

Communiqué de presse

THE ORIGINALS, HUMAN HOTELS & RESORTS, UNE NOUVELLE MARQUE HOTELIERE

*Paris, le 13 novembre 2018. Un mouvement de fond pousse les clients à voyager local, vivre des instants plus riches dans des hôtels uniques. Pour eux, chaque déplacement, chaque voyage est toujours l'opportunité d'un enrichissement personnel et humain. De cette envie d'authenticité naît aujourd'hui une marque hôtelière nouvelle génération qui anticipe les besoins des voyageurs comme des hôteliers : **The Originals, Human Hotels & Resorts**. Son nom incarne la philosophie et la spécificité de cette nouvelle marque. Par son qualificatif et ses codes, il exprime ses valeurs singulières : l'humain, le local, l'expérience et l'indépendance. Chez **The Originals, Human Hotels & Resorts**, tous les hôteliers ont quelque chose d'unique à partager. Aujourd'hui, la marque regroupe plus de 600 hôteliers du luxe à l'économique, en France et à l'international.*

Un mouvement collectif puissant

Depuis sa création il y a 50 ans par 6 hôteliers indépendants, le groupe SEH United Hoteliers s'est hissé au fil des années au 4^{ème} rang des groupes hôteliers français. Il est également devenu le 1^{er} groupe hôtelier coopératif européen avec plus de 600 hôtels (*).

Fort de son mouvement collectif et d'une vision d'une hôtellerie authentique, le Groupe fédère désormais tous ses hôteliers autour d'une marque unique et puissante : *The Originals, Human Hotels & Resorts*. Cette évolution se traduit aussi par une totale transformation marketing et digitale.

Le choix du nom vient d'ailleurs renforcer son identité de marque, en exprimant l'humanité, la pluralité, l'universalité et surtout la singularité de l'offre hôtelière du Groupe. Son identité a été conçue pour permettre à chaque hôtelier de pouvoir avant tout mettre en avant l'identité propre de son établissement.

La diversité des établissements permet de proposer aux voyageurs de tous pays une richesse inégalée d'expériences et de séjours, du luxe à l'économique, au cœur de la nature, des villages ou des villes, incitant un retour aux valeurs essentielles dans une industrie en pleine mutation digitale.

Les hôteliers *The Originals, Human Hotels & Resorts* sont tous animés par la même passion, celle de faire vivre à chaque client une expérience humaine originale.

A chaque hôtelier, la catégorie qui lui ressemble

The Originals, Human Hotels & Resorts met en relation, au sein d'une grande communauté, des femmes et des hommes unis par la même vision du voyage et de l'hôtellerie. Ce sont aussi 6 offres hôtelières, du luxe à l'économique, proposant 6 types d'expériences différentes que mémoriseront simplement les voyageurs :

- **The Originals Collection**, des hôtels de luxe à l'esprit et au caractère exceptionnels
- **The Originals Relais**, des hôtels haut de gamme idéalement situés à la campagne, en bord de mer ou à la montagne
- **The Originals Boutique**, des hôtels de centre-ville au style et à la personnalité pensés par leur propriétaire
- **The Originals Residence**, des appartements entièrement équipés proposant tous les services d'un hôtel
- **The Originals City**, des hôtels citadins parfaits pour une étape professionnelle comme familiale
- **The Originals Access**, des hôtels contemporains et fonctionnels à proximité des axes routiers majeurs

Une marque digitale native

The Originals, Human Hotels & Resorts met à disposition des clients d'ici la fin de l'année :

- Un site de réservation regroupant les 600 hôtels du groupe et valorisant le savoir-faire et la différence de chaque hôtelier avec l'ambition de devenir un site de destination, par une philosophie forte et un contenu riche,
- Un module de réservation simple et rapide, en 3 clics,
- Un programme de fidélité dématérialisé qui traduit bien la philosophie de la marque en proposant à chaque client des expériences et récompenses immédiates après chaque séjour.

En parallèle, les hôteliers bénéficieront d'une nouvelle plateforme digitale regroupant les outils du quotidien permettant de leur simplifier la vie : moteur de réservation, connaissance client, gestion de la qualité et Business Intelligence.

Un plan de lancement ambitieux

Dès le lancement de la nouvelle marque, le Groupe prévoit un plan de communication soutenu, ambitieux et multi supports. L'objectif est d'atteindre 20% de notoriété en 2023, pour booster les réservations et assurer son succès. Un dispositif conséquent a donc été construit, incluant une campagne de publicité en télévision nationale, soutenue par un dispositif social media et des outils d'acquisition webmarketing, CRM et relations médias.

« *Le nom The Originals, Human Hotels & Resorts nous a paru comme une évidence pour personifier l'essence de ce que nous proposons aujourd'hui avec les hôteliers de notre Groupe : originalité, humanité et puissance du collectif. Il correspond également à la réponse que nous faisons face aux nouvelles attentes, aux besoins et aux envies des voyageurs aujourd'hui : 100% digital et accessible, proximité et authenticité avec une large gamme hôtelière et des services personnalisés. C'est aussi une marque que nous envisageons de faire rayonner à l'international auprès de tous les voyageurs, loisirs ou professionnels, avec un plan de lancement très ambitieux* », explique **David Esseryk, Directeur Marketing et Digital de The Originals, Human Hotels & Resorts.**

A propos

The Originals, Human Hotels & Resorts est un mouvement collectif de 600 hôteliers indépendants qui partagent depuis plus de 50 ans une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel de luxe à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager, faire découvrir ou expérimenter : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale dans 12 pays en Europe et dans le monde. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.
En savoir plus sur www.TheOriginalsHotels.com

() Le groupe SEH United Hoteliers est détenteur des marques hôtelières Relais du Silence, Qualys-Hotel, Inter-Hotel, P'tit Dej-Hotel, et Hôtels-Chalets de Tradition, qui seront désormais exploitées sous la nouvelle marque The Originals, Human Hotels & Resorts.*



Contacts presse

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci : 07 86 11 14 52 samira@pepperminte.com

Sophie Lozach : 06 63 17 36 43 sophie@pepperminte.com



*The***ORIGINALS**
COLLECTION

*The***ORIGINALS**
RELAIS

*The***ORIGINALS**
BOUTIQUE

*The***ORIGINALS**
RESIDENCE

*The***ORIGINALS**
CITY

*The***ORIGINALS**
ACCESS

*The***ORIGINALS**
CLUB

*The***ORIGINALSHOTELS.COM**

*The***ORIGINALS**
ACADEMY

*The***ORIGINALS**
SHOP