

# The **ORIGINALS** ACADEMY

## **FACEBOOK DÉBUTANT**

*Pour les directeurs, chefs de service, équipes commerciale,  
équipes de réception, revenue managers*

### **Prérequis obligatoire :**

- Maitrise de l'outil internet
- Maitrise de la langue française

### **Matériels ou équipements nécessaires :**

- Ordinateur portable ou Smartphone
- Avoir un accès à ses plateformes
- Stylo, carnet
- Wifi (si à distance ou en intra)

**FORMACODE : 15079**

## Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Donner à chaque participant les clés de la création et de la gestion de sa page Facebook
- Maîtriser les outils participatifs de Facebook
- Mettre en place une véritable stratégie de communication

## Méthodes pédagogiques :

Une pédagogie pratique et participative axée sur des exemples concrets, mise en situation et exercices pratiques. Support sous forme de diaporama commenté.

Après chaque exercice, débriefing et mise en lumière des points à améliorer, des points clés à connaître, à vérifier, à utiliser, à éviter...

## Modalités d'évaluation :

- En début de formation : Test de niveau sous forme de QCM
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Test d'évaluation sous forme de QCM

## PROGRAMME DE FORMATION

### **Facebook : éléments stratégiques et enjeux**

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook.
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
- Préparer un plan d'actions pour sa page Facebook.

### **Créer sa page Facebook**

- Créer un profil administrateur.
- Choisir et créer le nom de la page officielle.
- Maîtriser l'interface d'administration.
- Choisir les applications de la page.

### **Connecter la page Facebook**

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.
- Like, Share, plug-in et Facebook connect.
- Identifier les pages similaires ou concurrentes.
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

### **Animer et administrer la page Facebook**

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.
- Gérer une crise sur Facebook.

## PROGRAMME DE FORMATION

### **Enrichir sa page**

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Les solutions pour créer une boutique Facebook.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

### **Créer des publicités sur Facebook**

- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
- Les formats publicitaires disponibles.
- Contrôler ses campagnes : les KPI.

### **Analyser statistiques et insights**

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans.
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention).

## MODALITES D'INSCRIPTION

\* Nous vous conseillons d'être dans un endroit calme, qui vous permettra de suivre dans les meilleures conditions votre formation

### Formations INTER à distance ou en présentiel

De 10 à 12 participants  
1 jour (7h) de formation  
A partir de 154 € HT/ jour/personne

### Formations INTRA à distance ou en présentiel

De 2 à 12 participants  
1 jour (7h) de formation  
A partir de 1200 € HT/ jour

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

## CONTACTEZ-NOUS

academy@theoriginalshotels.com  
+33 (0)1 44 84 44 07

### NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#APPRENEZORIGINAL