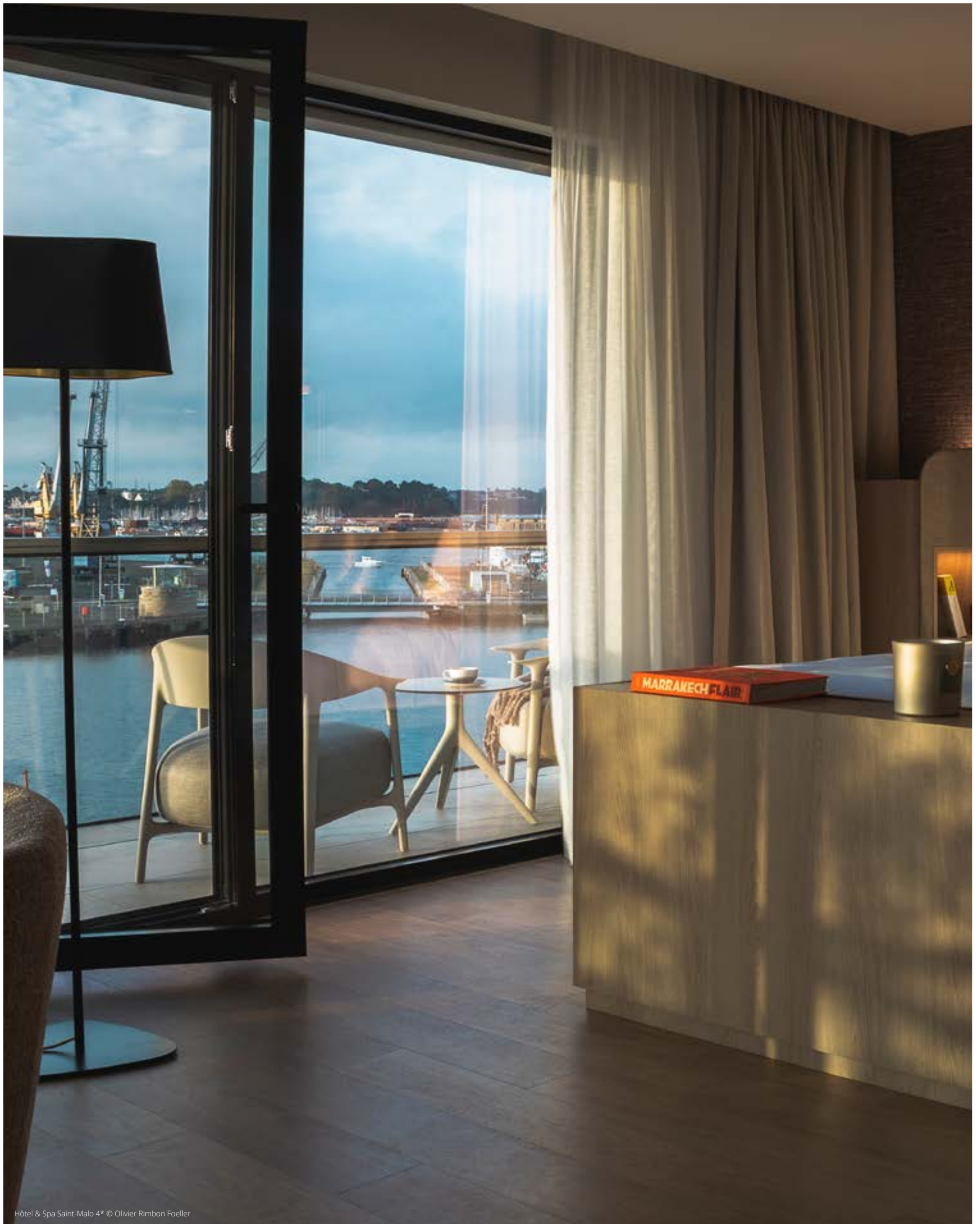


OCEANIA HOTELS

DOSSIER DE PRESSE

50 ANS D'HISTOIRE | LES CHIFFRES CLÉS 2024 | UNE DIRECTION ARTISTIQUE AU SERVICE DE LA MARQUE | LES PROJETS





Hôtel & Spa Brest Le Conti 4* © Olivier Rimbon Foeller

L'ÉDITO

Fondée à Brest en 1975 par notre père, François Branellec, Oceania Hotels incarne depuis plus de 50 ans une aventure familiale bretonne. Nous dirigeons cette entreprise avec passion et une complémentarité qui reflète nos sensibilités respectives. Ensemble, nous partageons une ambition commune : réinventer l'hôtellerie tout en restant fidèles à nos valeurs d'authenticité et d'engagement.

Notre modèle d'entreprise, propriétaire à plus de 80 % de ses murs, garantit à Oceania Hotels une indépendance rare dans le secteur. Cette solidité nous permet de développer nos trois marques – Oceania 4*, Oceania 3*, et NOMAD Hotels – tout en restant agiles et audacieux face aux nouvelles attentes des voyageurs. Ces marques reflètent une philosophie commune : offrir bien plus qu'un séjour, créer une expérience sur-mesure qui résonne avec les émotions de nos hôtes.

Nous croyons fermement que chaque hôtel doit avoir une âme, un caractère unique qui dépasse les standards. Nous veillons personnellement à insuffler une vision artistique à nos établissements. Chaque hôtel que nous concevons est une aventure unique, ancrée dans son territoire. Nous nous inspirons de l'histoire et de l'architecture des lieux pour créer des espaces qui racontent leur propre récit.

L'année 2024 marque un tournant pour Oceania Hotels. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 10,5%, atteignant près de 82.5 millions d'euros, et plus de 3000 voyageurs accueillis dans nos établissements, nous sommes fiers du chemin parcouru.

Avec 31 hôtels situés dans 21 villes, de Brest à Marseille, de Paris à Saint-Malo, Oceania Hotels s'inscrit comme un acteur majeur de l'hôtellerie française. Nos emplacements privilégiés, notre sens de l'accueil et nos décors imaginés en fonction des lieux permettent à nos hôtes de se sentir immédiatement chez eux.

L'avenir de l'hôtellerie nous tient à cœur, et nous sommes convaincus que celui-ci repose sur des engagements forts. En intégrant les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de nos projets, nous construisons des hôtels tournés vers demain. En témoigne notre initiative phare : la création du premier hôtel bas carbone à Lille, un véritable symbole pour une hôtellerie durable et responsable.

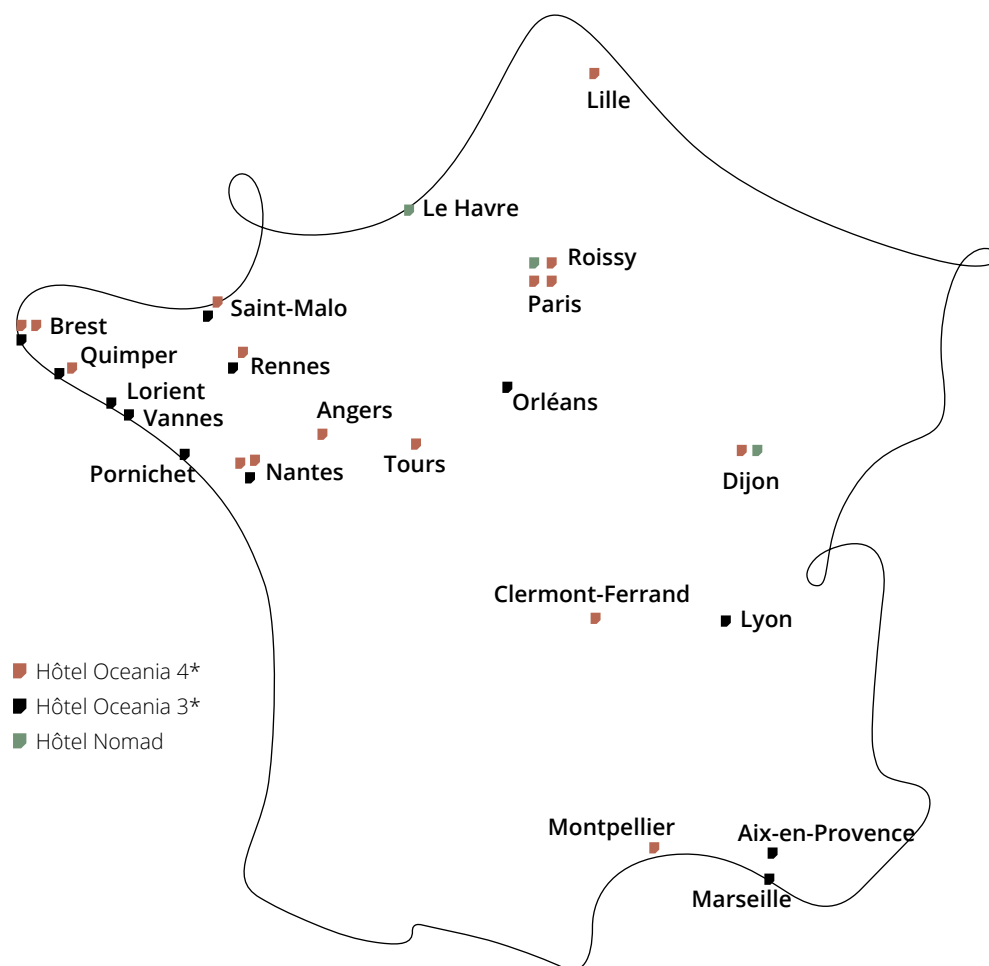
Nous vous invitons à découvrir « ce supplément d'âme » qui fait l'essence d'Oceania Hotels, où chaque séjour est pensé comme une rencontre et une occasion de vivre un moment hors du temps.

Gurvan Branellec, Président & Directeur Général
Rozenn Branellec Dumon, Directrice Générale & Artistique



© Olivier Rimbon Foeller

LES CHIFFRES CLÉS 2024



82.5 M

CHIFFRES D'AFFAIRES

60%

TAUX D'OCCUPATION

526 977

NOMBRE DE NUITÉES

10.5%

CROISSANCE

423 000

NOMBRE DE CLIENTS HÉBERGÉS

31

HÔTELS EN FRANCE

3 et 4

ÉTOILES

3000

CHAMBRES

70%

Réservations directes (individuel + Groupe)

30%

Réservations indirectes (OTA + GDS)

700

COLLABORATEURS

3

établissements labellisés
ECOLABEL
dont 2 à venir d'ici fin 2025

4

établissements labellisés
CLEF VERTE
Objectif 50% du parc à moyen terme

1^{er}

hôtel
bas carbone
Les Augustins à Lille

50 ANS D'HISTOIRE



1975

Création de
SOFIBRA



2005-2013

Lancement
OCEANIA HOTELS

2005

Oceania Paris Porte de Versailles 4*

2008

Oceania L'Univers Tours 4*

Oceania Saint-Malo 4*

2009

Oceania Marseille 3*

2010

Oceania Aix-en-Provence 3*

Oceania Pornichet 3*

Oceania Clermont-Ferrand 4*

2011

Oceania Nantes 3*

Oceania Vannes 3*

2012

Oceania Quimper 3*



2014-2015

Lancement du
concept **NOMAD**

Acquisition
NOMAD
LE HAVRE



2015

Ouverture

Complexe Roissy CDG
(Oceania Paris CDG & Restaurant
Nautilus)

Rénovations

Oceania Hôtel de France Nantes 4*

Oceania Orléans 3*



2015-2020

Rénovations

- 2015
Oceania Le Jura Dijon 4*
- 2016
Oceania l'Univers Tours 4*
- 2017
Oceania Le Métropole Montpellier 4*
- 2020
Oceania Paris Porte de Versailles 4*



2021-2023

- Construction
NOMAD DIJON
-
- Rénovation
LE CONTI 4*
à Brest



2024

- Acquisition
HÔTEL D'ANJOU 4*
à Angers
-
- Rénovation
SAINT-MALO 4*



2025-2027

- Ouverture
LES AUGUSTINS 4*
à Lille
-
- OCEANIA LYON 3***
-
- OCEANIA PARIS**
XVII^{ème} 4*



UNE DIREC-
TION ARTIS-
TIQUE AU
SERVICE DU
DÉVELOP-
PEMENT DE
LA MARQUE

Rozenn Branellec Dumon insuffle une véritable identité artistique aux hôtels Oceania, créant des lieux où les détails participent à une expérience immersive unique. Son regard va bien au-delà de l'hôtellerie traditionnelle. Pour elle, chaque établissement est un espace vivant, une œuvre en perpétuelle évolution où l'architecture, le design et les émotions fusionnent pour offrir quelque chose de profondément humain et authentique.

Issue d'une famille marquée par l'entrepreneuriat et l'hospitalité, Rozenn a toujours été fascinée par les lieux qui, au-delà de leur fonction, racontent des histoires. Ses inspirations viennent de ses nombreux voyages, des rencontres avec des artisans passionnés, de la nature et de l'histoire des bâtiments qu'elle réhabilite. Pour elle, chaque hôtel est un écrin, bien plus qu'un simple lieu de passage. Il doit éveiller l'imaginaire et provoquer une émotion, celle de se sentir à la fois apaisé, inspiré, voire émerveillé par l'espace qui nous entoure.

Rozenn porte une attention particulière aux matériaux, aux textures et à la lumière. Tous les éléments sont pensés pour interagir avec l'environnement, les espaces sont conçus pour avoir une âme, pour raconter quelque chose d'authentique et d'intemporel. L'architecture, les lignes, les couleurs et les matières se répondent et

s'accordent, créant des lieux où l'histoire cohabite avec la recherche du juste équilibre entre confort et esthétisme.

L'émotion est au centre de l'expérience client que Rozenn souhaite offrir. Elle conçoit des hôtels comme des scènes de vie où chaque instant compte, où chaque élément, du mobilier à la lumière, est choisi sans hasard : les couleurs sont sélectionnées pour leur capacité à apaiser ou dynamiser, les textures pour leur confort et la lumière pour sa capacité à magnifier l'espace, à jouer avec les volumes et à créer des atmosphères propices à la détente ou à la réflexion.

Profondément attachée à l'artisanat français, Rozenn est convaincue que l'hôtellerie et l'artisanat peuvent dialoguer pour créer une ambiance discrète et authentique. Elle collabore avec des créateurs et des designers qui partagent cette vision, ce qui crée des pièces uniques et sur-mesure.

Cette approche, qui mêle passion, sensibilité et audace, permet à Rozenn de réinventer l'expérience hôtelière, en la rendant plus humaine, plus émotionnelle et plus authentique. A travers les projets menés, elle invite à découvrir un nouvel univers, une immersion dans un cadre où l'esthétisme rencontre l'émotion pour offrir un séjour inoubliable.

UNE ENTREPRISE FAMILIALE GUIDÉE PAR LA TRANSMISSION



© Olivier Rimbon Foeller

“

Une entreprise qui ne se développe pas est condamnée à disparaître. Notre ambition à moyen terme est de franchir le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici la fin 2030, tout en restant fidèles à nos valeurs humaines et à notre indépendance.

Gervan Branellec

Chez les Branellec, l'esprit de famille n'est pas un concept marketing, mais une réalité vivante. Si Rozenn et Gervan sont aujourd'hui les figures visibles du groupe Oceania Hotels, leur sœur aînée, Gwenola Deguerre, joue elle aussi un rôle essentiel. Cette gouvernance à trois têtes assure à l'entreprise stabilité et vision long terme. Très attachés à cette dynamique familiale, Rozenn et Gervan ont à cœur de préserver cet esprit dans le temps. Leur ambition : transmettre l'entreprise à la génération suivante, en impliquant progressivement leurs enfants dans l'aventure. Un engagement sincère pour que l'histoire d'Oceania Hotels reste avant tout une histoire de famille.

Président du groupe, Gervan Branellec pilote avec exigence et clarté l'ensemble des enjeux liés à la croissance, aux ressources humaines et à la structuration financière. C'est lui qui identifie les opportunités d'implantation, mène les négociations stratégiques, veille à la solidité des modèles économiques et impulse les grandes orientations de développement. Sous son impulsion, Oceania Hotels a su accélérer son déploiement sur le territoire national, tout en maintenant une gouvernance agile, un modèle à taille humaine et une culture d'entreprise fidèle aux valeurs fondatrices.

La force du duo Rozenn & Gervan réside dans leur parfaite synchronisation : elle imagine, scénarise, donne vie aux lieux avec justesse et intuition ; lui structure, développe, encadre et garantit la viabilité des projets. Deux personnalités très différentes, mais profondément alignées, qui partagent la même ambition de faire d'Oceania une marque indépendante, disruptive et reconnue pour la qualité de ses adresses.



© Olivier Rimbon Foeller

“

La direction artistique est une démarche identitaire qui permet à chaque établissement de résonner avec son environnement et son histoire.

Rozenn Branellec Dumon

Leur complicité, forgée dans une histoire familiale forte, se traduit au quotidien par une vision commune et une prise de décision rapide. Cette symbiose fraternelle est aujourd'hui l'un des piliers de la réussite du groupe, qui fête cette année ses 50 ans.

Entre enracinement breton et ouverture vers l'avenir, le duo Rozenn & Gervan trace une voie unique dans le paysage hôtelier français : celle d'une marque atypique, résolument tournée vers l'humain, la transmission et l'excellence.

UNE VOIE UNIQUE DANS LE PAYSAGE HÔTELIER FRANÇAIS



© Olivier Rimbon Foeller



DES ÉVÉNEMENTS SUR-MESURE



DES PRESTATIONS PERSONNALISÉES

Qu'il s'agisse d'une réunion avec un client, d'un cocktail pour célébrer des succès avec vos équipes ou d'un team building pour renforcer la cohésion de vos collaborateurs, Oceania Hotels vous propose des solutions infinies pour créer l'événement qui vous ressemble et qui fédère !

PLUS DE 100 ESPACES À TRAVERS LA FRANCE

- Des salons modulables pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes
- Connexion Wi-Fi haut-débit
- Lumière naturelle et climatisation pour un confort optimal
- Matériel high-tech à disposition

UN LIEU, DES ÉMOTIONS

- Des pauses gourmandes sur nos terrasses privées et dans nos jardins arborés
- Des restaurants à la cuisine raffinée, pour une expérience culinaire unique
- Des espaces de bien-être pour se ressourcer après une journée intense
- Des activités originales pour renforcer l'esprit d'équipe & de cohésion

Nos hôtels, propices aux échanges dans des cadres cosy et accueillants, offrent également une palette de services complémentaires pour enrichir ces moments précieux.

PARTOUT, POUR TOUS LES GOÛTS

Pour vos séjours d'affaires, Oceania s'occupe de tout et vous garantit les meilleures conditions, avec un interlocuteur dédié à vos besoins :

- Tarifs préférentiels dans nos 31 hôtels
- Des offres exclusives
- Réservations simples et suivies

NOS RESTAU- RANTS & BARS

UNE CUISINE D'ÉMOTION, UNE AMBIANCE UNIQUE

Nos restaurants et nos bars aux ambiances éclectiques : feutrées, lounge, contemporaines ou encore à l'ombre des palmiers en plein Paris, vous ouvrent leurs portes et vous accueillent dans une ambiance unique, où chaque lieu est savamment décoré pour y partager un moment agréable. Habitué du quartier ou de passage pour un court séjour à l'hôtel, ces lieux de vie sont ouverts à tous



© Olivier Rimbon Foeller



© Olivier Rimbon Foeller

Nous avons à cœur de travailler avec des chefs passionnés, qui privilégient des produits frais, de saison et locaux.

Cette démarche nous permet de vous offrir une cuisine savoureuse, en parfaite harmonie avec les rythmes et les saveurs du terroir.



NOS PROJETS

L'innovation et l'excellence hôtelière
sont au cœur de la stratégie de
développement d'Oceania Hotels.
Entre rénovations ambitieuses et
nouvelles ouvertures, le groupe
continue d'étendre son empreinte
sur le territoire français.



UN NOUVEL ÉCRIN ART DÉCO À LILLE

Dormez dans une ancienne banque, nagez au milieu de la salle des coffres... L'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* a ouvert ses portes en plein centre-ville de Lille et propose 87 chambres et suites, un bar majestueux ainsi qu'un restaurant ouvert à tous, un espace bien-être avec piscine intérieure, sauna, salles de soins & massages. Ce projet a vu le jour dans l'un des bâtiments les plus emblématiques de Lille, l'ancien siège social de la banque Scalbert-Dupont, datant de 1929. Véritable témoin du mouvement Art Déco, l'édifice se transforme en un lieu d'exception.



LYON : UN NOUVEL ANCRAGE DANS UNE GRANDE MÉTROPOLE

Situé dans le 8^{ème} arrondissement et longtemps resté fermé, cet ancien hôtel Médian des années 70-80 renaît aujourd'hui sous une toute nouvelle identité et devient l'Oceania Lyon 3*. En plein cœur de ville, l'hôtel de 72 chambres disposera d'un restaurant-bar, d'un jardin terrasse à l'esprit guinguette.

Entièrement transformé dans une démarche durable et profondément ancré dans son environnement.



OCEANIA PARIS 17° : UNE RENAISSANCE POUR L'HÔTEL MÉDIAN

Le groupe mène un ambitieux projet de rénovation totale pour l'Hôtel Oceania Paris 17° 4*. Ce futur hôtel, qui comptera 151 chambres et suites, intégrera une piscine ainsi qu'un jardin.

Un projet d'envergure qui renforcera la présence d'Oceania Hotels dans la capitale, avec une ouverture prévue début 2027.



UN ENGAGEMENT RENFORCÉ EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

L'hôtellerie responsable est une priorité pour Oceania Hotels. D'ici fin 2025, tous les hôtels Nomad seront certifiés Écolabel Européen, affirmant ainsi leur engagement écoresponsable.

En parallèle, le parc Oceania poursuit sa démarche avec une labellisation progressive sous le label Clef Verte, qui distingue déjà cinq établissements du groupe.

Enfin, l'hôtel Oceania Les Augustins à Lille est le premier hôtel bas carbone de la métropole.



Hôtel & Spa Saint-Malo 4* © Olivier Rimbon Foeller

CE PETIT SUPPLÉ- MENT D'ÂME

SAS SOFIBRA Oceania Hotels
5 rue Colbert - CS 71803
29218 BREST Cedex 2
Contact : presse@oceaniahotels.com

L'IMPORTANCE DU DÉTAIL ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Chez Oceania Hotels, chaque séjour est pensé comme une expérience unique et sur-mesure, où le souci du détail fait toute la différence. De l'atmosphère chaleureuse des chambres à l'accueil attentionné et personnalisé de nos équipes, nous avons à cœur de créer des instants qui marquent et qui restent en mémoire.

Nous croyons en une hôtellerie où l'on se sent bien, sans artifice, où chaque élément – la lumière, les matières, les parfums – contribue à un sentiment d'harmonie et de confort. Nos équipes, formées à l'écoute et à la personnalisation du service, prennent plaisir à anticiper les besoins de nos hôtes pour leur offrir un séjour à leur image.

DES ENGAGEMENTS FORTS POUR UN ACCUEIL AUTHENTIQUE

L'élégance et le bien-être ne résident pas uniquement dans le décor, mais dans une approche sincère et chaleureuse de l'hospitalité. Chez Oceania Hotels, nous avons fait le choix d'un luxe décomplexé, où l'on retrouve le raffinement dans la simplicité et l'excellence dans la générosité.

oceaniahotels.com

