
#UHGOESGREEN

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Noi di Urban Hive Milano teniamo all'ambiente e ci impegniamo nel rendere sostenibile la nostra quotidianità.

Uno dei pilastri del nostro brand è la **SOSTENIBILITÀ**: con questo termine intendiamo la nostra volontà ed il nostro impegno a fare ogni giorno del nostro meglio nel provare a prendere decisioni responsabili nei confronti del pianeta, della nostra comunità interna e della comunità locale. Ci avviciniamo a queste tematiche con grande umiltà e siamo costantemente all'ascolto di suggerimenti da parte dei nostri clienti e collaboratori.

Riconosciamo il nostro ruolo e l'impatto dell'industria turistica e per questo stiamo lavorando nel creare procedure che ci porteranno a contribuire allo sviluppo sostenibile del comparto.

Cosa facciamo?

Partendo dai piccoli gesti, ci impegniamo ad inserire nella nostra quotidianità delle piccole azioni per migliorare il nostro impatto ambientale:

SENSIBILIZZIAMO I NOSTRI COLLABORATORI ED OSPITI

- Cartelli che ricordano di spegnere le luci e gli apparecchi elettronici non in uso, prestare attenzione al riscaldamento ed al raffreddamento degli ambienti, limitando i consumi;
- Newsletter in cui teniamo i nostri collaboratori aggiornati sulle novità e azioni intraprese;
- Informazioni negli spazi dei collaboratori;
- Segnaletica per gli Ospiti per incoraggiarli a partecipare al nostro impegno, ad esempio relativa all'uso responsabile di asciugamani ed al rifacimento camera;
- Partecipiamo ad attività di decoro urbano insieme all'associazione WAU! Milano

RISPARMIAMO ACQUA ED ENERGIA ELETTRICA

- Abbiamo installato riduttori di pressione nelle nostre docce ed abbiamo ridotto la portata nei rubinetti dei bagni delle aree comuni per limitare lo spreco di risorse;
- Teniamo monitorati i consumi mensilmente per apportare prontamente eventuali azioni di miglioramento;
- Tutta la nostra illuminazione è LED;
- Per gli ospiti che soggiornano più notti, la biancheria da letto viene cambiata ogni 3 giorni. Gli asciugamani usati vengono scambiati con quelli freschi ogni giorno, solo se gli ospiti li lasciano utilizzati sul

pavimento;

- Installato quanti più possibili rilevatori di presenza nelle aree del back of house e nei corridoi clienti;
- Abbiamo ridotto il livello delle cassette dei wc per ridurre lo spreco d'acqua

LIMITIAMO E DIFFERENZIAMO I RIFIUTI

- Abbiamo inserito in tutte le stanze un cestino dove differenziare la carta dalla plastica;
- Nelle stanze abbiamo limitato i prodotti di accoglienza rendendoli a disposizione "su richiesta";
- Gestiamo i rifiuti in linea con le leggi locali e forniamo informazioni nel back of house dei vari reparti affinché tutto il team abbia le informazioni a portata di mano;
- Abbiamo installato ad ogni piano fontanelle di acqua filtrata per consentire ai nostri Ospiti di riutilizzare le loro bottiglie o borracce, limitando i rifiuti dovuti alle bottiglie usa e getta

ATTENZIONIAMO LA NOSTRA PROPOSTA RISTORATIVA

- Nella selezione dei nostri fornitori cerchiamo laddove è possibile di prediligere brand che condividano i nostri valori, che siano locali, e/o equosolidali;
- La colazione e la nostra carta ristorante/snack propone opzioni vegetariane, vegane e kosher;
- Il nostro menù viene adattato seguendo la stagionalità dei prodotti;
- Cerchiamo di inserire piatti ideati sui criteri della cucina circolare

IL BENESSERE DEI NOSTRI COLLABORATORI...

- Pieno rispetto del diritto del lavoro e di tutti gli aspetti legislativi ad esso connessi, con specifico riferimento al divieto dello sfruttamento minorile;
- Parità di trattamento e diritti per tutti;
- Ambienti di lavoro e procedure che rendano il contesto sicuro e protetto;
- Ambienti del personale gradevoli;
- Retribuzioni competitive rispetto al CCNL del comparto e piano di welfare aziendale;
- Opportunità di formazione e crescita personale;
- Incentiviamo l'uso di biciclette per venire a lavoro, abbiamo installato un rack a disposizione del personale nel nostro cortile;
- Disponiamo di un budget mensile che dedichiamo al team per festeggiamenti e attività di team building

...E DEI NOSTRI OSPITI

- Utilizziamo prodotti per la pulizia a marchio ecolabel;
- Collaboriamo con un'azienda di servizi housekeeping che condivide i nostri stessi valori;

- Ambienti totalmente non fumatori;
- Curiamo i nostri spazi verdi senza pesticidi, tramite un'azienda che pone una particolare attenzione alla sostenibilità;
- Facciamo del nostro meglio nella scelta di ogni amenities che proponiamo nelle nostre stanze - ad esempio abbiamo scelto i prodotti di Grown Alchemist, azienda che vanta numerosi certificati di sostenibilità; abbiamo introdotto il servizio di minibar on demand per evitare sprechi dei prodotti non consumati.

Durante il 2024 abbiamo attivato una collaborazione con l'azienda UP2YOU, tramite un'iniziativa che dà la scelta ai nostri Ospiti di il servizio di pulizia giornaliero, con il conseguente risparmio di risorse ed una compensazione aggiuntiva di 5kg di Co2 da parte nostra per ogni adesione. A fine 2024 abbiamo attivato 520 codici, con una conseguente compensazione di 2.6 tonnellate di Co2.

Abbiamo inoltre iniziato a raccogliere separatamente i tappi di plastica e di sughero per donarli a FSM - Fondazione Malattie del Sangue, tramite i quali contribuiamo al finanziamento della ricerca presso l'ASST GOM Niguarda.

Per gli anni a venire, il nostro impegno sarà quello di continuare su questa strada e migliorarci sempre più per ridurre gradualmente il nostro impatto.

Nella primavera 2025 inaugureremo 2 alveari sul tetto dell'hotel; parteciperemo ad aprile alla maratona solidale RUN CHALLENGE con PlayMore Milano e ci concentreremo ad espandere l'offerta F&B con sempre maggiori proposte vegane, vegetariane e basate sui principi della cucina circolare.

Milano, gennaio 2025

General Manager
Roberta Cau