

FLEMINGS

HOTELS

Rasanter Aufstieg im Vertrieb:

Malgorzata Schubert wird zum Head of Sales der Flemings Hotels ernannt

Frankfurt am Main, 8. Mai 2024 (w&p) – Paradebeispiel für schnellen Aufstieg: Zum 1. Mai 2024 haben die [Flemings Hotels](#) Malgorzata Schubert zur Head of Sales befördert. Nachdem die gebürtige Breslauerin am 1. Dezember 2023 ihre Stelle als Director of Key Accounts bei den Flemings Hotels antrat, freut sie sich nun bereits über einen Schritt weiter nach oben: „Geht nicht, gibt’s nicht – das war schon immer mein Motto. Daher bin ich stolz, nach nicht einmal sechs Monaten im Betrieb, bereits die nächste Stufe der Karriereleiter in der Flemings Hotels Gruppe hinaufzuklettern und bedanke mich beim gesamten Team für die Anerkennung und das Vertrauen.“

In ihrer neuen Position vereint die vielseitig gebildete Hotelexpertin ihre Kenntnisse und Leidenschaft für die Bereiche Verkauf, Hospitality, Fremdsprachen und Führung. Großen Wert legt sie dabei auf die transparente sowie persönliche Zusammenarbeit. „Mit ihrer positiven Einstellung, ihrem Fachwissen und ihrer mitreißenden Art hat Malgorzata Schubert uns schnell überzeugt. Wir sind sehr glücklich, sie in unserem Team zu haben und freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit“, kommentiert Rob Hornman, CEO der Flemings Hotels, die Beförderung.

Malgorzata Schubert ist in der Hospitality-Branche groß geworden. Schon im Alter von sechs Jahren begleitete sie ihre Eltern in das Fünf-Sterne-Hotel Landhaus Syburg zur Arbeit, wo sie später ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau absolvierte. Nach ersten Positionen im Bankett- und Servicebereich wechselte die heute 44-Jährige in den touristischen Vertriebs-Bereich, wo sie unter anderem drei Jahre als Sales Managerin bei TOM Travel tätig war. Die weltoffene Verkaufsexpertin sammelte Erfahrungen in Dubai, Sri Lanka, Thailand, Bali, Mexiko, USA, Montenegro, Katar, Marokko, der Türkei und in Kroatien, wo sie unterschiedliche Hotels sowie Events bis ins Detail kennenlernte. 2016 wagte Schubert den Schritt in die Selbstständigkeit und leitete über drei erfolgreiche Jahre ihre eigene Reiseagentur Joytrip Holidays, in der sie verschiedene Kunden aus der Hotellerie betreute und die Personalverantwortung trug. Vor ihrem Wechsel zu den Flemings Hotels hatte Malgorzata Schubert die Position des Regional Sales Manager MICE bei der H-Hotels Gruppe inne.

„Mein Leben wäre ohne die Hotellerie nicht denkbar. Mir ist es wichtig, Menschen über Emotionen zu erreichen - das ist mein Verkaufsstil“, so Schubert.

HINWEIS: Malgorzata Schubert steht vom 14.-16. Mai 2024 auf der IMEX in Frankfurt am GCB Stand F100-52 in Halle 8 für Gespräche zur Verfügung.

FLEMINGS

HOTELS

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels sind ein einzigartiges Sortiment von individuellen Hotels in Familienbesitz mit Sitz in Frankfurt am Main. Insgesamt zählen 10 Mid- und Upscale-Hotels zur Flemings Hotels GmbH & Co. KG: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH in Bremen. Das Restaurant „Occhio d’Oro“ ist die kulinarische Heimat der Flemings Hotels. Es fokussiert auf die toskanisch-florentinische Küche und präsentiert italienische Spitzenprodukte in entspannt-eleganter, internationaler Atmosphäre.

Mehr Details und Eindrücke zu den Flemings Hotels finden sich unter www.flemings-hotels.com oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Für weitere Informationen:

Maren Dragon
Flemings Hotels
Bleichstraße 52
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 37003 – 190
maren.dragon@flemings-hotels.com

www.flemings-hotels.com

Lisa Forderer | Julian Rossello
Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 58
flemings-hotels@wilde.de

www.wilde.de