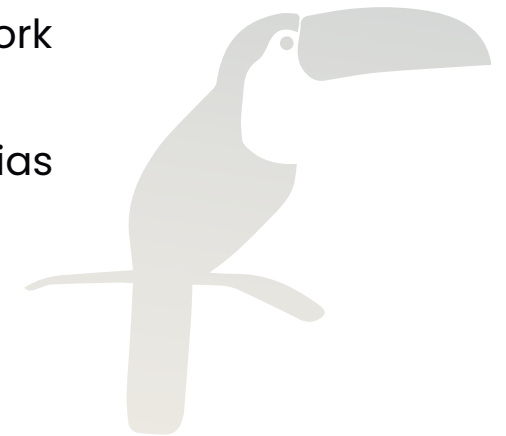


**INFORME DE
PROGRESO**
2024-2025



ÍNDICE

- 3 | Acerca de este informe
- 4 | Quienes somos
- 5 | Organigrama
- 6 | Nuestra responsabilidad
- 8 | Código de conducta
- 10 | Nuestra calidad y servicio
- 11 | Nuestra mirada / Nuestro enfoque
- 14 | Servicios
- 15 | Impacto social
- 16 | Accesibilidad
- 17 | Código de conducta
- 18 | Yateí Spa
- 20 | Gestión de las personas y sostenibilidad
- 21 | Nuevos desafíos - Grate Place To Work
- 24 | Inclusión laboral
- 27 | Participación en actividades solidarias
- 28 | Gestión ambiental
- 35 | Certificaciones / Alianzas
- 28 | Conclusión



Acerca de este informe

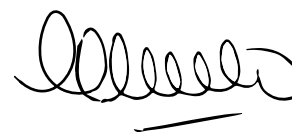


El presente informe tiene como objetivo comunicar de manera clara y transparente el desempeño del Hotel Saint George en materia de sostenibilidad, responsabilidad social y gestión ambiental durante el período 2024/2025.

En él se detallan las acciones implementadas, los avances alcanzados y los compromisos asumidos en los ámbitos ambiental, social y organizacional, en línea con los valores institucionales, la normativa vigente y estándares reconocidos de sostenibilidad. Asimismo, expone el impacto generado tanto en la organización como en la comunidad local y el entorno natural.

El documento se basa en datos internos, indicadores de gestión y registros operativos, permitiendo no solo presentar resultados y logros, sino también identificar oportunidades de mejora y proyectar nuevas metas.

De esta manera, el Hotel Saint George reafirma su compromiso con la mejora continua, la transparencia y una gestión responsable y sustentable orientada a generar valor a largo plazo.



Laila Chemes

Dirección de Legales, RRHH Y Sostenibilidad



QUIENES SOMOS

Somos una empresa hotelera misionera con más de 50 años de trayectoria, ubicada estratégicamente en Puerto Iguazú, uno de los destinos naturales más importantes de Latinoamérica.

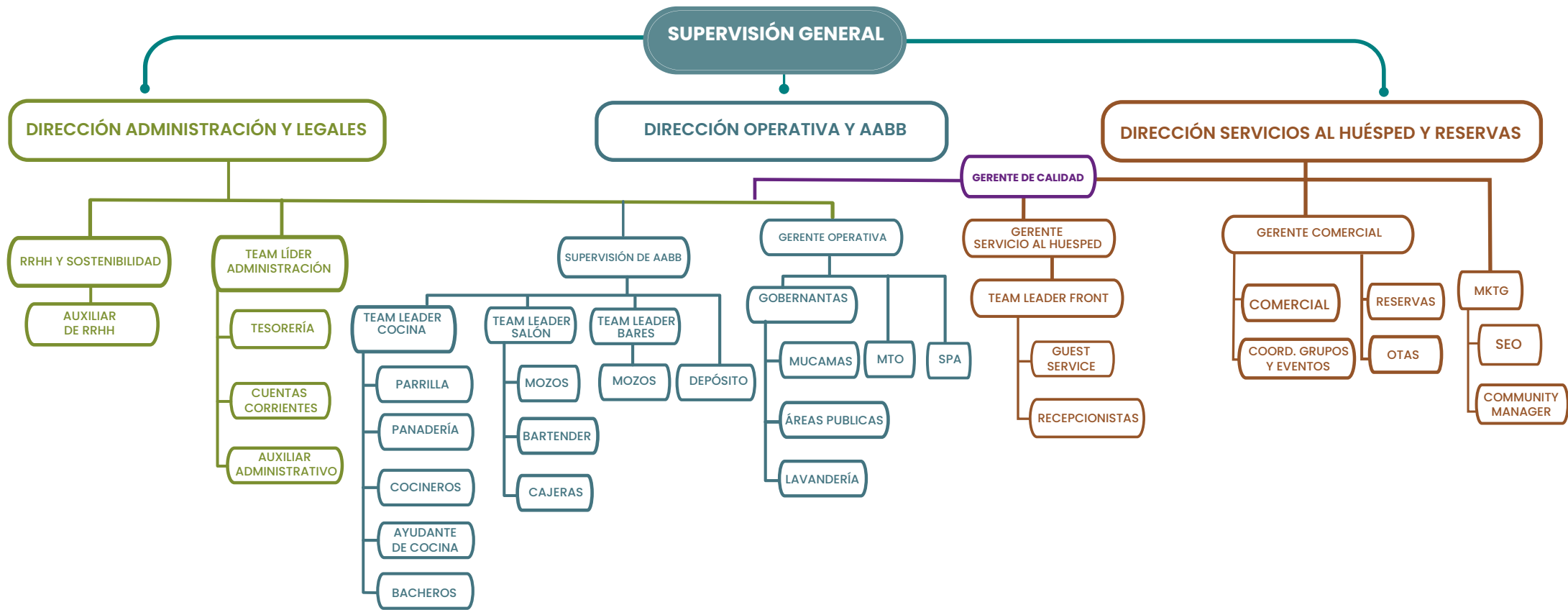
Nuestro diferencial

Sin necesidad de proclamarlo, nos distinguen:

- ✓ Gestión profesional con raíz familiar.
- ✓ Fuerte cultura organizacional basada en valores.
- ✓ Compromiso activo con la sostenibilidad real.
- ✓ Participación institucional en el desarrollo del destino.
- ✓ Inversión constante en infraestructura y capital humano.

Además de recibir huéspedes construimos experiencias responsables.





En el marco del crecimiento sostenido de la empresa, hemos continuado ampliando nuestra estructura organizacional, lo que ha implicado una evolución natural del organigrama y la incorporación de nuevos puestos clave. Este crecimiento responde a la necesidad de acompañar el desarrollo de nuestras operaciones y fortalecer los distintos niveles de gestión. El organigrama ilustra la estructura organizativa de la empresa, destacando las relaciones jerárquicas y los canales de comunicación. Se trata de una herramienta fundamental para comprender cómo se distribuyen las responsabilidades y las autoridades dentro de la organización.

Asimismo, el organigrama es una herramienta dinámica que se adapta a los cambios propios del crecimiento organizacional, permitiendo visualizar de manera ágil cómo las modificaciones en la estructura impactan en la distribución de responsabilidades y en las relaciones de trabajo. Esto facilita la implementación de ajustes necesarios para el logro de los objetivos estratégicos. En definitiva, este organigrama representa la estructura jerárquica de la empresa y constituye un recurso clave para fortalecer la transparencia, la comunicación y la coordinación interna, reflejando nuestro compromiso con una gestión eficaz y la optimización continua de nuestras operaciones.

Nuestra responsabilidad

EMPRESARIAL



Garantizar la calidad del servicio brindado



Priorizar seguridad e higiene



Difundir el valor de la sostenibilidad



Capacitar y motivar a los rrhh



Asegurar legalidad y ética laboral

SOCIOCULTURAL



Respetar los derechos humanos



Involucrarnos con las necesidades de la comunidad local



Contribuir a la economía local generando empleo y contratación de servicios



Fomentar el respeto hacia la cultura autóctona



Evitar y rechazar comportamientos de impactos sociales negativos

AMBIENTAL



Hacer un uso racional y eficiente de los recursos naturales



Proteger la selva paranaense



Reducir desde el proceso de compras la generación de residuos



Mitigar el cambio climático





**SEGUIMOS ACOMPAÑANDO LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

CÓDIGO DE ÉTICA



CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética del Hotel Saint George tiene por objetivo garantizar un ambiente de respeto, armonía y buena convivencia, así como la legalidad e integridad de sus negocios. En dicho documento, se explican los compromisos y se determinan los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento de Directivos, Colaboradores, Huéspedes y Proveedores. Además, pone a disposición un procedimiento de denuncia según cada grupo de interés.

Para acceder al documento
www.hotelsaintgeorge.com





Salud y bienestar

- Servicio Médico para Colaboradores.
- Espacio Amigo de la Lactancia Materna para colaboradores.
- Extensión Licencia por Paternidad para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por pérdida de embarazo para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por enfermedad de hijo para colaboradores (Trasciende la ley).



Trabajo eficiente y crecimiento

- Ofrecimiento de trabajo formal y bajo la ley, que contempla capacitación y desarrollo de carrera.
- Política de Prevención de Trabajo Infantil



Acción por el clima

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelería, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Agua limpia y saneamiento

- Metas y estrategias para la reducción del consumo hídrico.
- Programa de Detección de Fugas.
- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal.
- Programa de Gestión de Residuos.
- Acciones de sensibilización a Huéspedes, Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelería, eventos, spots radiales, entre otros.



Comunidades sostenibles

- Programa de Gestión de Residuos.
- Veredas del hotel adaptadas a personas no videntes



Vida submarina

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelería, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Energía Accesible y no contaminante

- Metas y estrategias para la reducción del consumo energético.
- Metas de mejora de eficiencia energética.
- Energía Renovable (Pellets) para calentamiento de agua y calefacción en áreas públicas.
- Acciones de Sensibilización a Huéspedes y Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelería, spots radiales, entre otros.



Producción y consumo responsable

- Reducción y vigilancia al máximo de uso de productos químicos en nuestras operaciones



Paz, justicia e instituciones sólidas

- Código de Ética y canales de denuncia.
- Reglamento interno de Trabajo



El HSG y los ODS

En Septiembre de 2015, los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incluye 17 objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.



Nuestra calidad y servicio

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente por eso trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando sus manuales de calidad , entrenando y capacitando a sus colaboradores.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo recibido por la O.T.A.S



Estos datos fueron relevados en nuestra encuesta de satisfacción brindadas a los huéspedes.

SERVICIOS DEL HOTEL SAINT GEORGE



1 HABITACIÓN ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



ESTACIONAMIENTO



2 SALONES CAPACIDAD HASTA 120 PERSONAS



TIENDA DE SOUVENIRS



LOBBY



SALÓN DE BELLEZA



JUEGOS DE EXTERIOR PARA NIÑOS



PISCINA ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



YATEÍ SPA



Doña María restaurante

RESTAURANTE DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



QUINCHO BAR



GIMNASIO



159 HABITACIONES

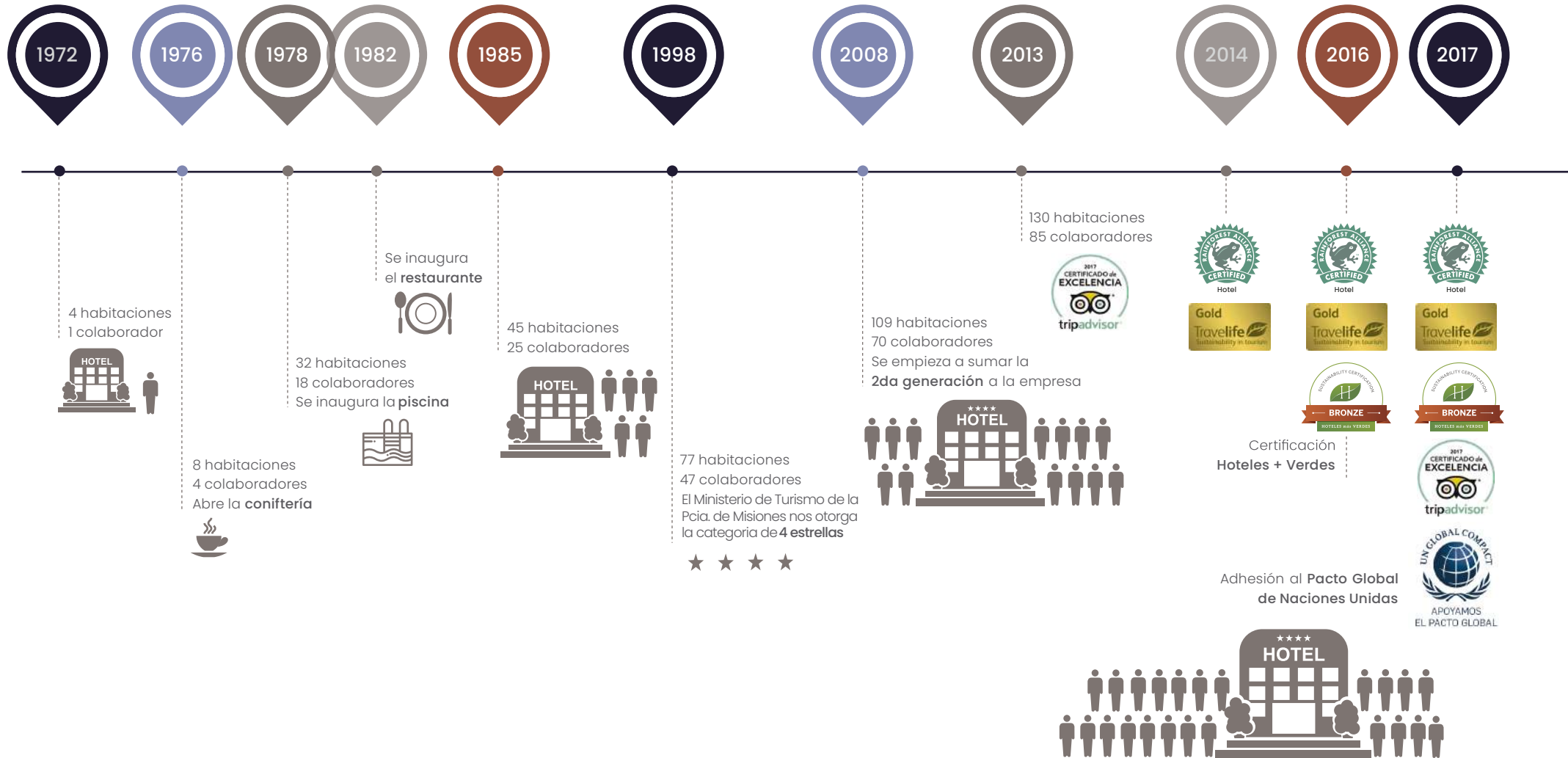


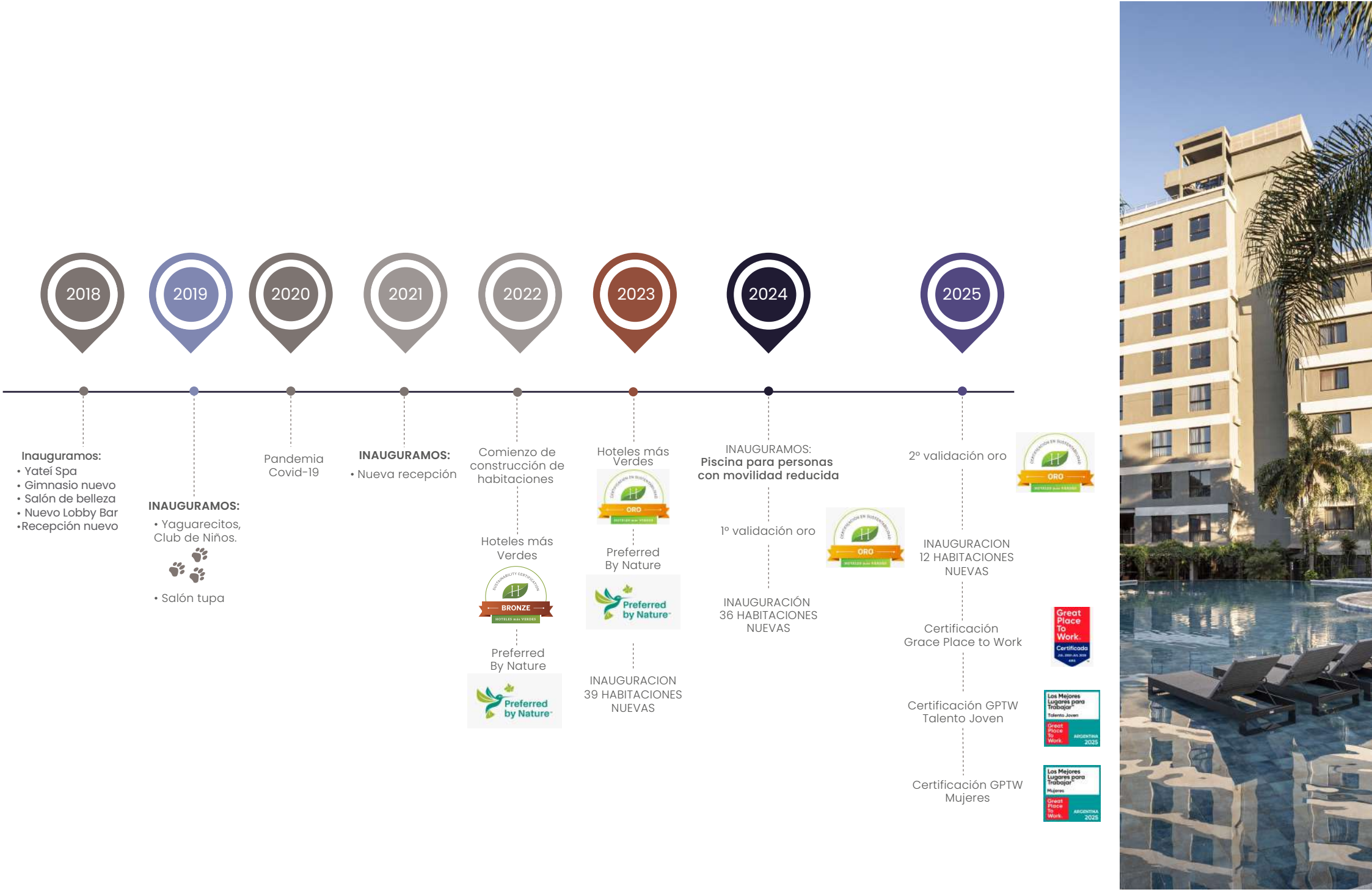
YAGUARECITOS CLUB DE NIÑOS EN REMODELACIÓN



ESCRITORIO DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS

Nuestra mirada/ Nuestro enfoque





2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

Inauguramos:
• Yateí Spa
• Gimnasio nuevo
• Salón de belleza
• Nuevo Lobby Bar
• Recepción nuevo

INAUGURAMOS:
• Yaguarecitos,
Club de Niños.

• Salón tupa

Pandemia
Covid-19

INAUGURAMOS:
• Nueva recepción

Comienzo de
construcción de
habitaciones



Hoteles más
Verdes



Preferred
By Nature



INAUGURACION
39 HABITACIONES
NUEVAS

INAUGURAMOS:
**Piscina para personas
con movilidad reducida**

1º validación oro

INAUGURACIÓN
36 HABITACIONES
NUEVAS



2º validación oro

INAUGURACION
12 HABITACIONES
NUEVAS

Certificación
Grace Place to Work

Certificación GPTW
Talento Joven

Certificación GPTW
Mujeres



| Servicios



SERVICIOS



159
HABITACIONES



1 HABITACIÓN
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



ESTACIONAMIENTO
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



3 SALONES
CAPACIDAD HASTA
120 PERSONAS



TIENDA DE
SOUVENIRS



LOBBY
RENOVADO



SALÓN
DE BELLEZA



JUEGOS DE EXTERIOR
PARA NIÑOS



PISCINA
ADULTOS Y NIÑOS



YATEÍ SPA



Doña María
restaurante

RESTAURANTE
DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



GIMNASIO



YAGUARECITOS
CLUB DE NIÑOS



QUINCHO BAR

GESTIÓN DE LA CALIDAD

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente, por eso se trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando **Manuales de Calidad** por área, entrenando y capacitando a Colaboradores y contando con la continua retroalimentación de la calidad percibida por parte de los clientes, activándose de forma automática acciones correctivas.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo arrojado por O.T.A.S.



Impacto Social

UN TURISMO SANO Y SEGURO

El HSG trabaja en la Protección de los niños, es por ello que cuenta, desde el 2014, con una Política de prevención de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes por medio del cual se asegura de que ningún menor de edad se pueda alojar junto a un mayor que NO pueda demostrar filiación o bien autorización correspondiente. Dicha política conlleva un protocolo de acción, en el que involucra a todas las áreas del hotel.



Accesibilidad

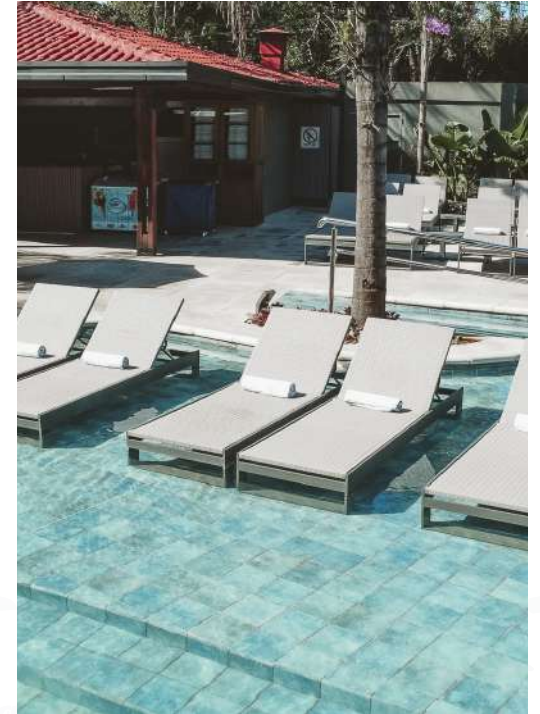
El HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios. En este sentido, cuenta con una pileta adaptada para personas con movilidad reducida, equipada con accesos seguros y elementos que facilitan su uso, garantizando una experiencia cómoda y segura para todos. En éste período analizado:

¿Recomendaría el Hotel
Saint George?



2024-2025

*Datos arrojados de nuestra encuesta de satisfacción.



Código de conducta

"EL HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios."



Contamos con:

- Veredas para personas videntes y con capacidades reducidas.
- Rampa en acceso al hotel.
- Habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.



- Señaléticas en braille en ascensores y áreas comunes.
- Accesorios para adaptar baños para personas con discapacidad reducida.



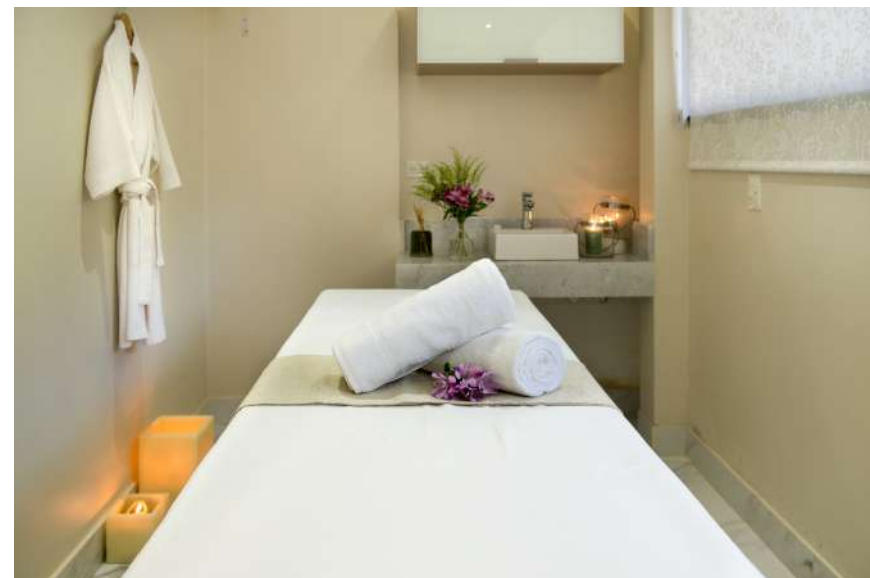
CÓDIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE

Se realizan recomendaciones al cliente por medio de nuestro Código de Conducta para visitas a sitios naturales, donde se especifica sobre el comportamiento que debe adaptarse en la interacción con animales silvestres. El Código de Conducta se encuentra en nuestra página web y en la cartelera donde se presentan las recomendaciones.

YATEÍ SPA

Calidad de servicio y compromiso ambiental

Yateí spa se caracteriza por ofrecer un servicio personalizado orientado a brindar experiencias de alta calidad, garantizando el confort y la satisfacción de sus huéspedes. En el marco de su compromiso con la sustentabilidad, el spa implementa prácticas responsables en cada uno de sus procesos, priorizando el uso de productos respetuosos con el medio ambiente. De este modo, Yateí spa integra el bienestar de las personas con el cuidado del entorno, promoviendo una experiencia que combina excelencia en el servicio y responsabilidad ambiental.



| Colaboradores



GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD

En el HSG promovemos una gestión responsable de las personas como pilar fundamental para la excelencia en el servicio. Trabajamos en la creación de entornos laborales seguros y confiables, garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes y los códigos de conducta establecidos. A su vez, incentivamos la participación de nuestros colaboradores en iniciativas de sustentabilidad y responsabilidad social, convencidos de que su bienestar se refleja en la calidad de la atención brindada a nuestros clientes.



BENEFICIOS



SERVICIO MÉDICO SEMANAL



ESPACIO AMIGOS DE LA LACTANCIA



EXTENSIÓN DE LIC. POR PATERNIDAD



LICENCIAS ESPECIALES



COMEDOR LABORAL GRATUITO



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE SALUD



LICENCIA POR ENFERMEDAD DE HIJO/A



CONVENIO DE BENEFICIOS CON COMERCIOS LOCALES



FESTEJOS EN FECHAS ESPECIALES: DÍA DEL NIÑO, DÍA DE LA MUJER, DÍA DEL AMIGO, DÍA DEL TRABAJADOR, ETC.



CUMPLEAÑOS: OBSEQUIO Y PRIORIDAD DE FRANCO.



CAMPAÑAS DE VENTA INTERNA PARA COLABORADORES



DÍA ESPECIAL SORPRESA PARA LOS COLABORADORES



FESTEJO DE TODOS LOS CUMPLEAÑEROS DEL MES.

NUEVOS DESAFÍOS

Desde el Hotel Saint George celebramos la incorporación de la certificación Great Place to Work, un reconocimiento internacional que avala nuestro compromiso con un ambiente laboral basado en la confianza, el respeto y el desarrollo de las personas.

Este logro refleja el trabajo continuo por construir un espacio donde nuestros colaboradores se sientan valorados, escuchados y orgullosos de formar parte.



*Nuestro equipo es el corazón del hotel.
Invertimos en su desarrollo y bienestar*

GPTW: MUJERES

En el Hotel Saint George promovemos activamente la equidad de género como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. La certificación Great Place to Work en la categoría Mujeres refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral donde cada colaboradora pueda desarrollarse plenamente, acceder a oportunidades reales de crecimiento y asumir roles de liderazgo.

Trabajamos de manera continua para garantizar condiciones justas, fomentar la participación y fortalecer la confianza en cada uno de nuestros equipos. Creemos en el talento, la diversidad de miradas y el valor que aportan las mujeres en la construcción de una organización más inclusiva, empática y sostenible.



Hotel Saint George



Los Mejores Lugares para Trabajar™
Mujeres 2025

#2

Segmento hasta 250 colaboradores



GPTW: TALENTO JOVEN

En el Hotel Saint George impulsamos el desarrollo del talento joven como parte de nuestra visión de futuro. La certificación Great Place to Work en esta categoría reconoce nuestro compromiso por brindar a las nuevas generaciones un espacio donde puedan aprender, crecer y proyectarse profesionalmente.

Fomentamos un entorno dinámico, colaborativo y abierto a nuevas ideas, donde los jóvenes encuentran oportunidades reales de participación, formación y desarrollo de habilidades. Apostamos a su potencial como agentes de cambio, capaces de aportar innovación y energía a cada área del hotel.



The certificate is a white rectangular document with a teal border on the left and bottom. At the top right, there is a small logo for 'Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven' with 'ARGENTINA 2025' below it. The main text reads 'Hotel Saint George' in a large, bold, black font. Below that, it says 'Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven 2025' and '#2' in a large, bold, black font. Underneath, it states 'Segmento hasta 250 colaboradores'. At the bottom right, there is a signature and the text 'Catalina Alvarado, CEO' and 'Great Place to Work® Argentina'.

Inclusión laboral

En el Hotel Saint George avanzamos en nuestro compromiso con la inclusión laboral total, incorporando a dos colaboradores como parte de esta iniciativa. Creemos en un entorno de trabajo diverso, accesible y con igualdad de oportunidades, donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y aportar su talento

Primera persona



Fernández Nidia:

"Hola, me llamo Nidia. El primer día tenía miedo de que nadie me hable. Lo más lindo es la plancha, me encanta... y en el spa. Es algo muy difícil para mí... trabajo con María, Juana, Joaquín, Cristian... con todo el mundo, son todos amables, me enseñan y tienen más paciencia... Mi sueño es hacer pastelería, tener uno de pastelería. También me tratan bien mis compañeras."

Madre de Nidia

"El miedo era cómo se iba a adaptar, cómo la iban a tratar sus compañeros y el miedo era cómo iban a pasar las cosas, cómo se iba a desarrollar. Y fue algo fantástico, muy impactante para nosotros, más para mí que es mi primera nena y la más mimada de todas. ¿En qué le agradecería? Qué pregunta, ¿no?... por haber abierto las puertas, por haberle dado esa oportunidad que lo necesita, de demostrar que ellos sí pueden ser alguien en la vida."



Franco Rodrigo:

"Digo... me dicen 'hacé bien la cosa' y me recibieron bien. Aprendí a ser responsable. Lo más difícil son la bandeja. Para mi futuro sueño tener una casa, una moto."

Madre de Rodrigo:

"Cuando me enteré que él iba a trabajar... me puse contenta y a la vez, no podía creer que ellos podían tener una posibilidad de esa para trabajar. Entonces él dice: 'Ay, ahora me voy a poder comprar mi tele, me voy a poder hacer mi pieza'. Por fin, gracias a Dios, está feliz por eso hoy. ¿Qué le diría a los padres? Que le den la oportunidad. No son diferentes, serán especiales, pero especiales de corazón. Si hay esta oportunidad, que lo aprovechen, que lo dejen desarrollar, que no le van a fallar. Son impresionantes, son muy competentes."



Conciencia Social

Promovemos el respeto por la cultura local

Vinculación institucional y compromiso social

El HSG fue el primer hotel en establecer una alianza institucional con el Museo Marta T. Schwarz, integrándose de manera activa a su historia y desarrollo. A través de un convenio de colaboración con aportes anuales, la organización contribuye al fortalecimiento y crecimiento del museo del “Ángel de la Selva”,

promoviendo la preservación, difusión y puesta en valor de la vida y obra de Marta T. Schwarz. Esta iniciativa forma parte del compromiso del HSG con la sustentabilidad cultural y la responsabilidad social, apoyando proyectos que resguardan el patrimonio histórico y cultural de la comunidad.



Participación en actividades solidarias

En el Hotel Saint George apoyamos activamente al Hogar de Día Iguazú, acompañando su valiosa labor en la comunidad. Reafirmamos así nuestro compromiso social, colaborando con iniciativas que promueven el bienestar y el desarrollo de niños y jóvenes de nuestra ciudad.





Gestión Ambiental

Energía

- Campañas de sensibilización a Colaboradores y huéspedes
- Todas las luminarias son tecnología LED
- Inversión en equipamiento (televisores LED, aires acondicionados Inverter, lavadora y secadora eficientes)
- Buenas prácticas en el uso de la energía.

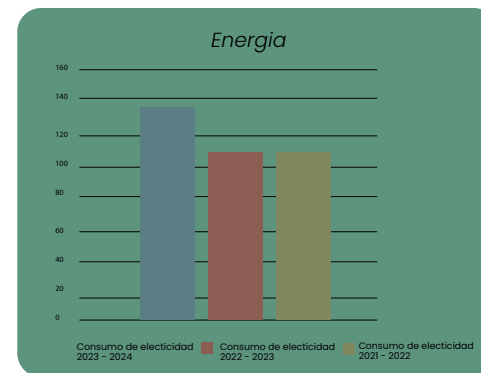


DE LAS FUENTES DE AGUA CUENTAN CON ALGUNA TECNOLOGÍA DE AHORRO



ESFUERZOS PARA REDUCIR LA ENERGÍA ELÉCTRICA

Consumo de electricidad total, respecto a los años anteriores sumando 35 nuevas habitaciones



98%

DE LAS LUMINARIAS SON EFICIENTES



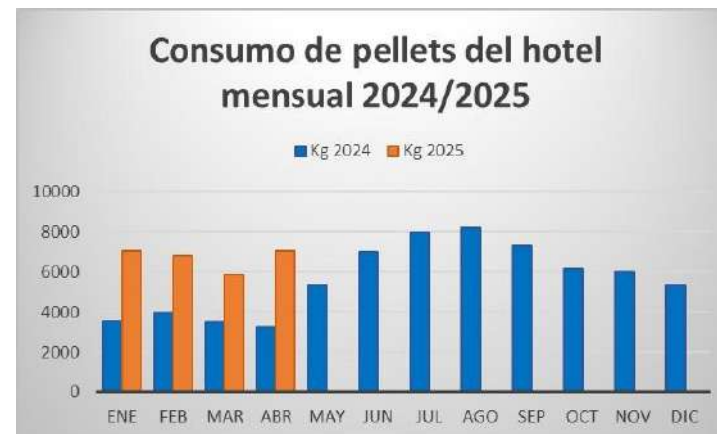
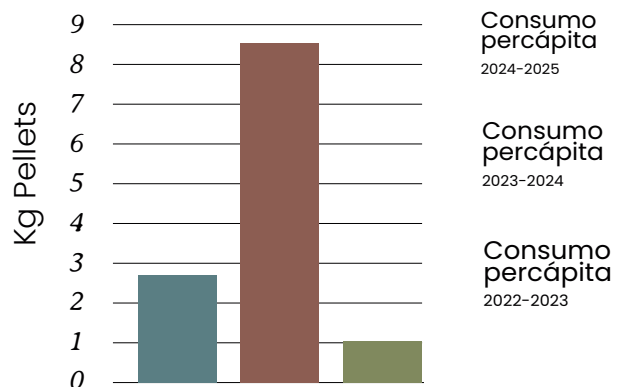
100%

LIBRE DE FLUORESCENTE



CLIMATIZACIÓN CON PELLETS BALANCE 0 EN EMISIONES DE CO2

IIPSIA Interanual Pellets



Agua



MEDICIONES DE CALIDAD DE AGUA



- La empresa realiza las mediciones de calidad de agua semestralmente, cumpliendo con la normativa del Código Alimentario Nacional

INFORMACIONES Y ORIENTACIONES A CLIENTES, PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



- Recomendaciones en QR
- Cartelería en habitaciones, baños, baños de áreas públicas, áreas internas y página web; televisores en áreas públicas

ACCIONES IMPLEMENTADAS



- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal y sistema de doble descarga.
- Adquisición de equipos eficientes en áreas de lavandería y piscina.
- Campaña de sensibilización a colaboradores y huéspedes
- Buenas prácticas con el uso del agua.
- Recuperación de agua de lluvia para limpieza de áreas comunes.



Residuos

ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Reducimos las medidas de los platos para evitar excesos.
- Planillas de control de residuos en físico.
- Capacitación de separación de residuos.
- Separación de residuos.
- Acopiamos los residuos peligrosos.



SE PRIORIZAN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Locales: cuya huella de carbono emitida por su transporte, sea la menor posible.
- Biodegradables: con envases retornables y reutilizables.
- Con empaque reducido: que garanticen la eficiencia energética.
- Reciclado y que generen residuos reciclables.
- Orgánicos.
- Que contemplen derecho humanos y condiciones laborales de quienes producen y transportan.
- Que garanticen la seguridad y salubridad de todos los involucrados.
- Que acrediten de alguna forma su compromiso con el medio ambiente y la comunidad.
- Evitamos productos plásticos de un solo uso

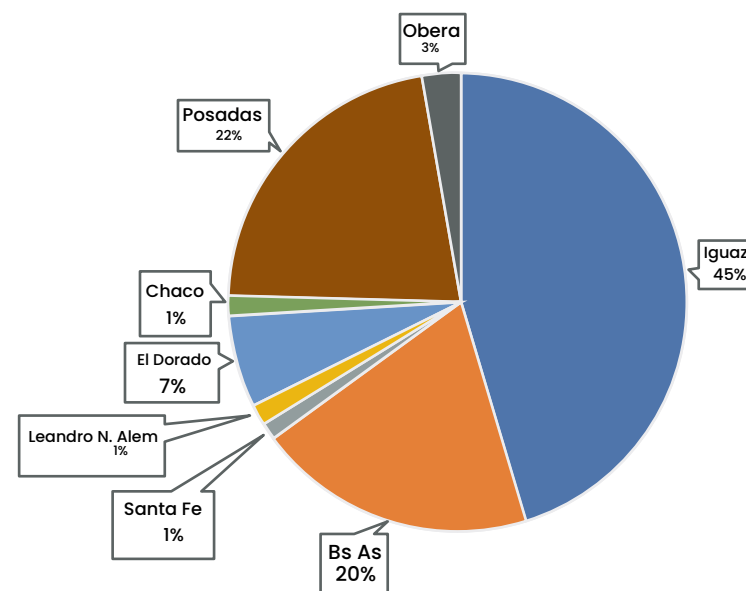


SE PRIORIZAN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Diariamente todos los residuos sólidos son pesados, con el fin de evaluar el resultado de compras estratégicas y proponerse metas.
- Continuamos trabajando para disminuir la cantidad de residuos inorgánicos lleguen al relleno sanitario.
- El HSG realiza alianzas con el fin de garantizar el destino adecuado y final para cada tipo de residuos.



PROVEDORES POR LUGAR DE PROCEDENCIA 2024



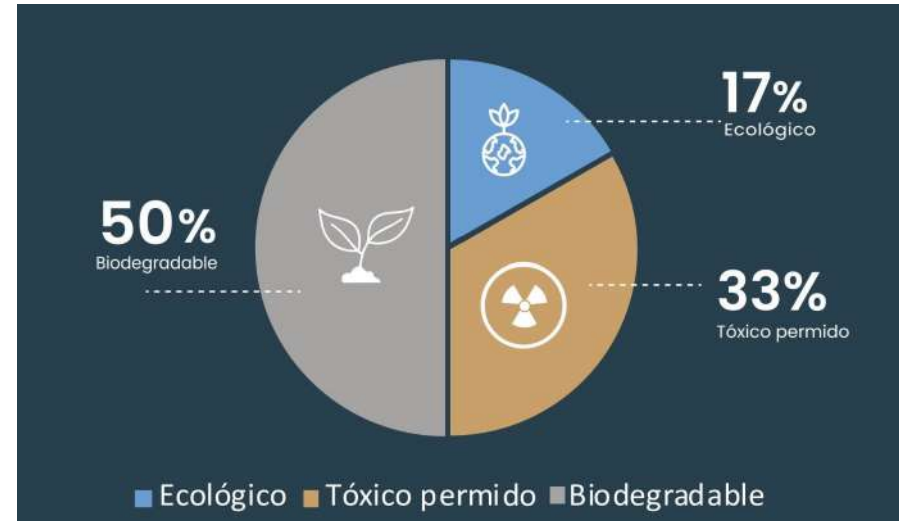
El destino final del 100% del aceite de cocina usado es reciclaje.

Residuos tóxicos



- **ACEITE DE COCINA:**
ALMACENAR EN BIDONES ROTULADOS UBICADOS EN LA COCINA.
- **PILAS:**
ALMACENAR EN LOS BIDONES ROTULADOS

Convenio con MTE: En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, el hotel ha celebrado un convenio con el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) con el objetivo de garantizar una gestión responsable y sustentable de los residuos generados en sus instalaciones.



AMENIDADES AMIGABLES CON EL AMBIENTE

ANTES



SHAMPOO, CREMA DE ENJUAGUE Y JABÓN EN PRESENTACIÓN INDIVIDUAL



BOLSA PLÁSTICA EN HABITACIONES PARA LAVANDERÍA



REVOLVEDOR DE PLÁSTICO



SORBETES PLÁSTICOS



POSAVASOS DE PAPEL



MANTECA, MERMELADA, AZÚCAR EN SOBRES INDIVIDUALES



FOLLETERÍA, BROCHURES Y ENCUESTA EN PAPEL



BOLSAS DE RESIDUO EN TACHOS



VAJILLA DESCARTABLE PARA EVENTOS EN EL EXTERIOR DEL HOTEL



BOLSA DE RESIDUOS EN TACHOS DE BASURA (HABITACIONES)

DESPUÉS



DISPENSERS



CESTA



REVOLVEDOR DE BAMBOO



VASO SIN SORBETE



POSAVASOS DE GÉNERO



AZUCARERA Y RECIPIENTES MÁS GRANDES Y RELLENABLES



EN DIGITAL



BOLSAS BIODEGRADABLES



VAJILLA DE VIDRIO



Huella de carbono

Compromiso: mitigar emisiones y contribuir activamente a la regeneración ambiental.

Durante los períodos 2024 y 2025, realizamos la medición de nuestra huella de carbono, con el objetivo de identificar y gestionar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Asimismo, trabajamos de manera conjunta con el Proyecto Bosque Atlántico – Programa NEA, Departamento de Conservación de Aves Argentinas, impulsando acciones concretas de compensación ambiental.

Como parte de este compromiso, llevamos adelante la compensación de emisiones mediante la plantación de mil (1.000) árboles nativos, contribuyendo a la conservación y restauración del ecosistema del Bosque Atlántico.



Compromiso: mitigar emisiones y contribuir activamente a la regeneración ambiental.

En el marco de su compromiso con la regeneración del ecosistema y el desarrollo sostenible, el hotel llevó adelante una iniciativa de plantación de árboles nativos en distintos espacios de la comunidad



Certificaciones



HOTELES MÁS VERDES

La certificación Hoteles Más Verdes, en su nivel Oro, es un reconocimiento otorgado a establecimientos turísticos que implementan prácticas sustentables de alto estándar en su gestión diaria. Este programa, impulsado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, evalúa aspectos ambientales, socioculturales y económicos, promoviendo el uso



GREAT PLACE TO WORK

Great Place to Work es una certificación internacional que reconoce organizaciones con culturas laborales basadas en la confianza y el bienestar. Para el Hotel Saint George, reafirma su compromiso con un entorno de trabajo positivo y colaborativo.



GPTW: MUJERES

Esta certificación reconoce a organizaciones que promueven la equidad de género y el desarrollo profesional de las mujeres. En el Hotel Saint George, refleja el compromiso con un entorno laboral inclusivo y respetuoso.



GPTW: TALENTO JOVEN

Esta certificación distingue a organizaciones que impulsan el desarrollo de las nuevas generaciones. En el Hotel Saint George, reafirma el compromiso con el crecimiento y la proyección del talento joven.

Alianzas



PROYECTO YAGUARETÉ:

Proyecto que forma parte de la asociación civil Ceiba. Trabajan generando información sobre el estado actual del yaguareté (*Panthera onca*) con el fin de implementar medidas de conservación en el norte argentino.

El HSG realiza aportes económicos mensuales.



BOSQUES NATIVOS ARGENTINOS PARA LA BIODIVERSIDAD:

Entidad argentina de bien público, sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la regeneración de los bosques nativos, alentar la restauración de la biodiversidad y apoyar las investigaciones científicas argentinas.

El HSG realiza aportes económicos.



IMIBIO, Instituto Misionero de Biodiversidad:

Sus esfuerzos se centran en poner en valor la Biodiversidad de la provincia de Misiones, acercando los conocimientos al pueblo misionero en su conjunto para un desarrollo sustentable, de forma integrada, colaborativa e innovativa de cara a las futuras generaciones.



Hogar De Día

El Hogar de Día Iguazú es una institución social ubicada en Puerto Iguazú, Misiones, que brinda contención, acompañamiento y apoyo integral a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad

Conclusión

El Informe 2024-2025 no es solo una memoria.

Es una declaración de identidad.

Somos una empresa familiar que evolucionó hacia una gestión profesional.

Somos un hotel que entiende el turismo como motor de desarrollo responsable.

Somos parte del crecimiento de Iguazú.

Y creemos firmemente que la hospitalidad también puede transformar.

