



HOTELS & RESORTS

İnsan Kaynakları Politikası

CVK Hotels & Resorts, Türk kültürünü, global standartların üstüne çıkararak misafirlerine sunma isteği ile şekillenen, “Yenilikçi” ve “Lüks” hizmet anlayışını benimsemiştir.

“Hizmet verdiği her yerde ve konseptte, dünya çapında bir yaşam merkezi olmak” Vizyonunu taşır.

“Dünyaya saygı, sürdürülebilirlik, yenilikçi hizmet ve dijitalleşme, üst düzey konaklama deneyimi” değerleri ile “yaşamın merkezinde yer almak” yada “bulunduğu yeri yaşam merkezi haline getirmek” ister.

CVK Hotels & Resorts “Sürdürülebilir yaşam odaklıdır.” Sahip olduğu değerler ile vizyonunu yerine getirmek için; çalışkan, disiplinli, alçak gönüllü, gurur ve itibarını koruyan, israftan kaçınan, adil ve sosyal sorumluluklarını yerine getiren, insana, doğaya ve kültürel mirasa saygılı CVK Hotels & Resorts çalışanları ile fikir ve güven birliği ile, işbirliğine dayalı hareket eder.

İnsan Kaynakları Yönetimi stratejilerinin odağında “Katılımcı” ve “Değer Yaratan” bir insan kaynağı prensibi benimsemiştir. Çalışanlarının fikir, öneri ve deneyimleri ile talep ve istemlerini aktarabileceği çok çeşitlilikte fiziki ve dijital platform bulunmaktadır. Varolan paylaşım platformlarının yanında, açık kapı politikasının da sürdürülmesi sağlanmaktadır. CVK Hotels & Resorts, uyguladığı bu aktif çift yönlü iletişim dili ile “Paylaştıkça Büyüdüğüne” inanmaktadır.

CVK Hotels & Resorts; Operasyon Modeli, İnsan Kaynağı Planlaması, Kurum Kültürü, Liderlik Geliştirme, Yetenek Yönetimi, Performans ve Ödüllendirme, İnsan Kaynağı Yönetimi tüm bileşenleri içerisinde bütünsel hareket eder. Uyguladığı bütünsellik politikası, çalışanların ortaya koyduğu performanslarını ve ürettikleri değeri sürekli görünür kılar.

Çalışan bağlılığını en üst seviyeye ulaştırarak her bir çalışanından “Marka Elçisi” yaratmak için yaklaşım ve yöntemlerini sürekli geliştirir. CVK Hotels & Resorts, çalışanlarına, misafirlerine ve topluma karşı işyeri etiğine dayalı sorumlulukları konusunda yüksek hassasiyet gösterir.

Fiziksel, duygusal, cinsel, sözlü, finansal, görevin veya yetkilerin kötüye kullanılması gibi istismar ve taciz konularında “sıfır tolerans” politikası güder.

Liyakat, şeffaflık, adil davranma, eşitlik ilkelerine bağlılığı ile “Yaş, cinsiyet, ırk, etnik köken, engellilik, medeni durum vb.” ayrımcılık konularını bertaraf ederek, “Fırsat Eşitliği” oluşturur.

Uyguladığı kurum içi mobilite, liderlik, vb. Kişisel ve kurumsal gelişim programları ile sadece nitelikli insan kaynağı oluşturmak değil, Türk Turizmine yön verecek profesyoneller yetiştirerek, sektörüne hizmet etmenin sorumluluğunu da taşımaktadır.

Genel Müdür

Murat ARSLAN