



© French Touch Oceans Club

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OCEANIA HOTELS PREND LE LARGE AVEC FRENCH TOUCH

À l'approche de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, Oceania Hotels s'associe à French Touch Oceans Club et embarque avec le navigateur Éric Péron, à bord du trimaran ORMA 60, pour une aventure profondément brestoise, humaine et collective.

Oceania Hotels devient co-sponsor titre du projet French Touch – Oceania Hotels, aux côtés du navigateur Éric Péron. Une association qui dépasse la seule visibilité d'un partenariat sportif : elle marque la volonté du groupe de s'engager dans un projet qui prend racine à Brest et qui fera vivre le territoire au fil des deux prochaines années.



© Ama Studio | Garance Dumon

UNE HISTOIRE QUI FAIT ÉCHO À CELLE D'OCEANIA HOTELS

Au-delà du projet sportif, c'est aussi l'histoire du bateau qui a donné envie à Oceania Hotels de s'engager dans cette aventure. Après 24 années de navigations, de traversées et d'évolutions, ce trimaran continue son parcours et s'apprête à écrire un nouveau chapitre avec Éric Péron et French Touch Oceans Club.

Cette capacité à faire vivre l'existant tout en lui donnant un nouvel élan fait aujourd'hui écho à la manière dont Oceania Hotels imagine et fait évoluer ses établissements. Au fil de son développement, le groupe brestois a choisi d'accorder une place particulière aux lieux qui ont une histoire, une personnalité, une âme. Il les réhabilite, les transforme et leur donne une nouvelle vie sans effacer ce qui les rend uniques.

Le bateau comme les hôtels portent chacun, à leur manière, les traces de leur histoire. Et c'est peut-être là que se trouve le lien le plus évident entre ces deux univers : continuer à avancer tout en restant fidèle à ce qui nous a construits.

UNE AVENTURE AVANT TOUT HUMAINE

French Touch Oceans Club a également séduit Oceania Hotels par sa volonté de rendre la voile accessible aux entreprises de toutes tailles et d'en faire un véritable terrain de rencontres et de transmission.

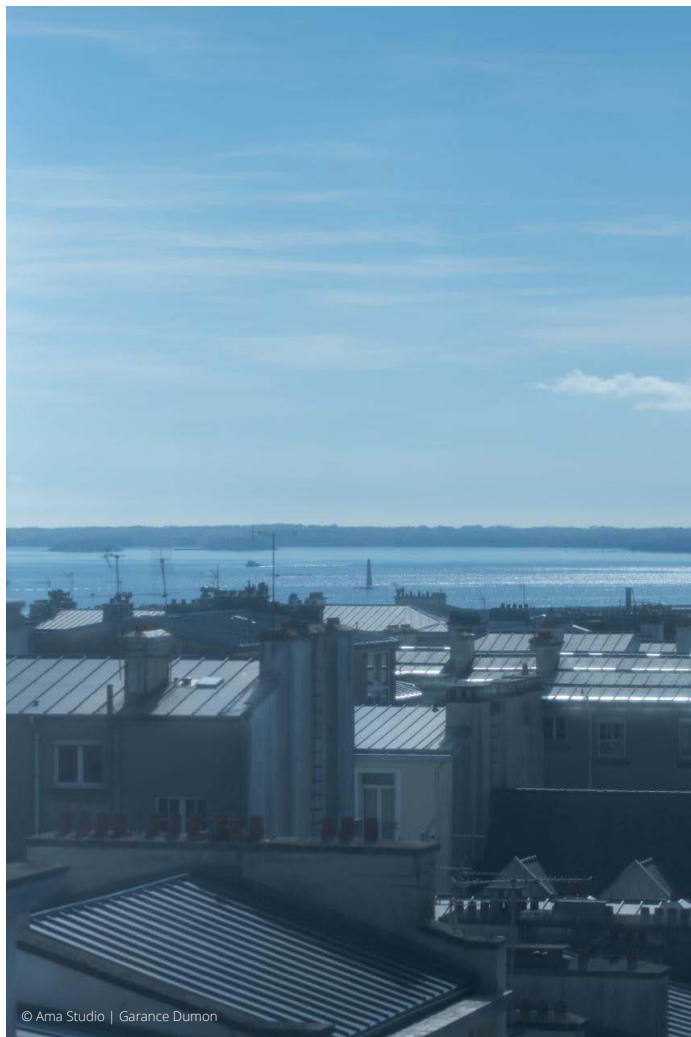


Autour du trimaran, le projet imaginé par French Touch est ainsi pensé comme une plateforme d'échanges : navigations corporate, rencontres, formations mêlant sport et gestion d'entreprise, partage d'expérience et rendez-vous avec les différents partenaires.

Oceania Hotels rejoint cette aventure aux côtés d'acteurs engagés, parmi lesquels INNOVEO, le fonds de dotation du CHU de Brest et des Hôpitaux de Bretagne, et Alpina Watches, chronométreur officiel de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Cette nouvelle aventure s'inscrit d'ailleurs dans la continuité de l'engagement d'Oceania Hotels auprès du sport et de son territoire. Le groupe est déjà partenaire de plusieurs acteurs sportifs bretons et locaux, comme le **Stade Brestois 29**, le **BBH** et le **Brest Open Groupe Vert**.

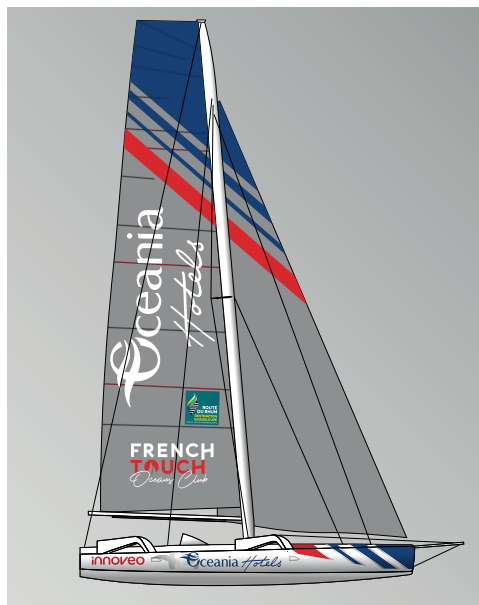
Une manière pour le groupe de faire vivre ses valeurs autrement, de créer des passerelles entre ses collaborateurs, ses partenaires et son territoire, et de partager des moments qui dépassent le cadre habituel de l'entreprise.



Oceania Hotels partageait un rêve avec ses collaborateurs : celui de voir un bateau à ses couleurs naviguer dans la rade de Brest, depuis ses bureaux.

Un rêve devenu réalité avec la rencontre de French Touch Oceans Club et d'un projet qui rassemble des acteurs locaux autour d'un même bateau.

Plus qu'un partenariat sportif, cette aventure est une histoire de territoire, de transmission et de rencontres. Une histoire qui commence à Brest et que le groupe est heureux de pouvoir écrire, avec ses collaborateurs et ses partenaires, au fil des deux prochaines années.



Contact Relations Presse

Francois QUIVIGER
Agence Rivacom
francois@rivacom.fr
06 27 59 80 33

Dossier de presse



À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, groupe familial breton qui célèbre ses 50 ans, compte aujourd'hui 30 établissements en France (intégrant la prochaine ouverture à Paris 17e), répartis sur 20 destinations et totalisant près de 3000 chambres. Avec une approche qui allie convivialité et élégance à une ambiance unique, pensée en fonction de chaque établissement, Oceania propose des hôtels 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois établissements sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous les hôtels Oceania se caractérisent par leur supplément d'âme, qui fait de chaque séjour une expérience sur-mesure.

oceaniahotels.com

