

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Exklusive Genussmomente zu Ostern Oystertainment im Schlosshotel Berlin

Berlin, 1. April 2026 - Das Schlosshotel Berlin lädt seine Gäste an den Osterfeiertagen zu besonderen Genussmomenten. Unter dem Titel „Oystertainment“ erwartet die Besucher ein exklusives kulinarisches Special, das den Osterfeiertagen im eleganten Rahmen des Hauses im Grunewald eine besondere Note verleiht.

Das Osterspecial präsentiert drei Varianten raffiniert interpretierter Austern. Eine eher klassische Art von drei Austern mit Zitrone und Schalotten-Vinaigrette für 12 Euro, zwei gratinierte Austern mit Cheddarbrot und Hollandaise für 12 Euro sowie drei frittierte Austern mit Kartoffelcreme und Caviar für 18 Euro.

Ein weiteres Highlight erwartet die Gäste am Ostersonntag mit frisch zubereiteten Eggs Benedict beim Frühstücksbüffet, die das Osterangebot im Schlosshotel Berlin geschmackvoll ergänzen.

Mit „Oystertainment“ setzt das Schlosshotel Berlin auf eine genussvolle Osterinszenierung, die hochwertige Spezialitäten, festliche Atmosphäre und entspanntes Beisammensein miteinander verbindet. In dem eleganten Ambiente des Hauses entsteht so ein Ostererlebnis, das Genuss und Anlass auf besondere Weise vereint.

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten im exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur, die Kunstwerke des Hotels, die über 100-jährige Geschichte des Hauses und sein außergewöhnlicher Service schaffen eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil französischer Paläste des 18. Jahrhunderts, vereint das architektonische Meisterwerk historischen Charme mit luxuriösem Komfort. Die individuell gestalteten Zimmer und Suiten bieten einen Blick auf den idyllischen Garten. Zudem finden Gäste hier ein stilvolles Hideaway mit Innenpool, finnischer Sauna und exklusiven Spa-Angeboten.

GCH Hotel Group - Hotellerie mit echtem Mehrwert

Die GCH Hotel Group ist eine der führenden Hotelmanagementgesellschaften in Deutschland. Mit Sitz in Berlin verwaltet die Hotelgruppe rund 50 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen auch Dritten an. Mit renommierten Marken bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton, Marriott und Best Western sind die Hotels perfekt auf den Märkten positioniert.

Kombiniertes Fachwissen: Marketingstrategen und operatives Management

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

Alles unter einem Dach – im Management der GCH Hotel Group arbeitet ein Expertenteam in den Bereichen allgemeines Hotelmanagement, Vertrieb & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Controlling, Geschäftsentwicklung, IT-Support und Service sowie Finanzdienstleistungen. Langjährige Erfahrung, Qualitätsoptimierung, der Wunsch nach Weiterentwicklung und Neugierde auf Neues sind das Erfolgsgeheimnis des stetig wachsenden Unternehmens.

Profitable Synergien: neue Standards im Hotelvertrieb und -marketing

Gebündeltes Wissen, koordinierte Marken-CI, optimale Präsentation online und offline, Kosten-Nutzen-Analysen, starke Einkaufskooperationen und modernste Technologien sind zuverlässige Garanten für den Erfolg der GCH Hotel Group. Laufende Marktanalysen, Stärken-Schwächen-Profile, Synergiepotenziale, Zeit-Kosten-Analysen und maßgeschneiderte Strategien bringen beste Ergebnisse. Internationale Vertriebsbüros weltweit garantieren stabile Kontakte und optimierten Vertrieb. Die GCH Hotel Group arbeitet mit regionalen Clustern zusammen, um insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Umsatz in direktem Kontakt mit den Kunden zu stehen, Trends und Ereignisse unmittelbar zu erleben und in Strategien umzusetzen.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de