

COLLECTION

BY FLEMINGS

**WIR SIND TREFFPUNKT.
WIR SIND RÜCKZUGSORT.
AUF DER BASIS NACHHALTIGEN HANDELNS
SCHAFFEN WIR HÄUSER MIT
DESIGNANSPRUCH, URBANEM GEIST,
PERSÖNLICHER ATMOSPHÄRE
UND EINEM MINDSET:**

BOUTIQUE AT HEART



Die Hotels der Collection by Flemings sind einzigartige Häuser mit starkem individuellem Charakter. Es sind neue Hotels oder Hotels mit eigener Geschichte und Tradition, die wir wahren und über die Flemings-Standards weiterentwickeln. Die Collection bietet daher Chancen, schnell und effizient zu skalieren.

Der Bezug zu Flemings Hotels findet dabei eine neue Form des Ausdrucks: Die Marken werden in ihren jeweiligen Namings mit dem Zusatz »by Flemings« versehen; z. B. Metropolitan by Flemings.

COLLECTION

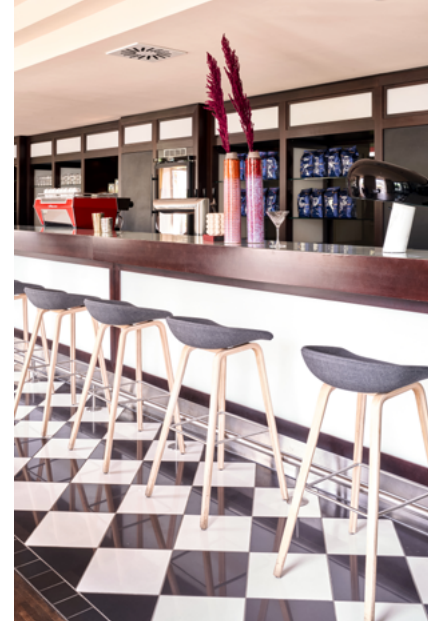
BY FLEMINGS

»Die Flemings Hotels sind ein bedeutender Part unseres Familienunternehmens. Als Hotelbetreiber, Immobilienbesitzer und -entwickler, aber auch durch unsere eigenständige Einkaufsgesellschaft sind wir eine hoch synergetische und erfolgreiche Unternehmensgruppe. Die zurückliegenden Jahre waren geprägt von stetigem Wachstum, einem nachhaltig profitablen Ergebnis — Werte zu schaffen stand stets im Fokus. Gerade in einer Welt, die immer schneller und kurzlebiger wird, sind uns als Familienunternehmen Beständigkeit und langfristige Beziehungen sowohl mit unseren langjährigen Partnern als auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besonders wichtig.«

Filip Blodinger, Group Chairman

WARUM FLEMINGS HOTELS?

1. Deutsches Familienunternehmen in zweiter Generation mit über 30 Jahren Erfahrung, Tradition und Authentizität
2. Kurze Entscheidungswege! Senior Management und Unternehmensbeirat sind zugänglich
3. Starke finanzielle Basis aufgrund von Eigentumsverhältnissen, u. a. AA-Treugast-Investment-Rating (DEHOGA)
4. Langjährige Erfahrung als Eigentümer, Betreiber und Manager
5. Ausgesprochene Expertise im Bereich Asset-Management
6. Klare Positionierung der Marken in bedeutenden Segmenten mit starker Marketing-Unterstützung (Marken-Website, Media-Kampagnen, CRM, Social Media etc.)
7. Beständige und langjährige Beziehungen zu unseren Partnern



DEVELOPMENT-ANFORDERUNGEN COLLECTION BY FLEMINGS

Kategorie

Midscale bis Upscale

Betriebsart

City / Leisure

Flemings Benchmark

Metropolitan by Flemings

Größe des Hotels in Zimmern

ca. 80–250

Bruttogeschossfläche pro Zimmer

28–40 m²

Nettogeschossfläche pro Zimmer

19–26 m²

Immobilienstruktur

1. Bestandshotels (historische Gebäude, Mischnutzungskonzepte, Umbauten, ehem. Bürogebäude), 2. im Bau befindliche Hotels, 3. Neubauprojekte

Gastronomie

Restaurant und Bar

Konferenz (optional)

25–500 m²

Fitness und Spa (optional)

Makrostandort

Destinationen in der DACH-Region, Benelux, Warschau und Prag mit einem Übernachtungsvolumen von mehr als 750 000 jährlich

Mikrostandort

Innenstadtlagen, attraktive Geschäfts- und Wohnviertel