

Als Hotel in der Kölner Altstadt sind wir Teil des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens der Stadt. Wir möchten einen positiven Beitrag für die Region leisten und die lokale Wertschöpfung unterstützen.

- Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen und Dienstleistern
- bevorzugter Einkauf regionaler Produkte, soweit möglich
- Empfehlung lokaler Gastronomie-, Kultur- und Freizeitangebote
- Vermittlung regionaler Dienstleistungen
- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen
- verantwortungsvoller Umgang mit Gästen, Mitarbeitenden, Nachbarschaft und Geschäftspartnern

Bei der Auswahl externer Angebote achten wir auf Qualität, Verlässlichkeit und einen verantwortungsvollen Umgang mit Gästen und Mitarbeitenden.

10

Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfung

Die Lage des Rhein-Hotels St. Martin in der historischen Kölner Altstadt prägt unser Haus und das Erlebnis unserer Gäste.

Wir unterstützen einen Tourismus, der die regionale Identität, die Kultur und die Bevölkerung respektiert. Unsere Gäste informieren wir über Sehenswürdigkeiten, kulturelle Angebote, lokale Gastronomie und regionale Besonderheiten.

- authentische Darstellung Kölns und der Kölner Altstadt
- Empfehlung regionaler und lokaler Angebote
- respektvoller Umgang mit Kultur, Traditionen und Bevölkerung
- Förderung lokaler Wertschöpfung
- verantwortungsvolle Gästeinformation
- Rücksichtnahme auf die Nachbarschaft und das direkte Umfeld

Unsere Zusammenarbeit mit regionalen Partnern soll dazu beitragen, dass ein möglichst großer Teil der touristischen Wertschöpfung in der Region verbleibt.

GEMEINSAM WEITERGEHEN

11 Kontinuierliche Verbesserung

Nachhaltigkeit ist für uns kein einmalig abgeschlossenes Projekt. Wir überprüfen unsere Maßnahmen regelmäßig und entwickeln sie entsprechend den betrieblichen Möglichkeiten weiter.

Dabei setzen wir uns realistische Ziele, legen Verantwortlichkeiten fest und dokumentieren wesentliche Maßnahmen. Rückmeldungen von Gästen, Mitarbeitenden, Partnern und externen Prüfinstitutionen beziehen wir in die Weiterentwicklung ein.

Wir verpflichten uns, gesetzliche Anforderungen einzuhalten, Risiken frühzeitig zu erkennen und unsere Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales, Qualität und Wirtschaftlichkeit kontinuierlich zu verbessern.

Unsere gemeinsame Verantwortung

Dieses Leitbild bildet den verbindlichen Orientierungsrahmen für unser tägliches Handeln. Nachhaltigkeit kann nur gelingen, wenn Geschäftsführung, Führungskräfte, Mitarbeitende, Gäste, Lieferanten und Geschäftspartner gemeinsam Verantwortung übernehmen.

Jede und jeder Einzelne kann durch bewusstes Verhalten, einen sorgsamen Umgang mit Ressourcen und ein respektvolles Miteinander dazu beitragen, unser Hotel langfristig nachhaltig, sicher und wirtschaftlich zu führen.

Für Menschen. Für unsere Umwelt. Für Köln.