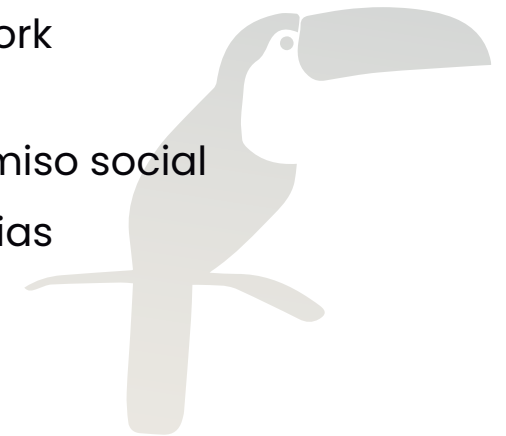


**INFORME DE
PROGRESO**
2024-2025



ÍNDICE

- 3 | Acerca de este informe
- 4 | Quienes somos
- 5 | Nuestra responsabilidad
- 6 | Organigrama
- 8 | El HSG y las ODS
- 9 | Código de ética
- 10 | Nuestra mirada / Nuestro enfoque
- 12 | Servicios
- 15 | Accesibilidad
- 16 | Yateí Spa
- 17 | Impacto social
- 18 | Código de conducta
- 20 | Gestión de las personas y sostenibilidad
- 21 | Nuevos desafíos - Grate Place To Work
- 24 | Inclusión laboral
- 26 | Vinculación institucional y compromiso social
- 27 | Participación en actividades solidarias
- 28 | Gestión ambiental
- 35 | Certificaciones y alianzas
- 36 | Conclusión



Acerca de este informe

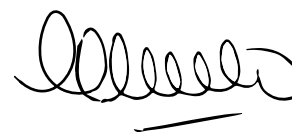


El presente informe tiene como objetivo comunicar de manera clara y transparente el desempeño del Hotel Saint George en materia de sostenibilidad, responsabilidad social y gestión ambiental durante el período 2024/2025.

En él se detallan las acciones implementadas, los avances alcanzados y los compromisos asumidos en los ámbitos ambiental, social y organizacional, en línea con los valores institucionales, la normativa vigente y estándares reconocidos de sostenibilidad. Asimismo, expone el impacto generado tanto en la organización como en la comunidad local y el entorno natural.

El documento se basa en datos internos, indicadores de gestión y registros operativos, permitiendo no solo presentar resultados y logros, sino también identificar oportunidades de mejora y proyectar nuevas metas.

De esta manera, el Hotel Saint George reafirma su compromiso con la mejora continua, la transparencia y una gestión responsable y sustentable orientada a generar valor a largo plazo.



Laila Chemes

Dirección de Legales, RRHH Y Sostenibilidad



QUIENES SOMOS

Somos una empresa hotelera misionera con más de 50 años de trayectoria, ubicada estratégicamente en Puerto Iguazú, uno de los destinos naturales más importantes de Latinoamérica.

Nuestro diferencial

Sin necesidad de proclamarlo, nos distinguen:

- ✓ Gestión profesional con raíz familiar.
- ✓ Fuerte cultura organizacional basada en valores.
- ✓ Compromiso activo con la sostenibilidad real.
- ✓ Participación institucional en el desarrollo del destino.
- ✓ Inversión constante en infraestructura y capital humano.


Además de recibir huéspedes construimos experiencias responsables.





Nuestra responsabilidad

EMPRESARIAL

 Garantizar la calidad del servicio brindado


 Priorizar seguridad e higiene


 Difundir el valor de la sostenibilidad


 Capacitar y motivar a los rrhh

 Asegurar legalidad y ética laboral


SOCIOCULTURAL

 Respetar los derechos humanos


 Involucrarnos con las necesidades de la comunidad local

 Contribuir a la economía local generando empleo y contratación de servicios


 Fomentar el respeto hacia la cultura autóctona

 Evitar y rechazar comportamientos de impactos sociales negativos

AMBIENTAL

 Hacer un uso racional y eficiente de los recursos naturales

 Proteger la selva paranaense

 Reducir desde el proceso de compras la generación de residuos

 Mitigar el cambio climático





En el marco del crecimiento sostenido de la empresa, hemos continuado ampliando nuestra estructura organizacional, lo que ha implicado una evolución natural del organigrama y la incorporación de nuevos puestos clave. Este crecimiento responde a la necesidad de acompañar el desarrollo de nuestras operaciones y fortalecer los distintos niveles de gestión.

El organigrama ilustra la estructura organizativa de la empresa, destacando las relaciones jerárquicas y los canales de comunicación. Se trata de una herramienta fundamental para comprender cómo se distribuyen las responsabilidades y las autoridades dentro de la organización.

Asimismo, el organigrama es una herramienta dinámica que se adapta a los cambios propios del crecimiento organizacional, permitiendo visualizar de manera ágil cómo las modificaciones en la estructura impactan en la distribución de responsabilidades y en las relaciones de trabajo. Esto facilita la implementación de ajustes necesarios para el logro de los objetivos estratégicos.

En definitiva, este organigrama representa la estructura jerárquica de la empresa y constituye un recurso clave para fortalecer la transparencia, la comunicación y la coordinación interna, reflejando nuestro compromiso con una gestión eficaz y la optimización continua de nuestras operaciones.



**SEGUIMOS ACOMPAÑANDO LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**



Salud y bienestar

- Servicio Médico para Colaboradores.
- Espacio Amigo de la Lactancia Materna para colaboradores.
- Extensión Licencia por Paternidad para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por pérdida de embarazo para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por enfermedad de hijo para colaboradores (Trasciende la ley).



Agua limpia y saneamiento

- Metas y estrategias para la reducción del consumo hídrico.
- Programa de Detección de Fugas.
- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal.
- Programa de Gestión de Residuos.
- Acciones de sensibilización a Huéspedes, Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelera, eventos, spots radiales, entre otros.



Energía Accesible y no contaminante

- Metas y estrategias para la reducción del consumo energético.
- Metas de mejora de eficiencia energética.
- Energía Renovable (Pellets) para calentamiento de agua y calefacción en áreas públicas.
- Acciones de Sensibilización a Huéspedes y Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelera, spots radiales, entre otros.



Trabajo eficiente y crecimiento

- Ofrecimiento de trabajo formal y bajo la ley, que contempla capacitación y desarrollo de carrera.
- Política de Prevención de Trabajo Infantil



Comunidades sostenibles

- Programa de Gestión de Residuos.
- Veredas del hotel adaptadas a personas no videntes



Producción y consumo responsable

- Reducción y vigilancia al máximo de uso de productos químicos en nuestras operaciones



Acción por el clima

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelera, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Vida submarina

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelera, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Paz, justicia e instituciones sólidas

- Código de Ética y canales de denuncia.
- Reglamento interno de Trabajo



El HSG y los ODS

En Septiembre de 2015, los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incluye 17 objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.

CÓDIGO DE ÉTICA



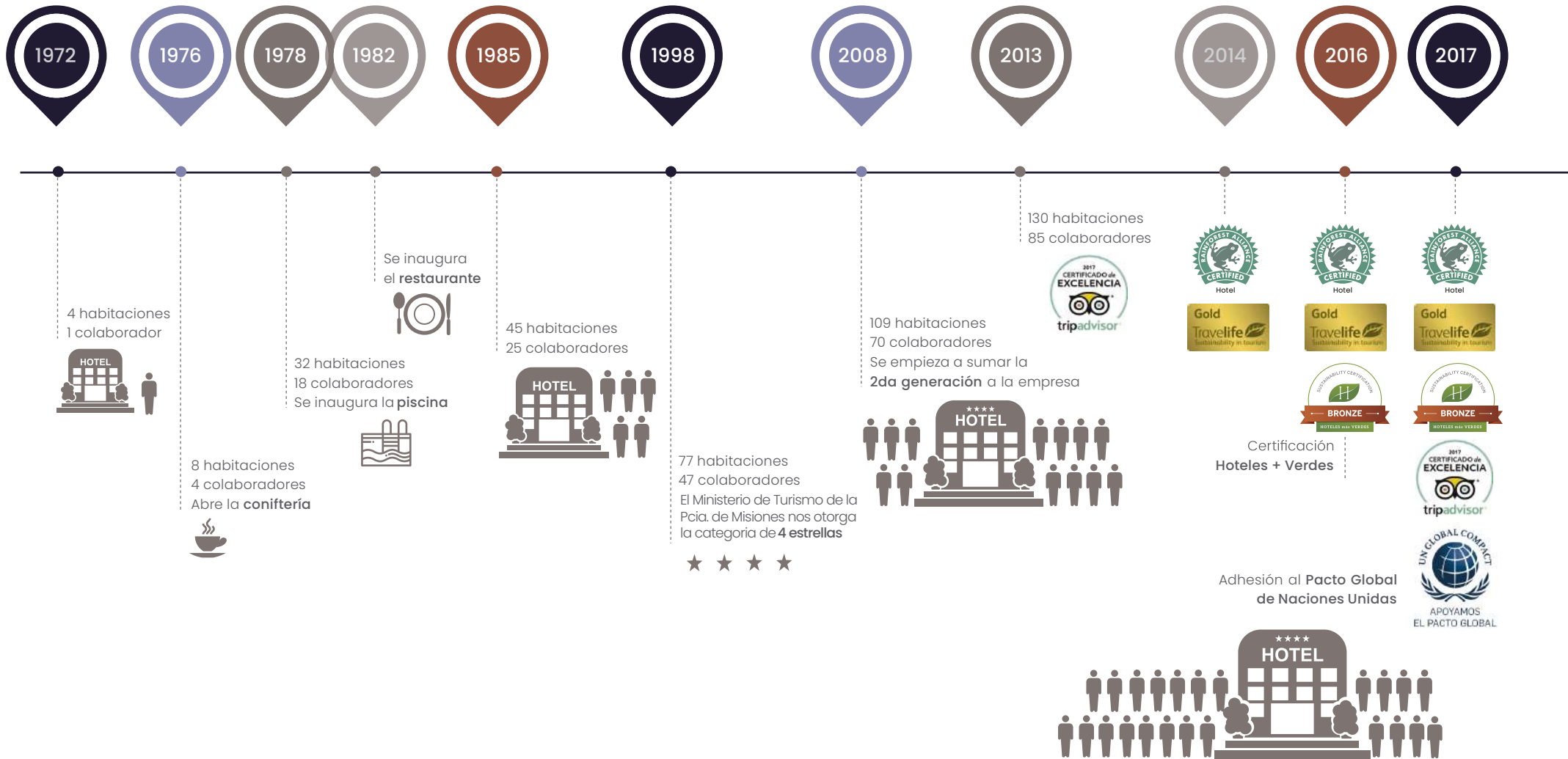
CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética del Hotel Saint George tiene por objetivo garantizar un ambiente de respeto, armonía y buena convivencia, así como la legalidad e integridad de sus negocios. En dicho documento, se explican los compromisos y se determinan los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento de Directivos, Colaboradores, Huéspedes y Proveedores. Además, pone a disposición un procedimiento de denuncia según cada grupo de interés.

Para acceder al documento
www.hotelsaintgeorge.com



Nuestra mirada/ Nuestro enfoque





Inauguramos:

- Yateí Spa
- Gimnasio nuevo
- Salón de belleza
- Nuevo Lobby Bar
- Recepción nuevo

INAUGURAMOS:

- Yaguarecitos, Club de Niños.
- Salón tupa

Pandemia Covid-19

INAUGURAMOS:

- Nueva recepción

Comienzo de construcción de habitaciones



INAUGURACION 39 HABITACIONES NUEVAS

INAUGURAMOS:
Piscina para personas con movilidad reducida

1º validación oro

INAUGURACION 36 HABITACIONES NUEVAS



2º validación oro

INAUGURACION 12 HABITACIONES NUEVAS

Certificación Grace Place to Work

Certificación GPTW Talento Joven

Certificación GPTW Mujeres



| Servicios

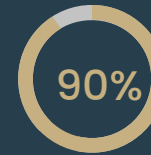




Nuestra calidad y servicio

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente por eso trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando sus manuales de calidad , entrenando y capacitando a sus colaboradores.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo recibido por la O.T.A.S



Estos datos fueron relevados en nuestra encuesta de satisfacción brindadas a los huéspedes.

SERVICIOS DEL HOTEL SAINT GEORGE



1 HABITACIÓN ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



ESTACIONAMIENTO



2 SALONES CAPACIDAD HASTA 120 PERSONAS



TIENDA DE SOUVENIRS



LOBBY



SALÓN DE BELLEZA



JUEGOS DE EXTERIOR PARA NIÑOS



PISCINA ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



YATEÍ SPA



RESTAURANTE DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



QUINCHO BAR



GIMNASIO



159 HABITACIONES



YAGUARECITOS CLUB DE NIÑOS EN REMODELACIÓN



ESCRITORIO DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS



159
HABITACIONES



1 HABITACIÓN
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



ESTACIONAMIENTO
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



3 SALONES
CAPACIDAD HASTA
120 PERSONAS



TIENDA DE
SOUVENIRS



LOBBY
RENOVADO



SALÓN
DE BELLEZA



JUEGOS DE EXTERIOR
PARA NIÑOS



PISCINA
ADULTOS Y NIÑOS



YATEÍ SPA



Doña María
restaurante

RESTAURANTE
DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



GIMNASIO



YAGUARECITOS
CLUB DE NIÑOS



QUINCHO BAR

GESTIÓN DE LA CALIDAD

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente, por eso se trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando **Manuales de Calidad** por área, entrenando y capacitando a Colaboradores y contando con la continua retroalimentación de la calidad percibida por parte de los clientes, activándose de forma automática acciones correctivas.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo arrojado por O.T.A.S.



- Veredas para personas videntes y con capacidades reducidas.
- Rampa en acceso al hotel.
- Habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.



- Señaléticas en braille en ascensores y áreas comunes.
- Accesorios para adaptar baños para personas con discapacidad reducida.

¿Recomendaría el Hotel
Saint George?



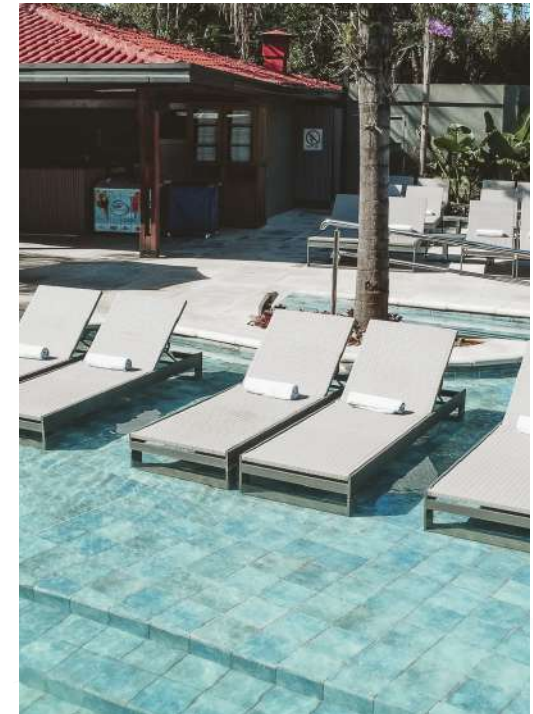
94%

2024-2025

*Datos arrojados de nuestra encuesta de satisfacción.

Accesibilidad

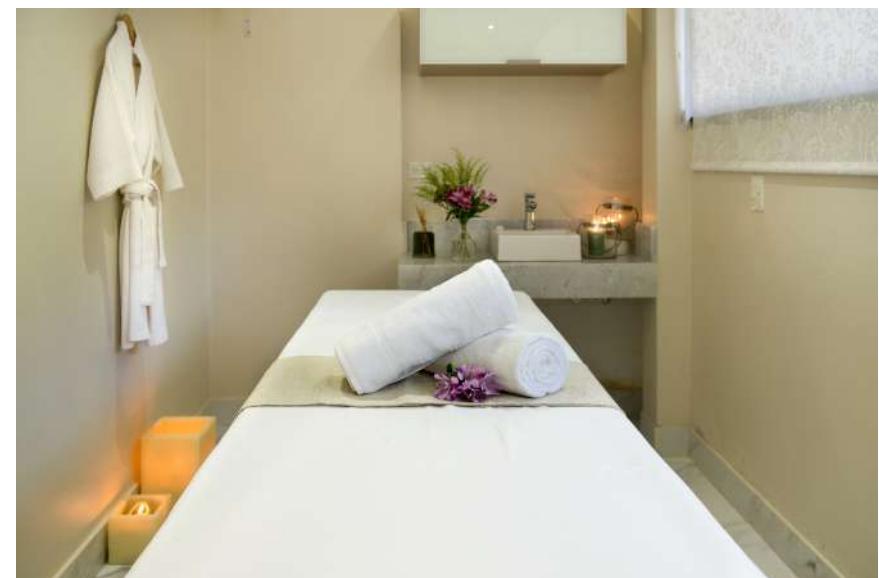
El HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios. En este sentido, cuenta con una pileta adaptada para personas con movilidad reducida, equipada con accesos seguros y elementos que facilitan su uso, garantizando una experiencia cómoda y segura para todos. En éste período analizado:



YATEÍ SPA

Calidad de servicio y compromiso ambiental

Yateí spa se caracteriza por ofrecer un servicio personalizado orientado a brindar experiencias de alta calidad, garantizando el confort y la satisfacción de sus huéspedes. En el marco de su compromiso con la sustentabilidad, el spa implementa prácticas responsables en cada uno de sus procesos, priorizando el uso de productos respetuosos con el medio ambiente. De este modo, Yateí spa integra el bienestar de las personas con el cuidado del entorno, promoviendo una experiencia que combina excelencia en el servicio y responsabilidad ambiental.



Impacto Social

UN TURISMO SANO Y SEGURO

A través de la implementación del programa ESNNA, consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo de un turismo sano, responsable y seguro. Esta iniciativa nos permite estructurar entornos protectores para los niños, niñas y adolescentes, mitigando riesgos y garantizando el respeto absoluto a sus derechos fundamentales en toda nuestra cadena de valor.



**HUÉSPEDES
MENORES DE EDAD**

3.183

Cantidad de niños protegidos por el programa Escnna



Código de conducta

"EL HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios."



CÓDIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE

Se realizan recomendaciones al cliente por medio de nuestro Código de Conducta para visitas a sitios naturales, donde se especifica sobre el comportamiento que debe adaptarse en la interacción con animales silvestres. El Código de Conducta se encuentra en nuestra página web y en la cartelera donde se presentan las recomendaciones.

| Colaboradores



GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD

En el HSG promovemos una gestión responsable de las personas como pilar fundamental para la excelencia en el servicio. Trabajamos en la creación de entornos laborales seguros y confiables, garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes y los códigos de conducta establecidos. A su vez, incentivamos la participación de nuestros colaboradores en iniciativas de sustentabilidad y responsabilidad social, convencidos de que su bienestar se refleja en la calidad de la atención brindada a nuestros clientes.



BENEFICIOS



SERVICIO MÉDICO SEMANAL



ESPACIO AMIGOS DE LA LACTANCIA



EXTENSIÓN DE LIC. POR PATERNIDAD



LICENCIAS ESPECIALES



COMEDOR LABORAL GRATUITO



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE SALUD



LICENCIA POR ENFERMEDAD DE HIJO/A



CONVENIO DE BENEFICIOS CON COMERCIOS LOCALES



FESTEJOS EN FECHAS ESPECIALES: DÍA DEL NIÑO, DÍA DE LA MUJER, DÍA DEL AMIGO, DÍA DEL TRABAJADOR, ETC.



CUMPLEAÑOS: OBSEQUIO Y PRIORIDAD DE FRANCO.



CAMPAÑAS DE VENTA INTERNA PARA COLABORADORES



DÍA ESPECIAL SORPRESA PARA LOS COLABORADORES



FESTEJO DE TODOS LOS CUMPLEAÑEROS DEL MES.

HORAS DE CAPACITACIÓN
2783 hs

NUEVOS DESAFÍOS

Desde el Hotel Saint George celebramos la incorporación de la certificación Great Place to Work, un reconocimiento internacional que avala nuestro compromiso con un ambiente laboral basado en la confianza, el respeto y el desarrollo de las personas.

Este logro refleja el trabajo continuo por construir un espacio donde nuestros colaboradores se sientan valorados, escuchados y orgullosos de formar parte.



*Nuestro equipo es el corazón del hotel.
Invertimos en su desarrollo y bienestar*

GPTW: MUJERES

En el Hotel Saint George promovemos activamente la equidad de género como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. La certificación Great Place to Work en la categoría Mujeres refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral donde cada colaboradora pueda desarrollarse plenamente, acceder a oportunidades reales de crecimiento y asumir roles de liderazgo.

Trabajamos de manera continua para garantizar condiciones justas, fomentar la participación y fortalecer la confianza en cada uno de nuestros equipos. Creemos en el talento, la diversidad de miradas y el valor que aportan las mujeres en la construcción de una organización más inclusiva, empática y sostenible.



Hotel Saint George



Los Mejores Lugares para Trabajar™
Mujeres 2025

#2

Segmento hasta 250 colaboradores



GPTW: TALENTO JOVEN

En el Hotel Saint George impulsamos el desarrollo del talento joven como parte de nuestra visión de futuro. La certificación Great Place to Work en esta categoría reconoce nuestro compromiso por brindar a las nuevas generaciones un espacio donde puedan aprender, crecer y proyectarse profesionalmente.

Fomentamos un entorno dinámico, colaborativo y abierto a nuevas ideas, donde los jóvenes encuentran oportunidades reales de participación, formación y desarrollo de habilidades. Apostamos a su potencial como agentes de cambio, capaces de aportar innovación y energía a cada área del hotel.



The certificate is a white rectangular document with a teal border on the left and bottom. At the top right, there is a small logo for 'Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven' with 'ARGENTINA 2025' below it. The main text reads 'Hotel Saint George' in a large, bold, black font. Below that, it says 'Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven 2025' and '#2' in a large, bold, black font. Underneath, it specifies 'Segmento hasta 250 colaboradores'. At the bottom right, there is a signature and the text 'Carla Aluiza, CEO Great Place to Work® Argentina'. A red square is located at the bottom left of the certificate area.

Inclusión laboral

En el Hotel Saint George avanzamos en nuestro compromiso con la inclusión laboral total, incorporando a dos colaboradores como parte de esta iniciativa. Creemos en un entorno de trabajo diverso, accesible y con igualdad de oportunidades, donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y aportar su talento

Primera persona



Fernández Nidia:

"Hola, me llamo Nidia. El primer día tenía miedo de que nadie me hable. Lo más lindo es la plancha, me encanta... y en el spa. Es algo muy difícil para mí... trabajo con María, Juana, Joaquín, Cristian... con todo el mundo, son todos amables, me enseñan y tienen más paciencia... Mi sueño es hacer pastelería, tener uno de pastelería. También me tratan bien mis compañeras."

Madre de Nidia

"El miedo era cómo se iba a adaptar, cómo la iban a tratar sus compañeros y el miedo era cómo iban a pasar las cosas, cómo se iba a desarrollar. Y fue algo fantástico, muy impactante para nosotros, más para mí que es mi primera nena y la más mimada de todas. ¿En qué le agradecería? Qué pregunta, ¿no?... por haber abierto las puertas, por haberle dado esa oportunidad que lo necesita, de demostrar que ellos sí pueden ser alguien en la vida."



Franco Rodrigo:

"Digo... me dicen 'hacé bien la cosa' y me recibieron bien. Aprendí a ser responsable. Lo más difícil son la bandeja. Para mi futuro sueño tener una casa, una moto."

Madre de Rodrigo:

"Cuando me enteré que él iba a trabajar... me puse contenta y a la vez, no podía creer que ellos podían tener una posibilidad de esa para trabajar. Entonces él dice: 'Ay, ahora me voy a poder comprar mi tele, me voy a poder hacer mi pieza'. Por fin, gracias a Dios, está feliz por eso hoy. ¿Qué le diría a los padres? Que le den la oportunidad. No son diferentes, serán especiales, pero especiales de corazón. Si hay esta oportunidad, que lo aprovechen, que lo dejen desarrollar, que no le van a fallar. Son impresionantes, son muy competentes."



Conciencia Social

Promovemos el respeto por la cultura local

Vinculación institucional y compromiso social

El HSG fue el primer hotel en establecer una alianza institucional con el Museo Marta T. Schwarz, integrándose de manera activa a su historia y desarrollo. A través de un convenio de colaboración con aportes anuales, la organización contribuye al fortalecimiento y crecimiento del museo del “Ángel de la Selva”,

promoviendo la preservación, difusión y puesta en valor de la vida y obra de Marta T. Schwarz. Esta iniciativa forma parte del compromiso del HSG con la sustentabilidad cultural y la responsabilidad social, apoyando proyectos que resguardan el patrimonio histórico y cultural de la comunidad.



Participación en actividades solidarias

En el Hotel Saint George apoyamos activamente al Hogar de Día Iguazú, acompañando su valiosa labor en la comunidad. Reafirmamos así nuestro compromiso social, colaborando con iniciativas que promueven el bienestar y el desarrollo de niños y jóvenes de nuestra ciudad.



An aerial photograph of a resort swimming pool area. The pool is a large, irregular shape with a central island containing several palm trees. In the background, there is a colorful children's play structure with slides and a sunflower-shaped tower. The pool deck is paved and features several lounge chairs and umbrellas. The entire area is surrounded by lush tropical vegetation, including numerous palm trees and banana plants. The lighting suggests a bright, sunny day.

Gestión Ambiental

Energía

Nuestro compromiso con la energía

Trabajamos diariamente para promover un uso más eficiente y responsable de la energía, implementando acciones que reducen el impacto ambiental y acompañan nuestro crecimiento de forma sostenible.

Iluminación eficiente

Todas nuestras luminarias cuentan con tecnología LED, permitiendo reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia

Sensibilización y concientización

Desarrollamos campañas dirigidas a colaboradores y huéspedes, fomentando hábitos responsables en el uso de la energía.

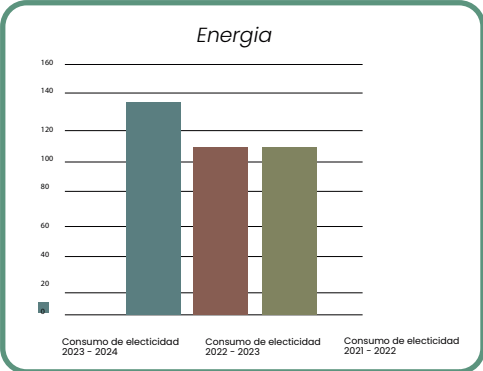
Inversión en equipamiento eficiente

Incorporamos tecnologías de menor consumo, como televisores LED, aires acondicionados Inverter, lavadoras y secadoras eficientes, contribuyendo a optimizar el desempeño energético.

Buenas prácticas diarias

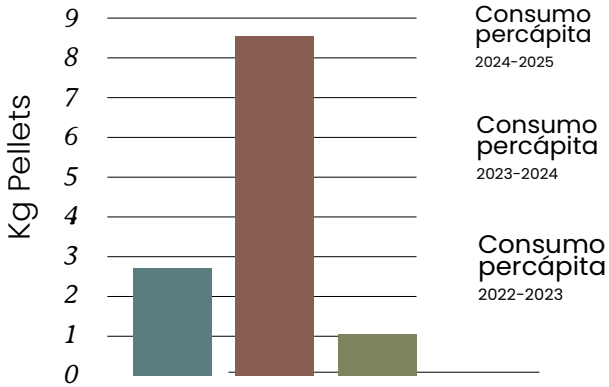
Promovemos acciones simples pero significativas, como el uso responsable de climatización, iluminación y equipos eléctricos en todas las áreas.

Consumo de electricidad total, respecto a los años anteriores sumando 35 nuevas habitaciones




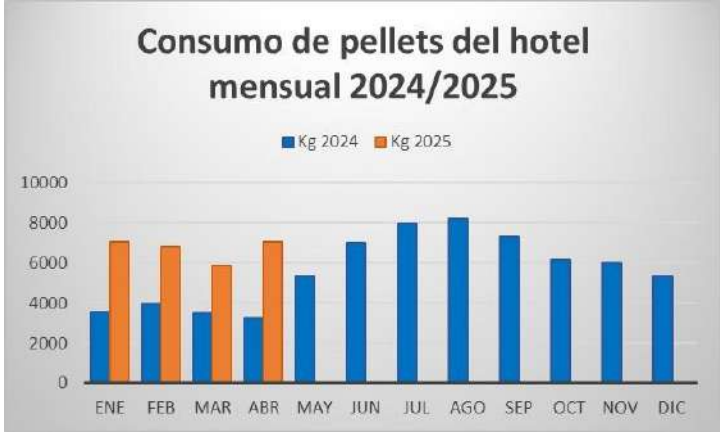
 **98%** DE LAS LUMINARIAS SON EFICIENTES |
  **100%** TUBOS DE FLUORESCENTE |
  **CLIMATIZACIÓN CON PELLETS BALANCEO EN EMISIONES DE CO2**

LIPSIA Interannual Pellets



DE LAS FUENTES DE AGUA CUENTAN CON ALGUNA TECNOLOGÍA DE AHORRO

 **ESFUERZOS PARA REDUCIR LA ENERGÍA ELÉCTRICA**



Agua

Control de calidad del agua

Realizamos mediciones semestrales de calidad de agua, garantizando el cumplimiento de la normativa establecida por el Código Alimentario Nacional.

Información y sensibilización

Brindamos recomendaciones para reducir el consumo de agua a través de códigos QR, cartelería en habitaciones, baños, áreas públicas e internas, página web y televisores en espacios comunes, fomentando hábitos de consumo responsable.

Tecnología para el ahorro del agua

Incorporamos dispositivos reductores de caudal y sistemas de doble descarga, contribuyendo a una mayor eficiencia en el consumo.

Equipamiento eficiente

Invertimos en equipos eficientes para lavandería y piscina, optimizando el uso del recurso hídrico.

Buenas prácticas y reutilización

Promovemos campañas de sensibilización para colaboradores y huéspedes, impulsando buenas prácticas en el uso del agua. Además, realizamos la recuperación de agua de lluvia para la limpieza de áreas comunes, favoreciendo el aprovechamiento responsable del recurso.



Gestión responsable de residuos

Trabajamos continuamente en la reducción, separación y correcta disposición de los residuos generados en nuestras operaciones, promoviendo prácticas responsables y el consumo consciente para minimizar el impacto ambiental.

¿Qué acciones realizamos?

Reducción del desperdicio alimentario

Implementamos medidas como la reducción del tamaño de platos, con el objetivo de evitar excesos y disminuir el desperdicio de alimentos.

Monitoreo y control

Realizamos el pesaje diario de residuos sólidos y llevamos planillas de control físico, permitiéndonos evaluar resultados, establecer metas y mejorar nuestras compras estratégicas.





Separación y valorización de residuos

Promovemos la separación de residuos mediante capacitaciones a colaboradores y una correcta clasificación para favorecer su recuperación y reciclaje.

Compras responsables: ¿Qué priorizamos?

En la selección de productos y servicios priorizamos aquellos que:

- ✓ Sean locales, reduciendo la huella de carbono asociada al transporte.
- ✓ Sean biodegradables, con envases retornables o reutilizables.
- ✓ Posean empaques reducidos y generen menor cantidad de residuos.
- ✓ Sean reciclados o reciclables.
- ✓ Incluyan productos orgánicos.
- ✓ Respeten los derechos humanos y condiciones laborales de quienes producen y transportan.
- ✓ Garanticen la seguridad y salubridad de todas las personas involucradas.
- ✓ Acrediten un compromiso con el ambiente y la comunidad.
- ✓ Eviten el uso de plásticos de un solo uso.

ACCIONES	IMPACTO
 Reducción del tamaño de platos	Menor desperdicio alimentario
 Pesaje y control diario	Seguimiento y mejora continua
 Separación de residuos	Mayor recuperación y reciclaje
 Acopio de residuos especiales	Gestión segura y responsable
 Compras sostenibles	Menor impacto ambiental
 Alianzas estratégicas	Mejor disposición final de residuos

Residuos tóxicos



Promovemos una gestión responsable de los residuos especiales generados en nuestras operaciones, priorizando su correcta disposición y minimizando el impacto ambiental.

¿Qué acciones realizamos?

Aceite de cocina usado

El aceite utilizado es almacenado en bidones debidamente rotulados y ubicados en el sector de cocina, asegurando su correcta gestión y disposición.

Gestión de pilas

Las pilas en desuso son depositadas en bidones identificados y rotulados, facilitando su almacenamiento seguro y tratamiento adecuado.

Alianzas para una gestión sustentable

El hotel desarrolla alianzas estratégicas para asegurar el destino final adecuado de cada tipo de residuo y continuar reduciendo la cantidad de residuos inorgánicos enviados al relleno sanitario.

ACCIONES	IMPACTO
Gestión de aceite usado con RBA Ambiental.	Correcta disposición y prevención de contaminación.
Separación de pilas.	Manejo seguro de residuos especiales.
Convenio con MTE.	Gestión sustentable y aporte social.

AMENIDADES AMIGABLES CON EL AMBIENTE

ANTES



SHAMPOO, CREMA DE ENJUAGUE Y JABÓN EN PRESENTACIÓN INDIVIDUAL



BOLSA PLÁSTICA EN HABITACIONES PARA LAVANDERÍA



REVOLVEDOR DE PLÁSTICO



SORBETES PLÁSTICOS



POSAVASOS DE PAPEL



MANTECA, MERMEADA, AZÚCAR EN SOBRES INDIVIDUALES



FOLLETERÍA, BROCHURES Y ENCUESTA EN PAPEL



BOLSAS DE RESIDUO EN TACHOS



VAJILLA DESCARTABLE PARA EVENTOS EN EL EXTERIOR DEL HOTEL



BOLSA DE RESIDUOS EN TACHOS DE BASURA (HABITACIONES)

DESPUÉS



DISPENSERS



CESTA



REVOLVEDOR DE BAMBOO



VASO SIN SORBETE



POSAVASOS DE GÉNERO



AZUCARERA Y RECIPIENTES MÁS GRANDES Y RELLENABLES



EN DIGITAL



BOLSAS BIODEGRADABLES



VAJILLA DE VIDRIO



Huella de carbono

Compromiso: mitigar emisiones y contribuir activamente a la regeneración ambiental.

Durante los períodos 2024 y 2025, realizamos la medición de nuestra huella de carbono, con el objetivo de identificar y gestionar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Asimismo, trabajamos de manera conjunta con el Proyecto Bosque Atlántico – Programa NEA, Departamento de Conservación de Aves Argentinas, impulsando acciones concretas de compensación ambiental.

Como parte de este compromiso, llevamos adelante la compensación de emisiones mediante la plantación de mil (1.000) árboles nativos, contribuyendo a la conservación y restauración del ecosistema del Bosque Atlántico.



Compromiso: mitigar emisiones y contribuir activamente a la regeneración ambiental.

En el marco de su compromiso con la regeneración del ecosistema y el desarrollo sostenible, el hotel llevó adelante una iniciativa de plantación de árboles nativos en distintos espacios de la comunidad



Certificaciones

Alianzas



HOTELES MÁS VERDES

La certificación Hoteles Más Verdes, en su nivel Oro, es un reconocimiento otorgado a establecimientos turísticos que implementan prácticas sustentables de alto estándar en su gestión diaria. Este programa, impulsado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, evalúa aspectos ambientales, socioculturales y económicos, promoviendo el uso



GREAT PLACE TO WORK

Great Place to Work es una certificación internacional que reconoce organizaciones con culturas laborales basadas en la confianza y el bienestar. Para el Hotel Saint George, reafirma su compromiso con un entorno de trabajo positivo y colaborativo.



GPTW: MUJERES

Esta certificación reconoce a organizaciones que promueven la equidad de género y el desarrollo profesional de las mujeres. En el Hotel Saint George, refleja el compromiso con un entorno laboral inclusivo y respetuoso.



GPTW: TALENTO JOVEN

Esta certificación distingue a organizaciones que impulsan el desarrollo de las nuevas generaciones. En el Hotel Saint George, reafirma el compromiso con el crecimiento y la proyección del talento joven.



PROYECTO YAGUARETÉ:

Proyecto que forma parte de la asociación civil Ceiba. Trabajan generando información sobre el estado actual del yaguareté (*Panthera onca*) con el fin de implementar medidas de conservación en el norte argentino.

El HSG realiza aportes económicos mensuales.



BOSQUES NATIVOS ARGENTINOS PARA LA BIODIVERSIDAD:

Entidad argentina de bien público, sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la regeneración de los bosques nativos, alentar la restauración de la biodiversidad y apoyar las investigaciones científicas argentinas.

El HSG realiza aportes económicos.



IMIBIO, Instituto Misionero de Biodiversidad:

Sus esfuerzos se centran en poner en valor la Biodiversidad de la provincia de Misiones, acercando los conocimientos al pueblo misionero en su conjunto para un desarrollo sustentable, de forma integrada, colaborativa e innovativa de cara a las futuras generaciones.



Hogar De Día

El Hogar de Día Iguazú es una institución social ubicada en Puerto Iguazú, Misiones, que brinda contención, acompañamiento y apoyo integral a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad

Conclusión

El Informe 2024-2025 no es solo una memoria.

Es una declaración de identidad.

Somos una empresa familiar que evolucionó hacia una gestión profesional.

Somos un hotel que entiende el turismo como motor de desarrollo responsable.

Somos parte del crecimiento de Iguazú.

Y creemos firmemente que la hospitalidad también puede transformar.

