

Communiqué de presse - L'Hôtel & Spa Oceania Saint-Malo 4* : la mer pour seul horizon...

30 avril 2024 - 17h04



Six mois après sa fermeture, l'un des plus beaux hôtels de la cité Malouine, véritable vitrine de l'esprit et de l'ADN du groupe hôtelier familial breton Oceania Hotels, rouvre ses portes ce 29 avril 2024. La rénovation intégrale des chambres dont la création de 2 nouvelles suites, et le réaménagement du lobby et du bar offrent une nouvelle âme à ce lieu unique pour vivre une expérience exceptionnelle : une immersion extraordinaire dans le Grand Bleu !

“Dans notre volonté de faire monter en gamme nos hôtels, nous avons souhaité repositionner un de nos Best-Sellers : l'Hôtel & Spa Oceania Saint-Malo 4. Au-delà de l'aménagement d'un espace bien-être avec piscine chauffée en 2018, la dernière grande rénovation remontait à plus de dix ans : nous tenions absolument à répondre encore davantage aux attentes de notre clientèle business, loisirs et internationale.”, souligne **Rozenn Branellec-Dumon, Directrice Générale du Groupe Oceania Hotels**. Idéalement situé face à la grande plage du Sillon, l'établissement compte 76 chambres intégralement rénovées dont 2 nouvelles suites bénéficiant d'une vue à 180° sur toute la Baie de Saint-Malo.*

Optimisation des espaces et des vues mer

Les pieds dans l'eau, l'hôtel possède l'un des plus beaux emplacements de Saint-Malo. *“Nous avons la chance de bénéficier d'un bâtiment très lumineux grâce aux grandes baies vitrées qui composent la bâtisse de tous côtés. Lorsque l'on entre dans les chambres ou le lobby, on a cette incroyable impression d'être sur le pont d'un bateau au milieu de l'Océan”,* précise **Rozenn Branellec-Dumon**. Cette localisation exceptionnelle, nous a conduit à retravailler les espaces avec comme seul objectif de profiter pleinement des vues mer quel que soit le lieu où l'on se trouve dans l'hôtel.



© Oceania Hotels

Dans un esprit chaleureux et très zen, le bar lounge a été déplacé pour devenir la pièce maîtresse du lobby. Ouvert à la clientèle de l'hôtel, aux Malouins et autres touristes de passage, on s'y sent un peu comme à la maison avec juste l'envie de rester admirer l'horizon autour d'un verre ou d'un brunch dominical. Un lieu incontournable tourné vers l'Océan pour voir naviguer les géants des mers. *“La star de l'hôtel, c'est assurément la mer ! Notre idée était de faire*

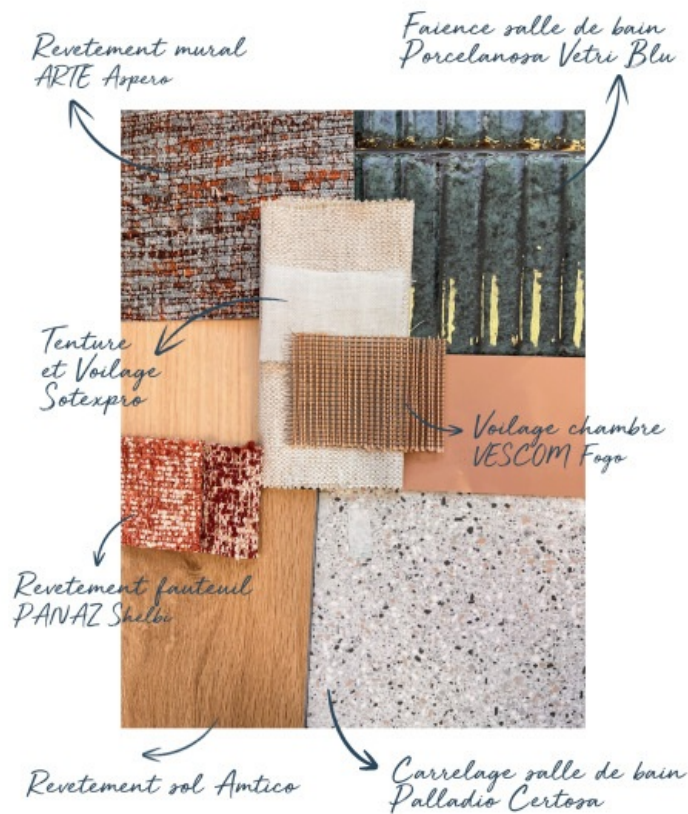
vivre à nos visiteurs la mer dans tous ses états et à tous les moments de la journée, du lever au coucher du soleil, sous un ciel éclatant comme sous la tempête, et de plonger littéralement dans le Grand Bleu.”



© Oceania Hotels

La mer dedans-dehors

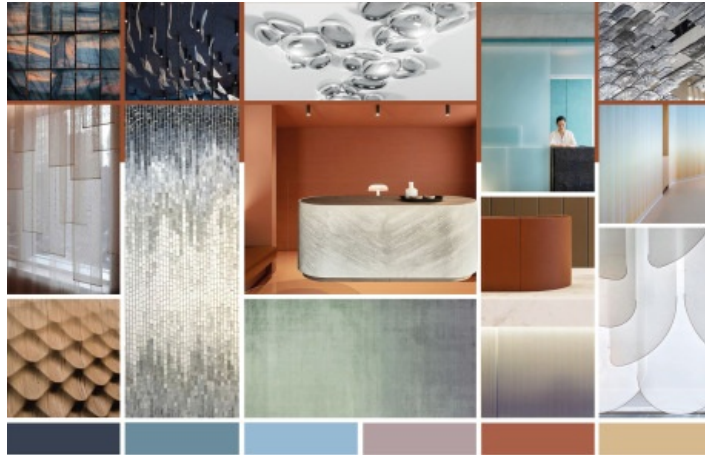
Omniprésente à l'extérieure, la mer se reflète aussi de façon subtile dans la décoration à l'intérieur de l'hôtel créant ainsi une atmosphère apaisante et propice à la détente. Déclinés dans des harmonies de bleu profond pigmentées de notes terracotta et orangées, les revêtements muraux, de sol, comme les tissus d'ameublement ou encore le mobilier se jouent des matières, des textures et autres formes organiques pour suggérer l'Océan. Dans une ambiance douce et élégante gris-galet inspiré du minéral, les plafonds et les sols s'oublent pour guider le voyageur vers un parcours marin rythmé par un jeu de lumières tamisées.



© Oceania Hotels

Pour maintenir une unité de ton, une ambiance identique prévaut dans les 76 chambres et suites. Sur les murs, les couleurs un peu plus soutenues à l'entrée des chambres s'estompent à mesure que l'on se rapproche des balcons et

terrasses pour laisser le dernier mot à la vue époustouflante. Un vrai coup de cœur pour les chambres *Prestige Vue Océan* et *Évasion* qui surplombent la grande plage du Sillon avec le lit positionné face à la mer. Dans les tons grès soulignés de fils dorés, la tête de lit, très enveloppante, se fait cocon les jours de tempête. Pour profiter d'un moment de détente absolue, la chambre *Évasion Vue Océan*, la *Suite* et le *Loft Grand Large*, disposent d'une baignoire balnéo en plus d'une grande douche à l'italienne.



© Oceania Hotels

Une invitation au bien-être

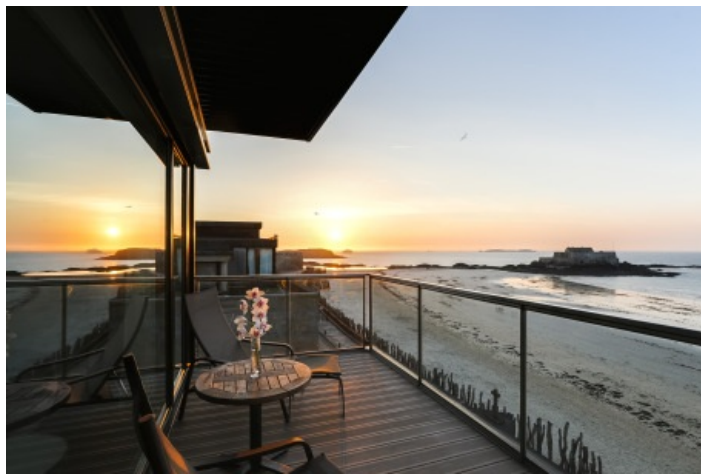
L'hôtel invite à la détente avec pour apogée son espace bien-être, abritant une piscine intérieure chauffée, bain à remous, cabine de massage et de soins, hammam et salle de fitness.



© Oceania Hotels

Deux nouvelles suites à la vue panoramique

Nichées au 4e étage, sous les toits, la *Suite* et le *Loft Grand Large* de 65 m² avec terrasse, bénéficient d'une vue panoramique sur le Port, les remparts de la Cité Vauban ainsi que la Baie de Saint-Malo et au loin Dinard, ses plages et ses grandes villas pleines de charme.



© Oceania Hotels

Tout nouveau, le *Loft Grand Large* paré de ses 4 grandes baies vitrées, a été aménagé dans l'esprit des grands Lofts, bénéficiant d'un salon spacieux avec cheminée pour les soirées cocooning et d'un spa sous un puits de lumière. Le luxe du confort d'un appartement avec en plus tous les services de l'hôtel. Modulable, cette chambre peut également être privatisée pour être aux premières loges à l'occasion d'événements emblématiques comme des courses au large à l'image de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe !



© Oceania Hotels

Ouverture en deux temps

Devant l'ampleur de la rénovation et la durée très réduite du chantier, l'hôtel va rouvrir ses portes en deux temps : le 29 avril 2024 pour le lobby, le bar, l'espace bien-être et les 44 chambres du rez-de-chaussée, 1er et 2e étages et, fin juin 2024, pour les 32 autres chambres aux 3e et 4e étages dont les 2 nouvelles suites. *"Pour chacun de nos chantiers, nous travaillons avec des partenaires de longue date que nous associons à des entreprises locales."*, tient à préciser **la Directrice Générale du Groupe Oceania Hotels. Le groupe compte à ce jour 30 établissements dans toute la France dont 11 en Bretagne là où tout à commencer.**

À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, société familiale bretonne, compte aujourd'hui 30 hôtels en France sur 20 destinations et un total de près de 3000 chambres. À travers une approche lifestyle mêlant convivialité, élégance et design contemporain, l'offre se compose d'hôtels 3 et 4 étoiles sous la marque Oceania, et de 3 hôtels sous la marque Nomad privilégiant une approche éco-responsable. Le groupe poursuit son développement avec 4 nouvelles ouvertures d'envergures en 2024 et 2025 à Lille, Lyon, Paris Porte de Clichy et Dijon. Atypiques dans le monde de l'hôtellerie, les hôtels Oceania conjuguent raffinement, sens de l'accueil, emplacement privilégié et décoration personnalisée.