

JANEIRO
HOTEL



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2024-2025

by **instituto e**

Sumário

01. Apresentação

02. Nossos Conceitos

03. Jornada de Sustentabilidade

04. Parceiros

05. Reconhecimentos

06. Créditos

01. Presentation

02. Our Concept

03. Sustainability Journey

04. Key Partners

05. Awards

06. Credits

01. Apresentação

01. PRESENTATION



Inaugurado em 2018 e localizado na cosmopolita praia do Leblon, no Rio de Janeiro, o Janeiro Hotel tem a proposta de traduzir o perfeito equilíbrio entre vida urbana e natureza. A ideia é que todos os ambientes sejam totalmente integrados à paisagem.

O Janeiro oferece experiências sob o conceito do “**novo luxo**”, com **práticas e serviços que prezam pela fusão entre ética, design e estética** através da implementação de práticas sustentáveis.

// Inaugurated in 2018 and located in the cosmopolitan Leblon beach, in Rio de Janeiro, Janeiro Hotel has the mission to translate the perfect balance between urban life and nature. The idea is that all areas are integrated with the landscape. JANEIRO Hotel offers experiences based on the “new luxury” concept, with practices and services that cherishes the union between ethics, design and aesthetics through the implementation of sustainable practices.



O Instituto-E é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que trabalha conceitos e práticas através de uma metodologia própria, **Sustainable Design Thinking**, que une sustentabilidade, design e transformação para promover o desenvolvimento humano cada vez mais sustentável sob os aspectos ambiental, social, econômico de governança.

// Instituto-E (IE) is an Civil Society Organization of Public Interest (OSCIP) that performs concepts and practices through it's own methodology, Sustainable Design Thinking, that unites sustainability, design and transformation to promote a more sustainable human development based on environmental, social and corporate governance aspects.

Desde a criação do Janeiro Hotel, o Instituto-E é seu parceiro para sustentabilidade, apoiando no desenvolvimento de iniciativas que potencializem a cultura sustentável da marca. Além do Janeiro, o IE atua em parceria com instituições como UNESCO, Ministério do Meio Ambiente da Itália, Câmara de Comércio Britânica da Itália, Câmara de Comércio Norueguesa – Brasileira, Ethical Fashion Initiative da ONU, WWF, Osklen, Greenpeople, entre outras.

Since the creation of JANEIRO Hotel, Instituto-E has been its partner of sustainability, helping in the development of initiatives that potentializes the sustainable culture of the brand. Besides JANEIRO Hotel, IE associates with institutions such as UNESCO, Italy's Environment Ministry, Italy's Britain Commerce Council, Norwegian-Brazilian Commerce Council, UN's Ethical Fashion Initiative, WWF, Osklen, Greenpeople, and many others.

02. Nossos conceitos

02. OUR CONCEPT

ASAP.

**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE**

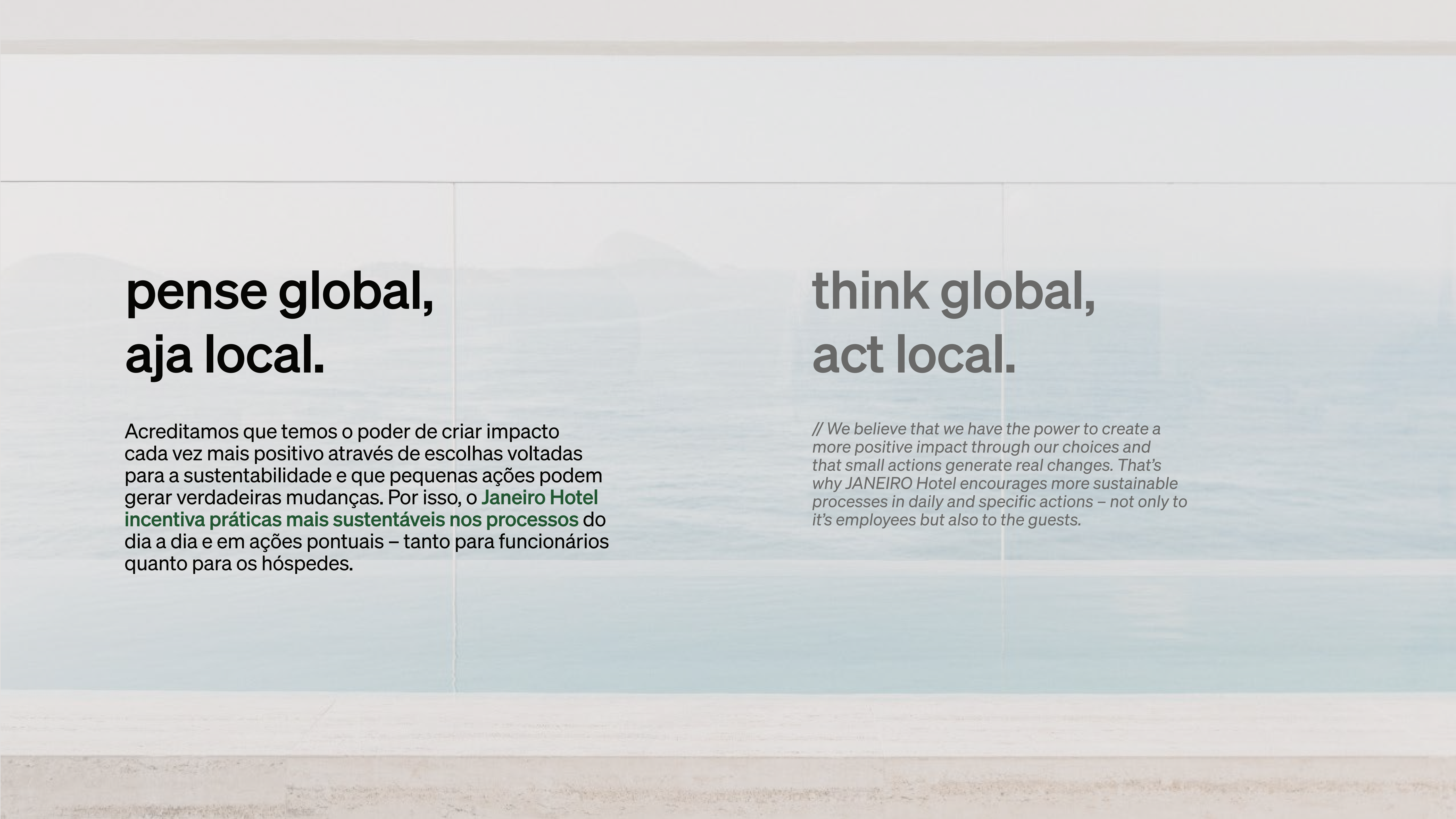
**AS SOON
AS POSSIBLE**

O Janeiro Hotel é guiado pelo conceito ASAP | o mais sustentável possível, o mais breve possível, que enxerga a sustentabilidade como um processo de aprendizado e aprimoramento contínuo. Este conceito é um chamado para todos agirem agora na adoção de uma mentalidade cada vez mais sustentável.

As iniciativas do Janeiro reforçam o compromisso da marca com a sustentabilidade, priorizando fornecedores, processos e materiais com o melhor impacto socioambiental possível.

// JANEIRO Hotel is guided by the concept ASAP | As Sustainable As Possible, As Soon As Possible, that sees sustainability as a learning process and constant improvement. This concept is a call to action directed to everybody towards a more sustainable mentality.

JANEIRO's initiatives reinforce the brand's commitment to sustainability, always prioritizing suppliers, processes and materials that has the least amount of harmful social-environmental impact as possible.



**pense global,
aja local.**

Acreditamos que temos o poder de criar impacto cada vez mais positivo através de escolhas voltadas para a sustentabilidade e que pequenas ações podem gerar verdadeiras mudanças. Por isso, o **Janeiro Hotel incentiva práticas mais sustentáveis nos processos** do dia a dia e em ações pontuais – tanto para funcionários quanto para os hóspedes.

**think global,
act local.**

// We believe that we have the power to create a more positive impact through our choices and that small actions generate real changes. That's why JANEIRO Hotel encourages more sustainable processes in daily and specific actions – not only to it's employees but also to the guests.

03. Jornada de Sustentabilidade

03. SUSTAINABILITY JOURNEY



Entendemos a sustentabilidade como processo de evolução e aprendizagem contínuo, onde o pensamento sustentável faz parte da essência da marca e está presente em cada tomada de decisão.

Este report apresenta os highlights das **iniciativas de sustentabilidade do Janeiro Hotel nos anos de 2024 e 2025**. A consolidação dos indicadores e o desenvolvimento do documento são realizados pelo Instituto-E.

// We understand sustainability as a process of continuous improvement and learning, where sustainability is part of the brand's essence and is present in each decision making process.

This report represents the highlights of Janeiro Hotel's sustainability initiatives during the years of 2024 and 2025. The consolidation of the indicators and the development of the document are carried out by Instituto-E.

projeto restinga

recuperação da costa brasileira

restinga project: recovery of the brazilian coast

O Janeiro faz a adoção de dunas do Projeto Restinga — uma iniciativa pioneira que atua na preservação da restinga da orla de Ipanema, Leblon, Barra da Tijuca e Macumba. e contribui para o equilíbrio do litoral. Desde 2009, o Instituto-E adota os canteiros e viabiliza a manutenção diária dessas áreas através de parcerias com empresas como o Janeiro Hotel.

// JANEIRO HOTEL adopts dunes as part of the Restinga Project — a pioneering initiative that works to preserve the coastal vegetation of Ipanema, Leblon, Barra da Tijuca, and Macumba, contributing to the balance of the coastline. Since 2009, Instituto-E has adopted the dune beds and facilitated the daily maintenance of these areas through partnerships with companies such as Janeiro.

o projeto resgata a vegetação nativa costeira e a flora e fauna originais

the Restinga Project rescues the native coastline vegetation, as well as its original flora and fauna

estimula a biodiversidade do litoral e a consciência ambiental

increases coastal biodiversity and environmental awareness

auxilia na preservação da fauna e flora nativas e no equilíbrio da temperatura local

helps preserve native flora and fauna and balance the local temperature.

melhora e evita o deslocamento da areia

prevents sand displacement



40.210 mudas de restinga plantadas entre as orlas de Ipanema, Leblon, Barra e Macumba

40,210 seedlings of coastal vegetation planted between the shores of Ipanema, Leblon, Barra and Macumba beach

290 novas mudas de restinga plantadas em 2024

290 new seedlings planted in 2024

6.000m² de área remanejada pra as dunas

6.000m² of area located to the dunes

10.515m² de área plantada

10.515m² of planted areas

Janeiro Hotel

impactos 2024 – 2025

2024–2025 environmental impacts

100% dos quartos equipados com garrafas de vidro

100% of the rooms are equipped with glass bottles

14k embalagens de uso único economizadas por ano

14k single-use packages saved per year

+60 colaboradores capacitados pelo Instituto-E

over 60 employees trained by Instituto-E

+300K de sacolas plásticas economizadas por ano

over 300 plastic bags saved per year

200 e-bags (2024) e **620** e-bags (2025) produzidas a partir de redes de pesca

200 e-bags produced from fishing nets in 2024 and 620 in 2025

400 e-bags produzidas por grupos de costura comunitários em 2025

400 e-bags produced by community sewing groups in 2025

251% de redução de emissões de carbono entre os anos analisados, sendo 16,7 tCO₂e em 2024 e 58,55 tCO₂e em 2025

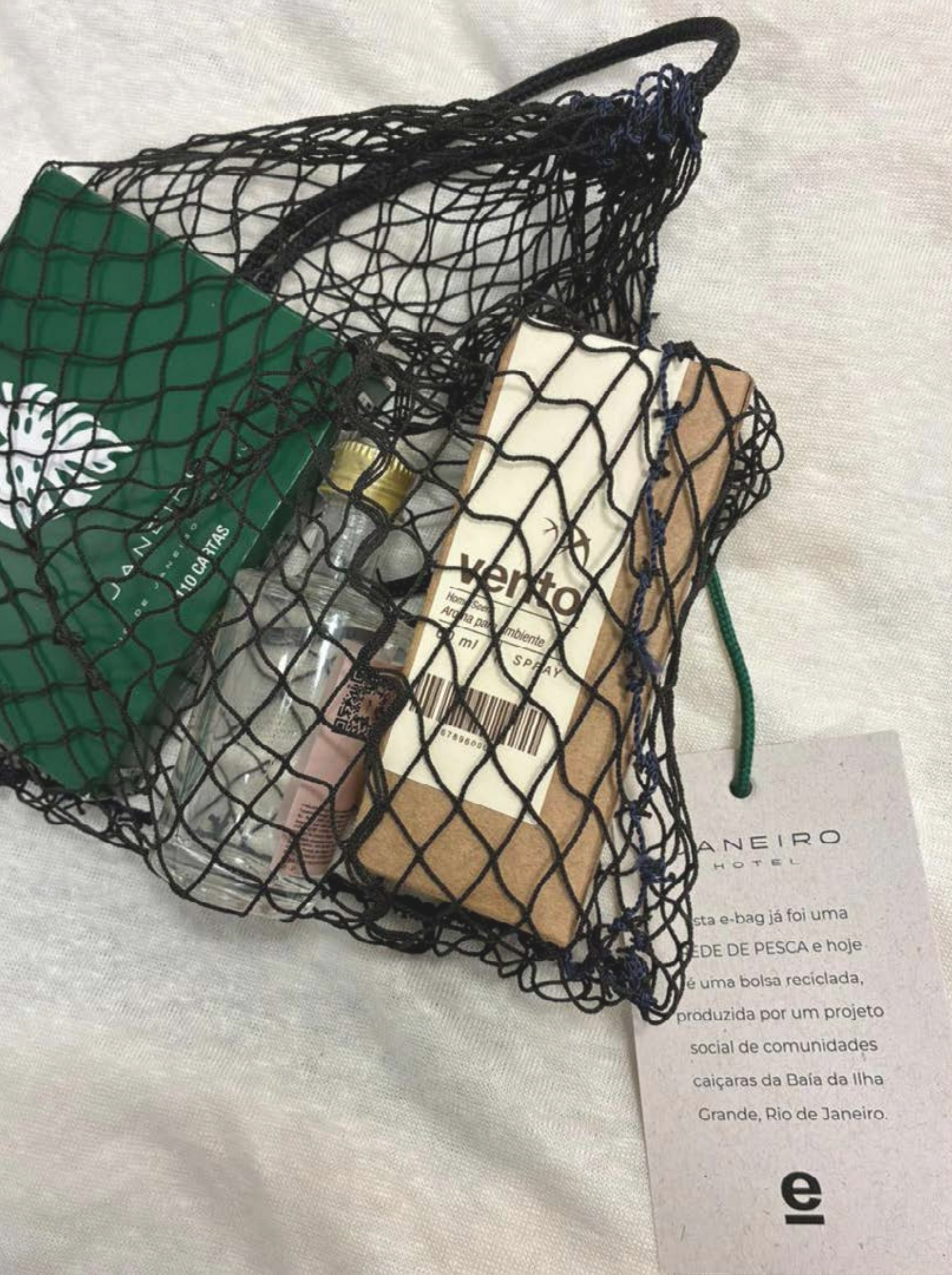
A 251% reduction in carbon emissions between the years analyzed, ranging from 16.7 tCO₂e in 2024 to 58.55 tCO₂e in 2025

100% cadeia de fornecedores brasileiros

100% brazilian supply chain

100% iluminação de LED

100% LED lightning



e-bags

inclusão social que gera renda. empoderamento de comunidades. fortalecimento da cadeia local.

e-bags: social inclusion. generated income. empowerment of vulnerable communities.

400 e-bags produzidas em 2025 por grupos da Comunidade do Morro do Banco (RJ) utilizadas para lavanderia e secador de cabelo.

400 e-bags produced by community sewing groups (2025) from Morro do Banco (Rio de Janeiro), used for laundry and hair dryers

mais de 800 e-bags produzidas a partir de redes de pesca, matéria prima recolhida do meio ambiente e transformada em novos produtos, entre 2024 e 2025, através de um projeto de inclusão social em Ilha Grande, no Rio de Janeiro.

more than 800 e-bags produced from fishing nets, raw material collected from the environment and transformed into new products, between 2024 and 2025, through a social inclusion project in ilha grande, rio de janeiro.



garrafas de vidro

redução da geração de resíduos.
incentivo ao consumo responsável.

glass bottles: reducing waste generation. encouraging conscious consumption.

100% das garrafas plásticas para consumo de água foram eliminadas dos quartos, e todos foram equipados com garrafas de vidro.

100% of the plastic water bottles were removed from the rooms; all rooms are equipped with glass bottles.



sacolas

bags

+300 mil sacolas plásticas economizadas por ano com a substituição por sacos de papel nas lixeiras.

over 300k plastic bags saved per year thanks to the substitution of paper bags in the litter bins.



embalagens

shampoo e condicionador naturais.
produtos desenvolvidos a partir de
óleos essenciais orgânicos.

*packaging: shampoo and conditioner made with natural ingredients.
all the products are developed from organic essential oils.*

14 mil embalagens de uso único foram economizadas
por ano ao substituí-las por dispensers fixos com
shampoo e condicionador.

*14k single-use packaging containers were saved per year by replacing them
with fixed dispensers containing shampoo and conditioner.*



higiene pessoal

matéria-prima biodegradável.
produtos recicláveis. sustentabilidade.

personal hygiene: biodegradable raw materials. recyclable products. sustainability.

diminuição do uso de plástico ao substituir embalagens plásticas por embalagens de papel kraft 100% reciclável e escovas de dente genéricas por escovas de dente de bambu.

reduced use of plastic due to the replacement of plastic packaging with 100% recyclable kraft paper packaging and generic toothbrushes with bamboo toothbrushes.



comitê asap

as sustainable as possible.
as soon as possible.

asap comitee.

fórum multidisciplinar liderado pelo RH junto à diretoria e com suporte do Instituto-E para difundir a cultura sustentável e implementar projetos nas equipes.

a multidisciplinary forum led by hr, together with management and supported by instituto-e, to spread a sustainable culture and implement projects within teams.



gestão de resíduos

separação e destinação adequada de materiais residuais.

waste management: separation and proper disposal of waste materials.

a gestão dos resíduos sólidos e orgânicos gerados nas operações do Janeiro através da correta separação e destinação adequada por meio de cooperativas de reciclagem, descarte ou compostagem.

the management of solid and organic waste generated in Janeiro's operations through proper separation and appropriate disposal via recycling, disposal, or composting cooperatives.

3.085 kg (2024) e 3.915kg (2025) de resíduos orgânicos enviados para compostagem e restos de alimentos são coletados e transformados em adubo.

3.085kg (2024) and 3.915kg (2025) of organic waste sent for composting; besides that, all food scraps are collected and transformed into fertilizer.



treinamento

instrução sobre sustentabilidade
conduzida pelo instituto-e.

training: sustainability training program by instituto-e.

60 colaboradores capacitados anualmente.

60 collaborators trained annually.

30 horas de capacitação técnica em sustentabilidade.

30 hours of sustainability technical training.



ecotampas

desde 2003 as tampinhas das garrafas de vidro são destinadas para o projeto ecotampas do artista plástico Alfredo Borret, onde as tampinhas, que seriam descartadas, viram peças de arte.

Since 2003, the bottle caps from glass bottles have been destined for the ecotampas project by visual artist Alfredo Borret – the caps, which would normally be discarded, are transformed into works of art.

37.200 tampinhas de garrafas de vidro utilizadas para o projeto ecotampas em 2024.

37.200 glass bottle caps used for the ecotampas project in 2024.

17.912 tampinhas de garrafas de vidro utilizadas para o projeto ecotampas em 2025.

17.912 glass bottle caps used for the ecotampas project in 2025.



SUCOS

100% naturais.
sem conservantes.

juices: all natural ingredients. preservative-free.

em parceria com a Greenpeople os sucos oferecidos no Janeiro são 100% naturais e sem conservantes, contando com uma rede de pequenos produtores agrícolas da região serrana do Rio.

in partnership with Greenpeople, the juices offered at Janeiro are 100% natural and preservative-free, featuring a network of small agricultural producers from the mountainous region of rio de janeiro.



zero descarte

menos lixo. consumo consciente.

zero disposal: minimum waste. concious consumption.

eliminação de 100% de recipientes descartáveis nos processos diários do hotel.

100% elimination of disposable containers in daily processes.

nossos colaboradores utilizam garrafas de aço e copos reutilizáveis.

our employees use steel bottles and reusable cups.



comunicação visual

materiais duráveis. eficiência.
redução da pegada de carbono.

visual communication: durable materials. efficiency. reduced carbon footprint.

uso de QR code e materiais duráveis, como a madeira.

we use qr codes and durable materials, such as wood.

100% de iluminação de led em todo o espaço do hotel, garantindo maior eficiência energética e menos gasto de energia e descarte.

100% led lighting throughout the hotel space, ensuring greater energy efficiency and less energy consumption and waste.



forneceedores

embalagens sustentáveis.

suppliers: sustainable packaging.

as embalagens take away utilizadas no restaurante do hotel são **zero plástico e 100% compostáveis.**

our restaurant uses plastic-free and 100% compostable take-away packaging.

100% da cadeia de fornecedores é brasileira.

100% of the supply chain is local.



mobilidade urbana

transporte carbono zero.
maior valorização do espaço público.

*urban mobility: sustainable urban mobility. carbon-free transportation.
valuing public space.*

bicicletas disponibilizadas para todos os hóspedes.

bicycles are available for all guests.



energia solar

fonte renovável. alta durabilidade.

solar energy: renewable source. high durability.,

em parceria com a SB Energia o Janeiro Hotel compra créditos de energia solar, compensando a maior parte do consumo com energia renovável.

JANEIRO Hotel acquires solar energy credits from the company SB Energia offsetting most consumption with renewable energy.

04. Parceiros

04. KEY PARTNERS

OSKLEN

Fundada em 1989 por Oskar Metsavaht, a Osklen é a expressão de um lifestyle definido pelo **equilíbrio da vida urbana integrada à natureza**. O orgânico e o tecnológico, o local e o global, o luxo e a simplicidade são conceitos complementares.

Desde sua criação a Osklen se compromete com atitudes sociais e ambientais em prol do desenvolvimento humano sustentável em parceria com o Instituto-E. O compromisso com a sustentabilidade e o uso de matérias-primas desenvolvidas com base em critérios sociais, ambientais e econômicos, além de seu estilo autoral e inovador, faz da marca uma referência no Brasil e no exterior.

// Founded in 1989 by Oskar Metsavaht, Osklen is an expression of a lifestyle defined by the balance of urban life integrated to nature, in which the organic and technologic, the local and the global, the luxury and the simplicity are complementary concepts.

Since it's creation, Osklen is committed to social and environmental attitudes, in partnership with Instituto-E, towards a sustainable human development, that makes the brand a benchmark in Brazil and the world because of it's authorship, innovation in sustainable design and the use of raw materials developed based in social, environmental and economic criteria.



A Greenpeople é uma foodtech que nasceu com o propósito de transformar o modo como as pessoas encaram sua alimentação e saúde. Especializada em sucos 100% naturais, sem conservantes, corantes ou adoçantes artificiais, que unem a natureza com tecnologia para entregar nutrição, qualidade de vida e saúde para o consumidor.

O selo E, do Instituto-E, é aplicado nos produtos da Greenpeople, reforçando o compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a empresa é certificada pelo Sistema B e trabalha com uma política de compensação de 100% de suas embalagens plásticas.

// Greenpeople is a foodtech born with the purpose to transform the way people look at nutrition and health. Specialized in 100% natural juices, without artificial preservatives, colorings and sweeteners, that unites nature and technology to deliver nutrition, life quality and wellbeing to its consumer.

// The “e” seal, from Instituto-E, is applied in Greenpeople’s products, reinforcing our compromise with sustainability. The brand is also certified by B Corp and is based on a 100% plastic packages compensation policy.

LACES

Ecossistema de beleza sustentável que une produtos naturais, sustentabilidade e tratamentos que promovem saúde e bem-estar.

A Laces oferece produtos e serviços que prezam pelo cuidado com a saúde dos cabelos e de seus clientes através do poder dos princípios ativos naturais.

// LACES is an ecosystem of sustainable cosmetics that unites natural, sustainable and treatments products that promote health and wellbeing. Laces offers products and services that cherish care and health to the hair and the clients through the strength of natural active ingredients

05. Reconhecimento

05. AWARDS

prêmios e reconhecimentos

ao longo dos anos.

our awards through the years.



BEST URBAN HOTELS

2019 – WALLPAPER MAG



TATLER TRAVEL AWARDS

2020 – TATLER MAGAZINE



IF DESIGN AWARDS

2022



**BOOKING TRAVEL
SUSTAINABLE**

SELO TRAVEL
SUSTAINABLE

A modern hotel room with a large bed, a sofa, and framed artwork. The room features a light-colored wooden headboard, a large mirror, and a glass lamp. The bed is made with white linens and has several pillows. A wooden nightstand holds a glass lamp and a book. A sofa is positioned against the wall with several framed pictures. A hanging basket is visible on the left side of the frame.

JANEIRO

HOTEL

A pesquisa de satisfação realizada ao longo de 2025, com mais de 295 hóspedes, evidencia o reconhecimento do compromisso do hotel com práticas sustentáveis.

Nota 4,48/5

// The satisfaction survey conducted throughout 2025, with more than 295 guests, highlights the recognition of the hotel's commitment to sustainable practices.

Score: 4,48/5

06. Créditos

06. CREDITS

Uma marca de luxo hoje não é nada sem uma visão clara e princípios. A consciência social e ambiental – e a ação – devem estar no coração de toda marca moderna na qual a estética e a ética se encontram e se fundem.

OSKAR METSAVAHT

A luxury brand without clear vision and principles is nothing. Social and environmental action must be in the heart of any modern brand. — OSKAR METSAVAHT.





JANEIRO
HOTEL

instituto e