

FLEMINGS

HOTELS

Wichtige neue Position bei Flemings Hotels geschaffen: Bart Luijk wird Head of Hotel Operations, Guest Satisfaction and Performance Management

Frankfurt am Main, 8. März 2023 (w&p) – Ein weiterer Hotelprofi kommt mit an Bord: Flemings Hotels verstärkt die obere Etage mit Bart Luijk als neuen Head of Hotel Operations, Guest Satisfaction and Performance Management. Seine langjährige operative Erfahrung in der internationalen Hotelbranche und sein Wissensschatz bringen wertvollen Input mit in das Familienunternehmen.

Als Head of leitet er die Bereiche Operations, Guest Satisfaction sowie Performance Management. Die neu geschaffene Position leistet einen weiteren großen Beitrag zur Unternehmensphilosophie ‚Boutique at Heart‘. „Wir sind stolz, Bart Luijk mit seiner breit gefächerten Hotelexpertise in die Flemings Hotel Familie aufzunehmen. Über seine Arbeit in verschiedenen, namhaften Hotels bringt er gleichermaßen einen neuen Blickwinkel und bewährte Erfahrung mit. Sein Engagement und seine Energie passen perfekt zu uns und unserem Fokus auf die Herzlichkeit als Gastgeber.“, so Rob Hornman, CEO der Flemings Hotels.

„Ich freue mich darauf, die Zukunft des Unternehmens mitzugestalten. Mit meiner Leidenschaft werde ich zusammen mit dem großartigen Team der Flemings Hotels bestmögliche Ergebnisse erzielen.“, betont Bart Luijk. „Im Gebiet Guest Satisfaction möchte ich unsere Einstellung ‚Boutique at Heart‘ nach außen, in den Bereichen Hotel Operations und Performance Management nach innen widerspiegeln.“

Bart Luijk ist bereits seit 2007 in der Hotelbranche zuhause. Nach seinem Bachelorabschluss an der Hotelschule Den Haag begann er seine Laufbahn als Operations Manager im Millennium Gloucester Hotel and Conference Centre. Darauf folgten langjährige Erfahrungen in der internationalen Hotelbranche in namhaften Hotels. Von 2017 bis 2020 war Bart Luijk als General Manager, Area General Manager und schließlich Regional General Manager Deutschland bei der Cycas Hospitality tätig. Dort konzentrierte er sich auf die Anhebung der GOP und die Verbesserung der Gästezufriedenheit. So führte er die Häuser in die Toplisten der jeweiligen Region. Zudem wirkte er bei der Entwicklung und Inbetriebnahme neuer Hotels mit. Als Teil der Cinemaxx Entertainment GmbH & Co KG verantwortete er zuletzt basierend auf seiner Hotellerie-Erfahrung die Entstehung eines attraktiven Konferenzangebots. Die Liebe zur Hotelbranche führt ihn nun wieder zurück und zum Familienunternehmen Flemings Hotels.

FLEMINGS

HOTELS

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels sind ein einzigartiges Sortiment von individuellen Hotels in Familienbesitz mit Sitz in Frankfurt am Main. Insgesamt zählen 10 Mid- und Upscale-Hotels zur Flemings Hotels GmbH & Co. KG: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH in Bremen. Das Restaurant „Occhio d’Oro“ ist die kulinarische Heimat der Flemings Hotels. Es fokussiert auf die toskanisch-florentinische Küche und präsentiert italienische Spitzenprodukte in entspannt-eleganter, internationaler Atmosphäre.

Mehr Details und Eindrücke zu den Flemings Hotels finden sich unter www.flemings-hotels.com oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Für weitere Informationen:

Maren Dragon
Flemings Hotels
Bleichstraße 52
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 37003 – 190
maren.dragon@flemings-hotels.com
www.flemings-hotels.com

Katrin Engelniederhammer | Lisa Forderer
Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 43
flemings@wilde.de
www.wilde.de