

# SCHLOSSHOTEL BERLIN BY PATRICK HELLMANN

## PRESSEMITTEILUNG

### Ein weiterer Höhepunkt für das Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann – zwei MICHELIN Keys für herausragende Eleganz und Service

Das Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann, 2023 Forbes Star Award Winner und bei den World Travel Awards als „führendes Boutique-Hotel Deutschlands“ ausgezeichnet, freut sich über eine weitere Auszeichnung. Soeben wurde das Haus mit zwei MICHELIN Keys ausgezeichnet, einer neuen und prestigeträchtigen Auszeichnung, die für außergewöhnliche Hotel- und Reiseerlebnisse steht. Diese Anerkennung ist nicht nur eine Auszeichnung für das Hotel selbst, sondern auch für das Engagement und die Leidenschaft des gesamten Teams, das mit Stolz und Hingabe den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bietet.

Die MICHELIN Keys, die 2024 erstmals vergeben werden, stehen für eine elegante Lösung in einem übermäßig standardisierten Hotelmarkt. In einer Welt, in der viele Hotels ähnliche Designs und Angebote präsentieren, hebt sich das Schlosshotel durch seinen einzigartigen Charakter, seine bemerkenswerte Architektur und den erstklassigen Service ab. Gäste können sich auf ein individuelles und stilvolles Ambiente freuen, das durch die herzliche Gastfreundschaft und das Gespür für lokale Erlebnisse ergänzt wird.

„Die MICHELIN Keys sind eine zuverlässige Orientierungshilfe für Reisende. So wie die MICHELIN Sterne Spitzenrestaurants auszeichnen, stehen die MICHELIN Keys für die außergewöhnlichsten Hotels auf der ganzen Welt. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die engagierte Arbeit unserer Hoteliers und ihrer Teams“, betont Gwendal Poullennec, Internationaler Direktor der MICHELIN Guides.

Die Selektion, die mittlerweile über 5.000 Hotels in 120 Ländern umfasst, basiert auf fünf wesentlichen Kriterien: einem eigenständigen Reiseziel, exzellenter Architektur und Innendesign, der Qualität und Beständigkeit von Service sowie Komfort, der Einzigartigkeit des Hotels und einem stimmigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann ist nicht nur ein Rückzugsort; es ist ein Erlebnis, das die Gäste dazu einlädt, in die vielseitige Kultur Berlins einzutauchen. Mit seiner eleganten Ausstattung und den sorgfältig gestalteten Räumlichkeiten wird das Hotel zu einer herausragenden Wahl für Reisende, die mehr suchen als nur eine Übernachtung.

Die MICHELIN Keys bieten Reisenden die Möglichkeit, aus einer breiten Palette von Hotels zu wählen – vom einladenden Boutique-Hotel bis hin zum luxuriösen Fünf-Sterne-Resort. All dies steht unter der Prämisse, dass jedes Hotel eine unverwechselbare Geschichte erzählt und die Kunst der Gastfreundschaft auf höchstem Niveau zelebriert.

„Wir sind außerordentlich stolz, das berühmte Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann im Management der GCH Hotel Group zu haben. Mit der Auszeichnung von zwei Michelin Keys ist das Hotel, in dem bereits

# SCHLOSSHOTEL BERLIN BY PATRICK HELLMANN

Legenden wie Romy Schneider, Paul McCartney und die Rolling Stones residierten, ein echtes Aushängeschild für unsere Gruppe," sagt Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group.

„Die Auszeichnung des Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann mit zwei Michelin Keys ist eine enorme Ehre für unser Team und eine Bestätigung für unsere harte Arbeit und unser Engagement. Diese Anerkennung bestärkt uns in unserem Bestreben, unseren Gästen nicht nur erstklassigen Service, sondern auch unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Ich bin stolz auf mein Team und überzeugt, dass wir gemeinsam weiterhin Maßstäbe setzen werden,“ freut sich Umar Shahbaz, Cluster General Manager der GCH Hotel Group und Hotel Manager des Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann.

Das Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttreiben zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

---

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter [www.gchhotelgroup.com](http://www.gchhotelgroup.com) abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: [oliver.franke@berlineros.de](mailto:oliver.franke@berlineros.de)