



POLONIA PALACE  
HOTEL

# STRATEGIA ESG



ENVIROMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



Dzień dobry,

to wspaniałe móc być częścią historycznego, zabytkowego hotelu w sercu Warszawy. Otwarty w 1913 roku obiekt przetrwał wojnę, odbudowę Warszawy, czasy powojenne i pandemię. Nieprzerwanie funkcjonował jako miejsce spotkań lokalnych artystów i dyplomatów, a także cel pobytu wielu obcokrajowców. Dzisiaj stoimy przed nowymi wyzwaniami i chcemy Państwa zapewnić, że świadomie wkraczamy na drogę zmian. Chcemy jeszcze bardziej niż dotychczas zadbać o wspólnotę lokalną i środowisko. Jednocześnie jesteśmy dumni z tego, że zanim pojawiły się programy, zanim zaczęto nazywać zjawiska, my już byliśmy na tej drodze – opartej na przejrzystości, etyce, dbałości o środowisko, naszych pracowników i kontrahentów. Od dawna wspieramy lokalne przedsięwzięcia, szkoły i inicjatywy. Od dawna dbamy o rozwój i edukację naszych pracowników, a także pomagamy w trudnych momentach ich życia. Od dawna promujemy historię, tradycję i kulturę. Tym chętniej dzielę się z Państwem podsumowaniem tego, co dobrego robimy dla naszego wspólnego dziś i jutro.

Z wyrazami szacunku,  
Paweł Lewtak  
Członek Zarządu

## 2. Environment



**REDUCE**  
zmniejszamy  
zużycie środków



**REUSE**  
odzyskujemy



**RECOVER**  
naprawiamy



### 01

Wprowadziliśmy długofalowy plan działań, mających na celu zmniejszenie zużycia energii.

### 02

Leasingujemy maszyny i urządzenia, ograniczając zakupy nowego sprzętu do niezbędnego minimum. Pilnujemy certyfikatów i wskaźników energooszczędności.

### 03

Dzięki przemyślanym wyborom zakupowym mamy nowoczesne urządzenia z certyfikatami. Sprawdzamy naszych dostawców. Zwracamy szczególną uwagę na wskaźniki energooszczędności, a także na certyfikaty środowiskowe. Dzięki temu w pokojach zainstalowaliśmy nowe telewizory i lodówki do minibarów, a w kuchni – nowe, energooszczędne piece.

### 04

Kupujemy produkty najwyższej jakości, aby służyły nam i gościom długie lata, minimalizując konieczność wymian na nowe. I oczywiście najpierw naprawiamy!



## 05

Zmniejszamy zużycie energii w pokojach poprzez stosowanie kart wejściowych, które uruchamiają i dezaktywują prąd.

## 06

Używamy przyjaznych dla środowiska środków czyszczących z certyfikatami międzynarodowej marki Ecolab.

## 07

Współpracujemy z najnowocześniejszą, lokalną i certyfikowaną pralnią.





## 08

Redukujemy odpady poprzez rezygnację z małych opakowań kosmetyków na rzecz dużych, uzupełnianych opakowań.

## 09

Wprowadziliśmy program ochrony wody – zachęcamy gości do ograniczenia wymiany pościeli i ręczników. Oferujemy „ECO voucher” – gość wywiesza ECO zawieszkę, która jest dla nas sygnałem, że rezygnuje z opcji sprzątnięcia pokoju w zamian za voucher kwotowy do Lobby Baru.

## 10

Dzięki temu ograniczyliśmy zużycie wody, detergentów i plastiku.



# 11

Nie stosujemy jednorazowych sztućców, a w przypadku takiej konieczności są one wykonane z ekologicznych materiałów. Używamy naczyń i zastawy stołowej wielokrotnego użytku.

# 12

Segregujemy odpady.

# 13

Wspieramy lokalnych przedsiębiorców i wytwórców – współpracujemy z zaufanymi dostawcami żywności i pilnujemy łańcucha dostaw. Kupujemy lokalnie i sezonowo. Przetwarzamy żywność sezonową poprzez procesy kiszenia, zamrażania, marynowania. Oferujemy produkty roślinne i zamienniki, np. napoje roślinne, bez laktozy, produkty bez glutenu itd. Wspieramy lokalnych producentów sera, wędlin i nabiału, rolników uprawiających warzywa, owoce i zioła. Nasze menu jest często zmieniane, a karta jest krótka, dzięki czemu nie marnujemy żywności.

# 14

Informujemy i zachęcamy gości do korzystania ze zrównoważonych, alternatywnych środków transportu – wygodny i tani transport publiczny, rowery, hulajnogi, samochody elektryczne.

# 15

Elektroniczny obieg dokumentów – oszczędzamy papier.







# 3. Social

## 01

Wszystkich pracowników, gości, dostawców i społeczności lokalne traktujemy na równych, sprawiedliwych i transparentnych zasadach w oparciu o „business compliance”.

## 02

Naszym pracownikom oferujemy przyjazne środowisko pracy, oparte na kulturze zaufania, komunikacji i informacji. Wspieramy ich w edukacji, rodzicielstwie, zdrowiu i aktywności sportowej, oferując dofinansowanie szkoleń, opiekę medyczną, kartę sportową i pracę hybrydową, a także obiady pracownicze i szereg wsparć socjalno-finansowych.



## 03

Hotel Polonia Palace, wpisany do rejestru zabytków, z uwagi na swoje bogate dziedzictwo wspiera lokalne aktywności i promuje działania kulturotwórcze Warszawy. Współpracujemy z markami i twórcami związanymi z Warszawą, jej historią i tradycjami, np. z teatrami i influencerami. Wspieramy polskie przedstawicielstwa turystyczne za granicą. Jesteśmy członkiem organizacji promujących Warszawę. Bierzymy udział w Europejskich Dniach Dziedzictwa. Wspieramy polskie nagrody w kulturze, np. filmowe. Wnętrza hotelu były tłem dla wielu produkcji filmowych. Zachęcamy gości to zwiedzania miasta i jego zabytków, a także promujemy atrakcje kulturalne w okolicy hotelu i wydarzenia ogólnomiejskie.

## 04

Dla szkół hotelarskich i gastronomicznych, a także uniwersytetu trzeciego wieku, organizujemy zwiedzanie hotelu.



# 4. Governance

## 01

Działamy według przejrzystego „business compliance”.

## 02

Zapytania ofertowe i przetargi prowadzimy w oparciu o jasne zasady dla wszystkich stron.

## 03

Prowadzimy otwartą politykę informacyjną dla wszystkich interesariuszy – pracowników, udziałowców, kontrahentów.





POLONIA PALACE  
HOTEL

Hotel Polonia Palace  
Al. Jerozolimskie 45, 00-692 Warszawa  
+48 22 31 82 800, [poloniapalace@syrena.com.pl](mailto:poloniapalace@syrena.com.pl), [PoloniaPalace.com](http://PoloniaPalace.com)