

Communiqué de presse

UNE NOUVELLE MARQUE HOTELIERE

*Paris, le 13 novembre 2018. Un mouvement de fond pousse les clients à voyager local, vivre des instants plus riches dans des hôtels uniques. Pour eux, chaque déplacement, chaque voyage est toujours l'opportunité d'un enrichissement personnel et humain. De cette envie d'authenticité naît aujourd'hui une marque hôtelière nouvelle génération qui anticipe les besoins des voyageurs comme des hôteliers : **The Originals, Human Hotels & Resorts**. Son nom incarne la philosophie et la spécificité de cette nouvelle marque. Par son qualificatif et ses codes, il exprime ses valeurs singulières : l'humain, le local, l'expérience et l'indépendance. Chez The Originals, Human Hotels & Resorts, tous les hôteliers ont quelque chose d'unique à partager. Aujourd'hui, la marque regroupe plus de 600 hôteliers du luxe à l'économique, en France et à l'international.*

Des hôteliers et pas simplement des hôtels

The Originals, Human Hotels & Resorts, c'est une nouvelle génération d'hôtels avec à la barre des passionnés au sens inégalé de l'accueil. Ils souhaitent apporter le meilleur de l'hôtellerie indépendante à tous les voyageurs préférant une offre alternative. C'est aussi un mouvement pour une hôtellerie plus humaine et plus locale.

Les hôteliers ont choisi l'indépendance comme un choix de vie autant qu'un mode de gestion. Ils assument par conséquent une certaine forme de singularité qui forme la première richesse du Groupe : la diversité. Tous sont unis par une même philosophie, et par les mêmes engagements de qualité et de service, mais chacun a sa manière de les faire vivre aux clients. Il y a les cordons bleus, les passionnés d'art, les passionnés du grand air ou les aficionados de la grande ville.

***Aurora Cacho**, hôtelière à l'Hôtel The Originals Cortijo Los Malenos propose, au petit-déjeuner, de la confiture de figues du cortijo, cette ferme typique andalouse ainsi que des gâteaux faits maison.*

***Cyril Orinel**, hôtelier à l'Hôtel The Originals & Restaurant Le Moulin de Chaméron, à Bourges, a racheté l'hôtel dans lequel il aimait venir pendant son enfance, pour en faire un témoin de son amour pour la cuisine locale.*

***Michel Podevin**, hôtelier à l'Hôtel The Originals Rouen Nord Éden a pris l'habitude de faire passer la pétanque sur son boulodrome avant les formalités administratives pour chacun de ses clients.*

***Faye et Mike Jones**, hôteliers à l'Hôtel The Originals Chalet Matsuzaka, à la Rosière, ont réuni dans un même hôtel leurs deux passions pour la montagne et le Japon. Chaque client est ainsi accueilli dans un chalet savoyard aux influences nippones.*

À chaque voyageur, un hôtel qui lui ressemble

The Originals, Human Hotels & Resorts est la marque hôtelière qui met en relation, au sein d'une grande communauté, des femmes et des hommes unis par la même vision du voyage et de l'hôtellerie. Elle offre ainsi une diversité de profils humains, hôteliers implantés dans leur quartier ou leur région, et qui ont tous quelque chose d'unique à faire partager à leurs clients. C'est aussi 6 offres hôtelières, du luxe à l'économique, proposant 6 types d'expériences différentes adaptées à **tous les types de besoins et de voyageurs, les solitaires, les familles ou les groupes** :

- **The Originals Collection**, des hôtels de luxe à l'esprit et au caractère exceptionnels
- **The Originals Relais**, des hôtels haut de gamme idéalement situés à la campagne, en bord de mer ou à la montagne
- **The Originals Boutique**, des hôtels de centre-ville au style et à la personnalité pensés par leur propriétaire
- **The Originals Residence**, des appartements entièrement équipés proposant tous les services d'un hôtel
- **The Originals City**, des hôtels citadins parfaits pour une étape professionnelle comme familiale
- **The Originals Access**, des hôtels contemporains et fonctionnels à proximité des axes routiers majeurs

Une marque digital native pour des hôteliers proches des voyageurs partout et tout le temps

Pour rendre concret son positionnement, *The Originals Humans Hotels & Resorts* a mis au point un nouveau genre de site web disponible d'ici la fin de l'année : une plateforme alternative de réservation, qui permet à chaque utilisateur de partir à la rencontre de l'hôtelier qui l'accueillera. Pensée comme un espace d'immersion totale dans l'univers de chaque hôtelier, elle valorise les hommes, les lieux et chaque expérience que l'on y vivra.
www.TheOriginalsHotels.com

Originals Club : un programme gratuit et dématérialisé

Il permet à chaque utilisateur de cumuler des points pour profiter toujours un peu plus du meilleur de la vie locale en toute simplicité. À chaque nuit passée dans l'un des hôtels du Groupe, chaque membre cumule des points qu'il peut transformer en véritables expériences locales orchestrées par l'hôtelier. Chaque point cumulé peut aussi être échangé pour payer une partie ou la totalité de la réservation, bénéficier d'un surclassement ou profiter des produits et services disponibles au sein même de l'hôtel. Enfin, les membres du programme de fidélité bénéficient d'un tarif spécial ouvert à chaque réservation et de ventes privées qui leur sont réservées.

Chaque client peut, par exemple, convertir ses points pour visiter des caves de Maisons de Champagne à Hôtel The Originals Reims-Tinqueux, découvrir la plus vieille horloge du monde à l'Hôtel The Originals Venise Sud Bristol Chioggia, ou parcourir le green de l'Hôtel The Originals Vichy Les Nations.

www.theoriginalshotels.com/fidélité

A propos

The Originals, Human Hotels & Resorts est un mouvement collectif de 600 hôteliers indépendants qui partagent depuis plus de 50 ans une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel de luxe à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager, faire découvrir ou expérimenter : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale dans 12 pays en Europe et dans le monde. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

En savoir plus sur www.TheOriginalsHotels.com



Contacts presse

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci : 07 86 11 14 52 samira@pepperminte.com

Sophie Lozach : 06 63 17 36 43 sophie@pepperminte.com



*The***ORIGINALS**
COLLECTION

*The***ORIGINALS**
RELAIS

*The***ORIGINALS**
BOUTIQUE

*The***ORIGINALS**
RESIDENCE

*The***ORIGINALS**
CITY

*The***ORIGINALS**
ACCESS

*The***ORIGINALS**
CLUB

*The***ORIGINALSHOTELS.COM**