



INFORME DE **PROGRESO**

Mayo 2023 a Mayo 2024



HOTEL
SAINT GEORGE
GUAZÚ ★ ★ ★ ★

Índice

Presentación	03
Nuestra razón de ser	04
Gobierno corporativo y Compromiso ético	07
Acompañando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	08
Historia de una familia que crece	10
Organigrama	11
Huésped y accesibilidad	12
Colaboradores	17
Conciencia social	25
Conciencia ambiental	23
Certificaciones, adhesiones y alianzas	34



ACERCA DEL INFORME

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social y la gestión eficiente de recursos se ha convertido en una prioridad fundamental. La presente memoria corresponde al período 2023/2024 y tiene como objetivo reflejar los avances, desafíos y logros alcanzados en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Durante estos años, hemos implementado diversas iniciativas y estrategias que buscan reducir nuestro impacto ambiental, promover prácticas responsables y fomentar una cultura de respeto y compromiso con nuestro entorno. Este documento busca no solo presentar los resultados obtenidos, sino también servir como una herramienta de reflexión y planificación para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con un futuro más sostenible y equitativo.

Agradecemos a todos los colaboradores, aliados y comunidades que han sido parte de este proceso, cuyo apoyo y dedicación han sido esenciales para avanzar en nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Dar, Agasajar, Satisfacer, Cuidar y Nutrir



está en nuestra naturaleza.

SOMOS NUESTROS VALORES



CALIDAD HUMANA

- Nos importan las personas
- Dar nos nutre, brindar nos enriquece
- Protegemos a los niños
- Somos naturalmente optimistas.
- Confiamos en la naturaleza humana.



VOLUNTAD DE SUPERACIÓN

- Nos abrimos al diálogo.
- Le damos la bienvenida al cambio.
- Construimos una cultura de trabajo colaborativa.
- Celebramos los desafíos.
- Aspiramos a hacer de la mejora un comportamiento sostenido.



HONESTIDAD Y COMPROMISO

- Honramos la palabra.
- Decimos lo que hacemos, hacemos lo que decimos.
- Nos involucramos.
- Ponemos el alma en todo lo que emprendemos.



CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL

- Nos sabemos parte de un ecosistema.
- Despertamos conciencia.
- Fomentamos la figura de viajero responsable.
- Promovemos el respeto por la cultura local y el amor por la naturaleza.
- Estamos convencidos de que cada aporte cuenta



Nuestra responsabilidad

EMPRESARIAL



Garantizar la calidad
Del servicio brindado



Priorizar seguridad e
higiene



Difundir el valor
De la sostenibilidad



Capacitar y motivar
A los rrhh



Asegurar legalidad y
ética laboral

SOCIOCULTURAL



Respetar los derechos
Humanos



Involucrarnos con
Las necesidades de la
Comunidad local



Contribuir a la economía
Local generando empleo
Y contratación de servicios



Fomentar el respeto
Hacia la cultura autóctona



Evitar y rechazar
Comportamientos de impactos
Sociales negativos

AMBIENTAL



Hacer un uso racional
Y eficiente de los recursos
Naturales



Proteger la selva
Paraense



Reducir desde el proceso
De compras la generación
De residuos



Mitigar el cambio
Climático



GOBIERNO CORPORATIVO Y COPROMISO ÉTICO

El gobierno corporativo de YAJOLA S.A. está representado por el Directorio, máximo órgano de gobierno de la empresa. El mismo está conformado por un presidente, un vicepresidente y dos directores. Este órgano tiene bajo su responsabilidad la toma de decisiones estratégicas, la discusión de proyectos a mediano y largo plazo, la incorporación y tratamientos de cuestiones que se van adaptando con los cambios coyunturales, la evaluación y seguimiento de metas y objetivos planteados, entre otras tareas.

El Código de Ética del Hotel Saint George

Tiene por objetivo garantizar un ambiente de respeto, armonía y buena convivencia, así como la legalidad e integridad de sus negocios. En dicho documento, se explicitan los compromisos y se determinan los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento de Directivos, Colaboradores, Huéspedes y Proveedores. Además, pone a disposición un procedimiento de denuncia según cada grupo de interés.

Para acceder al documento ingrese al www.hotelsaintgeorge.com

ACOMPañANADO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El Hotel Saint George toma como referencia y se alinea a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, asumiendo el compromiso de aplicar en su actividad los siguientes valores:

Los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas



DERECHOS HUMANOS

1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
2. Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

3. Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



El HSG y los ODS

En septiembre de 2015, los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incluye 17 objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.



Salud y bienestar

- Servicio Médico para Colaboradores.
- Espacio Amigo de la Lactancia Materna para colaboradores.
- Extensión Licencia por Paternidad para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por pérdida de embarazo para colaboradores (trasciende la ley).
- Licencia por enfermedad de hijo, para colaboradores (trasciende la ley).



Agua limpia y saneamiento

- Metas y estrategias para la reducción del consumo hídrico.
- Programa de Detección de Fugas.
- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal.
- Programa de Gestión de Residuos.
- Acciones de sensibilización a Huéspedes, Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelera, eventos, spots radiales, entre otros.



Energía Accesible y no contaminante

- Metas y estrategias para la reducción del consumo energético.
- Metas de mejora de eficiencia energética.
- Energía Renovable (Pellets) para calentamiento de agua y calefacción en áreas públicas.
- Acciones de Sensibilización a Huéspedes y Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelera, spots radiales, entre otros.



Trabajo eficiente y crecimiento

- Ofrecimiento de trabajo formal y bajo la ley, que contempla capacitación y desarrollo de carrera.
- Política de Prevención de Trabajo Infantil



Comunidades sostenibles

- Programa de Gestión de Residuos.
- Veredas del hotel adaptadas a personas no videntes



Producción y consumo responsable

- Reducción y vigilancia al máximo de uso de productos químicos en nuestras operaciones



Acción por el clima

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelera, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Vida submarina

- Incentivamos a nuestros clientes a compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelera, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc



Paz, justicia e instituciones sólidas

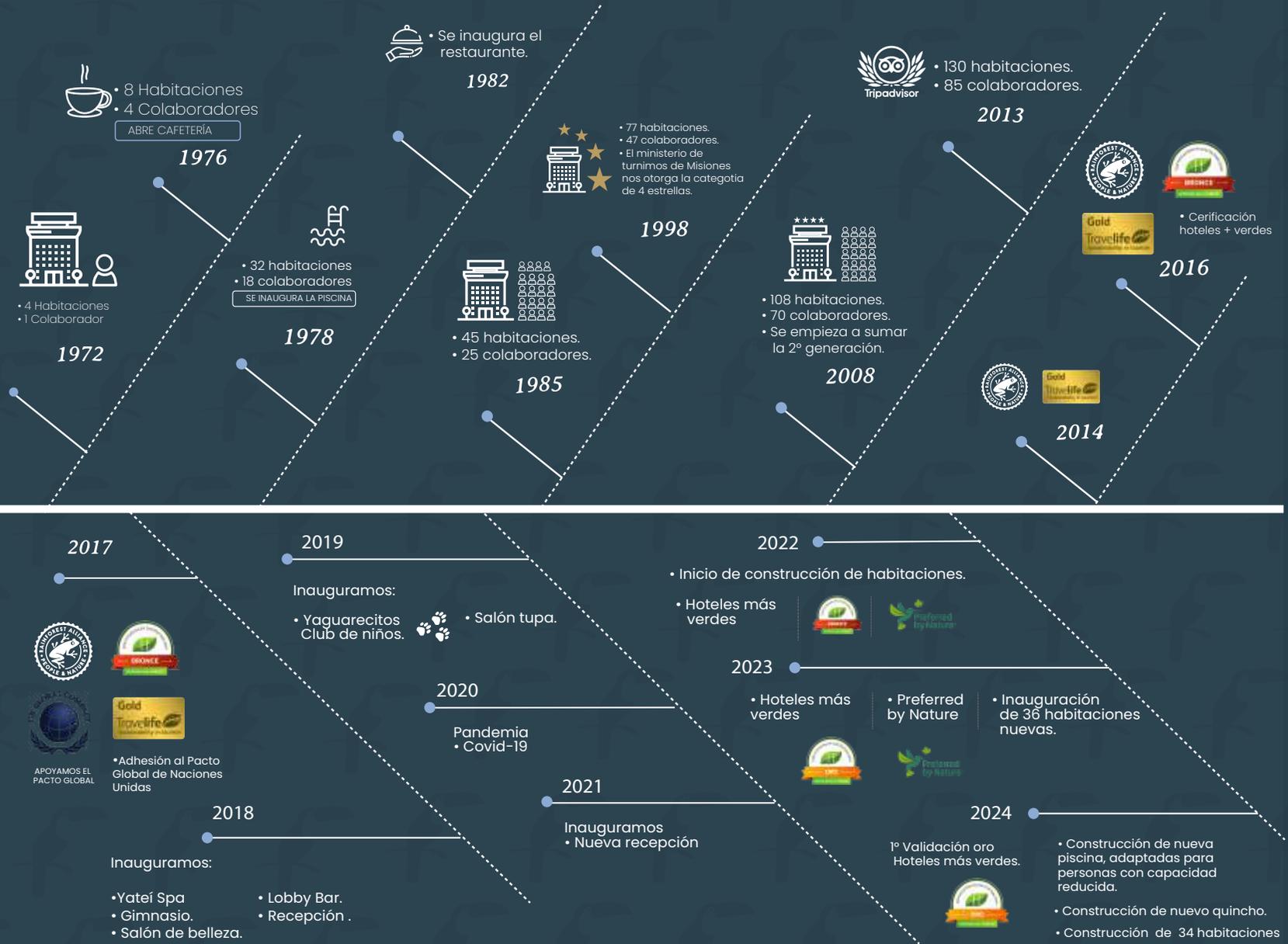
- Código de Ética y canales de denuncia.
- Reglamento interno de Trabajo

NUESTRA MIRADA

NUESTRO ENFOQUE



Historia de una familia que crece.



APOYAMOS EL PACTO GLOBAL



• Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas

- Yateí Spa
- Gimnasio.
- Salón de belleza.

- Lobby Bar.
- Recepción .



• Certificación hoteles + verdes





El organigrama ilustra la estructura organizativa de la empresa, destacando las relaciones jerárquicas y de comunicación. Esta herramienta es fundamental para entender cómo se distribuyen las responsabilidades y las autoridades dentro de la organización.

hemos intensificado nuestros esfuerzos en el área de Recursos Humanos, con un enfoque particular en la capacitación y el desarrollo de nuestros mandos medios. Este enfoque estratégico ha dado lugar a la creación de un nuevo organigrama, que no solo refleja nuestra estructura actual, sino que también actúa como una herramienta crucial para la gestión organizacional.

El nuevo organigrama muestra una estructura clara y bien definida, facilitando la comprensión de los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. Al proporcionar una representación visual precisa, ayuda a identificar las líneas de autoridad y los canales de comu-

nicación, lo que es fundamental para mejorar la eficiencia operativa y fomentar una colaboración efectiva entre los departamentos. Además, el organigrama actualizado es una herramienta dinámica que se adapta a los cambios dentro de la organización. Permite visualizar rápidamente cómo las modificaciones en la estructura afectan a la distribución de responsabilidades y a las relaciones de trabajo, lo que facilita la implementación de cambios y ajustes necesarios para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Este organigrama representa la estructura jerárquica de la empresa, además, sirve como un recurso clave para mejorar la transparencia, la comunicación y la coordinación dentro de la organización. Es un reflejo de nuestro compromiso con una gestión eficaz y un paso importante hacia la optimización de nuestras operaciones.

Huéspedes y accesibilidad





Nuestra calidad y servicio

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente por eso trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando sus manuales de calidad, entrenando y capacitando a sus colaboradores.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo recibido por la O.T.A.S

¿RECOMENDARIAS EL HOTEL SAINT GEORGE?



Estos datos fueron relevados en nuestra encuesta de satisfacción brindadas a los huéspedes.

SERVICIOS DEL HOTEL SAINT GEORGE



1 HABITACIÓN ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



ESTACIONAMIENTO



2 SALONES CAPACIDAD HASTA 120 PERSONAS



TIENDA DE SOUVENIRS



LOBBY



SALÓN DE BELLEZA



EN REMODELACIÓN JUEGOS DE EXTERIOR PARA NIÑOS



PISCINA ADAPTADA PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA EN REMODELACIÓN



YATEÍ SPA



Doña María restaurante

RESTAURANTE DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



QUINCHO BAR EN REMODELACIÓN



GIMNASIO



159 HABITACIONES



YAGUARECITOS CLUB DE NIÑOS EN REMODELACIÓN



ESCRITORIO DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS



ADHESIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA

El HSG se adhirió en 2018 al Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, el que forma parte del Programa Turismo Responsable e Infancia de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación. De esta manera, el HSG integra la Red Nacional de Adherentes al presente Código.

TURISMO SANO Y SEGURO

El HSG trabaja en la Protección de los niños, es por ello que cuenta, desde el 2014, con una Política de prevención de explotación sexual comercial de niñas y adolescentes por medio del cual se asegura de que ningún menor de edad se pueda alojar junto a un mayor que NO pueda demostrar filiación o bien autorización correspondiente. Dicha política conlleva un protocolo de acción, en el que involucra a todas las áreas del hotel.



HUÉSPEDES
MENORES DE
EDAD.

10.598

Mayo 2023 a Mayo 2024

Fueron protegidos por nuestra política protocolo de prevención de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.



AGENCIAS DE VIAJE y OTAS

El Hotel Saint George trabaja para ser cada vez más eficientes en el proceso de toma de reservas, así como en requerimientos especiales; para que la experiencia del huésped sea lo más satisfactoria y excepcional.

ACCESIBILIDAD

El HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios.



Contamos con:

- Veredas para personas videntes y con capacidades reducidas.
- Rampa de acceso al hotel
- Habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.



- Señaléticas en braille en ascensores y áreas comunes
- Accesorios para adaptar baños para personas con discapacidad reducida

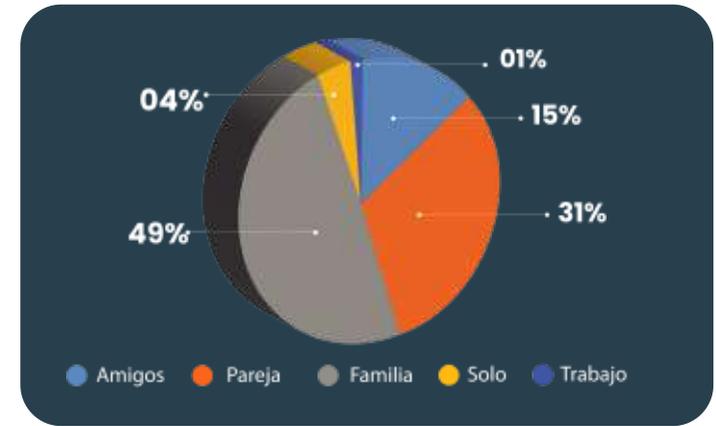


CÓDIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE

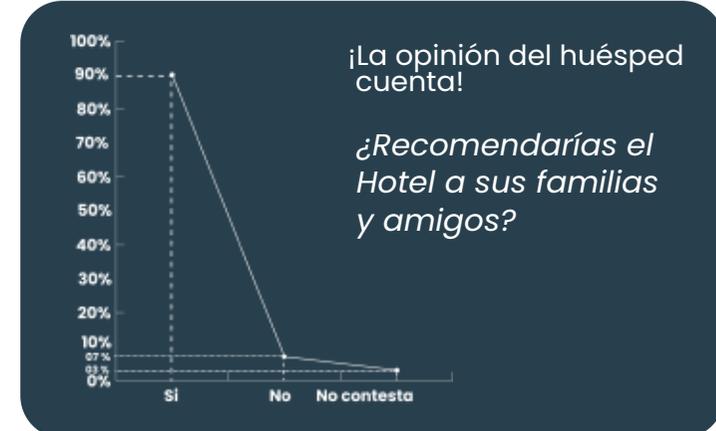
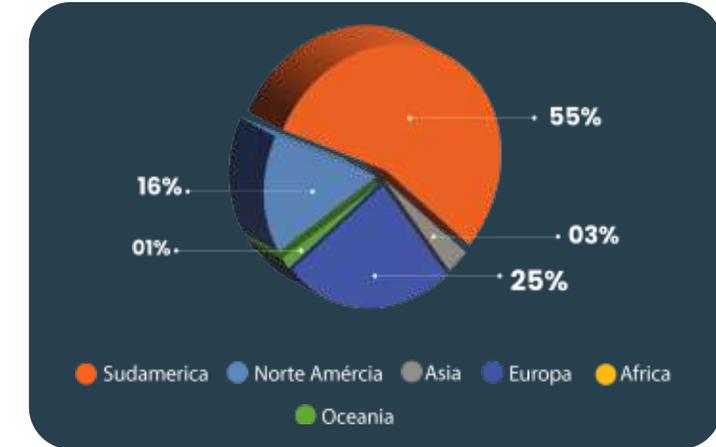
- Se realizan recomendaciones al cliente por medio de nuestro Código de Conducta para visitas a sitios naturales, donde se especifica sobre el comportamiento que debe adoptarse en la interacción con animales silvestres.
- El Código de Conducta se encuentra en nuestra página web y en la cartelera donde se presentan las recomendaciones en formato.



Cuidamos el ambiente familiar
Tipo de huéspedes



Nos abrimos al mundo / continentes



Colaboradores





PROMOCIÓN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

- 1 Promoción de excursiones en bicicletas a los clientes.
- 2 Cartelería en áreas de colaboradores promoviendo su traslado hacia la empresa en transporte público o movilidad sostenible
- 3 Estacionamiento para bicicletas y monopatines eléctricos en estacionamiento para los colaboradores
- 4 Sorteo de monopatines eléctricos y bicicletas en fiestas de fin de año entre los colaboradores en reemplazo de moto.



REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

- 1 Eventos de sustentabilidad dentro de la jornada de trabajo.
- 2 Promover el cuidado del medio ambiente en las casas de los colaboradores, capacitándolos y concientizándolos

Gestión de las personas y sustentabilidad

En el HSG entendemos que es esencial para ofrecer un servicio de calidad y excelencia, mantener un ambiente laboral positivo, es por ello que trabajamos fuertemente en un proceso integral, coordinando y optimizando el rendimiento de las personas en un ambiente seguro y transparente, respetando las normativas legales y los códigos de conductas que rigen nuestro entorno. Además, involucramos a los colaboradores en nuestras iniciativas de sustentabilidad y responsabilidad social. Para el HSG el bien-estar de sus colaboradores es proporcional a la satisfacción del cliente



BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES



SERVICIO MÉDICO SEMANAL



ESPACIO AMIGOS DE LA LACTANCIA



EXTENSIÓN DE LIC. POR PATERNIDAD



LICENCIAS ESPECIALES



COMEDOR LABORAL GRATUITO



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE SALUD



CUMPLEAÑOS: OBSEQUIO Y PRIORIDAD DE FRANCO



CONVENIO DE BENEFICIOS CON COMERCIOS LOCALES



LICENCIA POR ENFERMEDAD DE HIJO/A



CAMPAÑAS DE VENTA INTERNA PARA COLABORADORES



FESTEJOS EN FECHAS ESPECIALES: DÍA DEL NIÑO, DÍA DE LA MUJER, DÍA DEL AMIGO, DÍA DEL TRABAJADOR, ETC.



CELEBRACIÓN POR ANTIGÜEDAD



ESPACIO AMIGO DE LA LACTANCIA:



Contamos con un protocolo para los colaboradores que fueron madres recientemente, consta de la entrega de un PDF con información respecto a como sustraer la leche materna para su posterior almacenamiento y conservación. Además, contamos con espacio que se adapta para tal fin que cuenta con un mini bar.



El HSG logró el reconocimiento del ministerio de salud de la nación.

PROTEGIENDO A LA FAMILIA



Extensión de la Licencia por Paternidad.
El HSG cree en la igualdad de Género, es por eso que extiende la Licencia por Paternidad adicionando 5 días a los que estipula la ley argentina.



Licencia por Enfermedad de hijo/a.
El HSG brinda 3 días anuales de inasistencia justificadas para aquellos padres que necesita cuidar de sus hijos enfermos.



RECONOCIMIENTO EN VALORES

El HSG reconoce formalmente todos los años a aquellos Colaboradores que desde su quehacer diario y representan los valores de la empresa.



Ivana Báez

Administración

EN PRIMERA PERSONA

Pertenezco al HSG desde el 2023 y soy de Puerto Esperanza, me desempeño en el área de administración, he llegado a mi crecimiento personal y profesional gracias al apoyo y confianza de los mandos superiores y compañeros.

Comparto los valores de la empresa alineados con los míos hace que el sacrificio de viajar todos los días 100km y dejar mi familia valga la pena, apoyo y replico la importancia del cuidado del medio ambiente y el ecosistema por parte de la empresa en mi hogar y en mi comunidad. Participé de manera activa en las actividades realizadas por la empresa con respecto a la sustentabilidad.

Dejando siempre un pequeño grano de arena para futuras generaciones.

07 PROMOCIONES INTERNAS

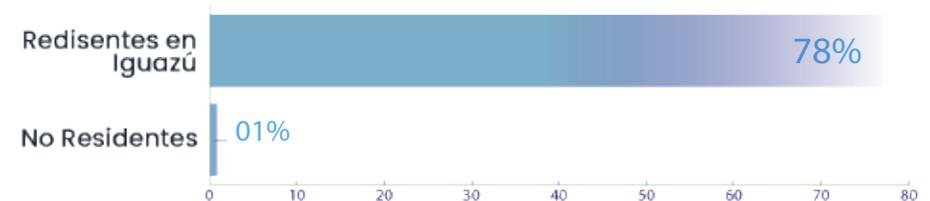
CLIMA LABORAL

96%

POSITIVO SE MANTUVO

Año 2022 - 2023

COMUNIDAD INTERNA





Gonchoroski Valerio.

Team Leader

EN PRIMERA PERSONA

Empecé en el 2005 arranque como bagagista sentí con mucha confianza en las tareas que me asignaban porque tuve la suerte de contar con un gran equipo.

Luego de unos tres años trabajando tuve la oportunidad de probar como recepcionista en el cual estuve 15 años

Desde mi punto de vista el hotel siempre nos brinda apoyo con capacitaciones, cursos específicos y no dudan en dirigirse a algún colaborador para brindar recomendaciones o sugerencias.

Hace menos de un año el hotel me brindó la oportunidad de ocupar el puesto de Team Leader y la verdad es un gran desafío. Crecer en este hotel es una oportunidad que se me ha dado y pretendo hacerlo de la mejor manera posible.



PLAN DE IGUALDAD

El HSG busca activamente la igualdad de oportunidades con todos los colaboradores, garantizando las mismas condiciones laborales de ingreso, desarrollo profesional y capacitaciones sin distinciones raza, sexo o edad.

- Reclutamiento sin distinción de raza, sexo o edad.
- Selección, promoción y desarrollo de personal igualitario
- Formación y capacitaciones para todos los sectores
- Tiempo de trabajo y descanso igualitarios.

para nosotros, el desarrollo profesional de nuestros empleados es una prioridad, ya que les permite ofrecer lo mejor de sí mismos y garantizar que nuestros clientes reciban la atención y experiencia de la más alta calidad. Este compromiso con la formación asegura que mantengamos nuestros estándares de calidad y competitividad al nivel deseado.



Horas de capacitaciones y entrenamiento: 289 hs 2023-2024

DOTACIÓN
Y GÉNERO

PORCENTAJES

MANDOS
MEDIOS

56%

26%

34%

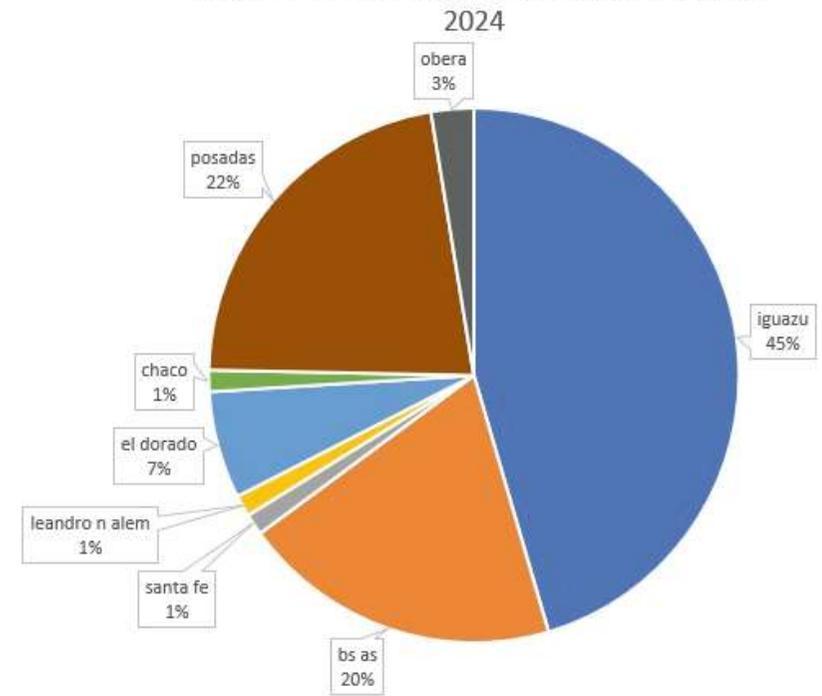
04%



Juntos mejor

Optamos por proveedores locales al adquirir productos y servicios es una decisión consciente que tiene múltiples beneficios. Al hacerlo, no solo apoyamos a la economía local y fomentamos el crecimiento de las empresas en nuestra comunidad, sino que también contribuimos a la creación de empleo y al fortalecimiento del tejido social. Además, esta práctica promueve una gestión más sostenible de la cadena de suministro, reduciendo el impacto ambiental asociado con el transporte de mercancías y fortaleciendo las relaciones comerciales dentro de la región. En definitiva, elegir proveedores locales es un compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental.

PROVEEDORES POR LUGAR DE PROCEDENCIA



El destino final del 100% del aceite de cocina usado es reciclaje.



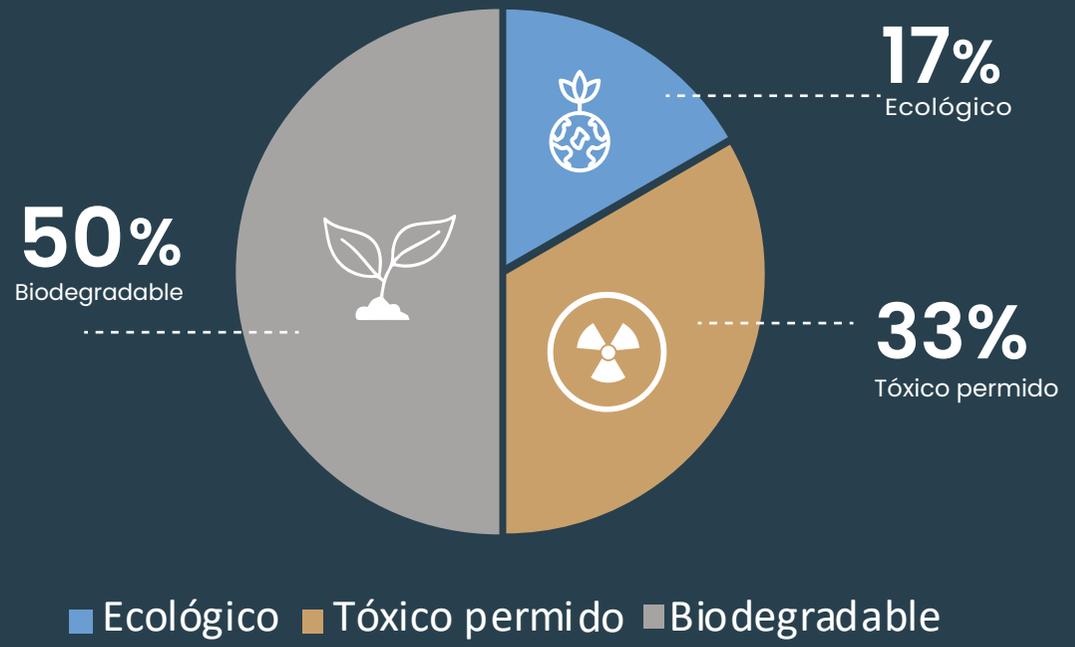
Se priorizan Productos y Servicios:

- Locales
- cuya huella de carbono, emitida por su transporte, sea la menor posible.
- biodegradables
- con envases retornables y reutilizables
- con empaque reducido
- que garanticen la eficiencia energética
- reciclados y que generen residuos reciclables
- orgánicos
- que contemplen derechos humanos y condiciones laborales de quienes los producen y transportan
- que garanticen la seguridad y salubridad de todos los involucrados
- que acrediten de alguna forma su compromiso con el medio ambiente y la comunidad.
- evitamos productos plásticos de un solo uso



En el HSG tanto Huéspedes como Colaboradores separan los residuos.

- Diariamente todos los residuos sólidos son pesados, con el fin de evaluar el resultado de compras estratégicas y proponerse metas.
- Continuamos trabajando para disminuir la cantidad de residuos inorgánicos lleguen al relleno sanitario.
- El HSG realiza alianzas con el fin de garantizar el destino adecuado y final para cada tipo de residuos.



AMENIDADES AMIGABLES CON EL AMBIENTE

ANTES

- SHAMPOO, CREMA DE ENJUAGUE Y JABÓN EN PRESENTACIÓN INDIVIDUAL
- BOLSA PLÁSTICA EN HABITACIONES PARA LAVANDERÍA
- REVOLVEDOR DE PLÁSTICO
- SORBETES PLÁSTICOS
- POSAVASOS DE PAPEL
- MANTECA, MERMELADA, AZÚCAR EN SOBRES INDIVIDUALES
- FOLLETERÍA, BROCHURES Y ENCUESTA EN PAPEL
- BOLSAS DE RESIDUO EN TACHOS
- VAJILLA DESCARTABLE PARA EVENTOS EN EL EXTERIOR DEL HOTEL
- BOLSA DE RESIDUOS EN TACHOS DE BASURA (HABITACIONES)

DESPUÉS

- DISPENSERS
- CESTA
- REVOLVEDOR DE BAMBOO
- VASO SIN SORBETE
- POSAVASOS DE GÉNERO
- AZUCARERA Y RECIPIENTES MÁS GRANDES Y RELLENABLES
- EN DIGITAL
- BOLSAS BIODEGRADABLES
- VAJILLA DE VIDRIO
- X

Conciencia Social





Promovemos el respeto por la cultura local

Museo Marta T. Schwarz

El HSG es el primer hotel en formar parte de la historia del museo Marta T. Schwarz – Al alisarse por medio de un convivio aportando colaboraciones anuales, para que el museo del “ángel de la selva”, siga creciendo y pueda mostrar la vida y obra de la increíble mujer que allí vivió.

Participación en espacios de gestión articulada de Iguazú:



EL HSG ES:

- Fundador de la Cámara de Turismo de Iguazú.
- Fundador y miembro activo de La Asociación Hotelera Gastronómica de Iguazú (AGHAI).
- Fundador y miembro activo del Convention Bureau de Iguazú.
- Participante activo de la comisión directiva de la AHT, filial Iguazú.
- Fundador y participante activo de empresas unidas en pos de las buenas prácticas en la cadena de valor.



Algunas iniciativas del HSG

- El HSG es el primer hotel en Iguazú en firmar un convenio de aporte anual económico a la cultura, al Museo Marta Teodora Schwarz.
- Colaboramos con instituciones locales
- Reforestamos los espacios públicos urbanos.
- Apoyamos de manera activa al deporte local.





YATEÍ SPA

Yateí SPA se distingue por su servicio personalizado, brindando una experiencia de alta calidad que asegura la máxima comodidad y satisfacción de sus huéspedes. Comprometidos con la sostenibilidad, cuidamos cada detalle y utilizamos productos respetuosos con el medio ambiente para ofrecer una estancia que no solo es placentera, sino también responsable con nuestro entorno



COLABORAMOS CON LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES



Belén Fuchs Creadora y diseñadora de El abrazo aromas.

Nuestra historia

El abrazo es un emprendimiento hecho con mucha dedicación y creatividad desde el año 2020. Cada producto está hecho a mano en la Provincia de Misiones, en la ciudad de Pto. Iguazú.

La materia prima está seleccionada cuidadosamente con el propósito de cuidar nuestro planeta y disminuir los desechos en ésta ciudad turística. Utilizamos fragancias realizadas en laboratorios certificados y la cera seleccionada es de soja, natural, de origen vegetal. Su combustión no genera toxicidad con lo cual, sus beneficios son múltiples. Somos un emprendimiento local y en conjunto con las empresas de nuestra ciudad realizamos un aporte significativo de sustentabilidad.

Particularmente el Hotel Saint George nos acompaña desde nuestros inicios, le proveemos productos en envases de vidrio que son periódicamente reutilizados bajo nuestro servicio de refill, relleno de difusor, vela y aromatizador. Por otro lado, esta empresa hotelera y pionera nos provee de botellas de vidrio ya



utilizadas para ser recicladas y reutilizadas por nosotros, cadena que nos permitió crear y sostener nuestra amada Línea Eco de velas premium, reduciendo en conjunto los desechos. Sostenemos un modelo de proyecto sustentable y contribuimos cuidando el medio ambiente.

Conciencia ambiental





Agua



MEDICIONES DE CALIDAD DE AGUA

La empresa realiza las mediciones de calidad de agua semestralmente, cumpliendo con la normativa del Código Alimentario Nacional



INFORMACIONES Y ORIENTACIONES A CLIENTES, PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

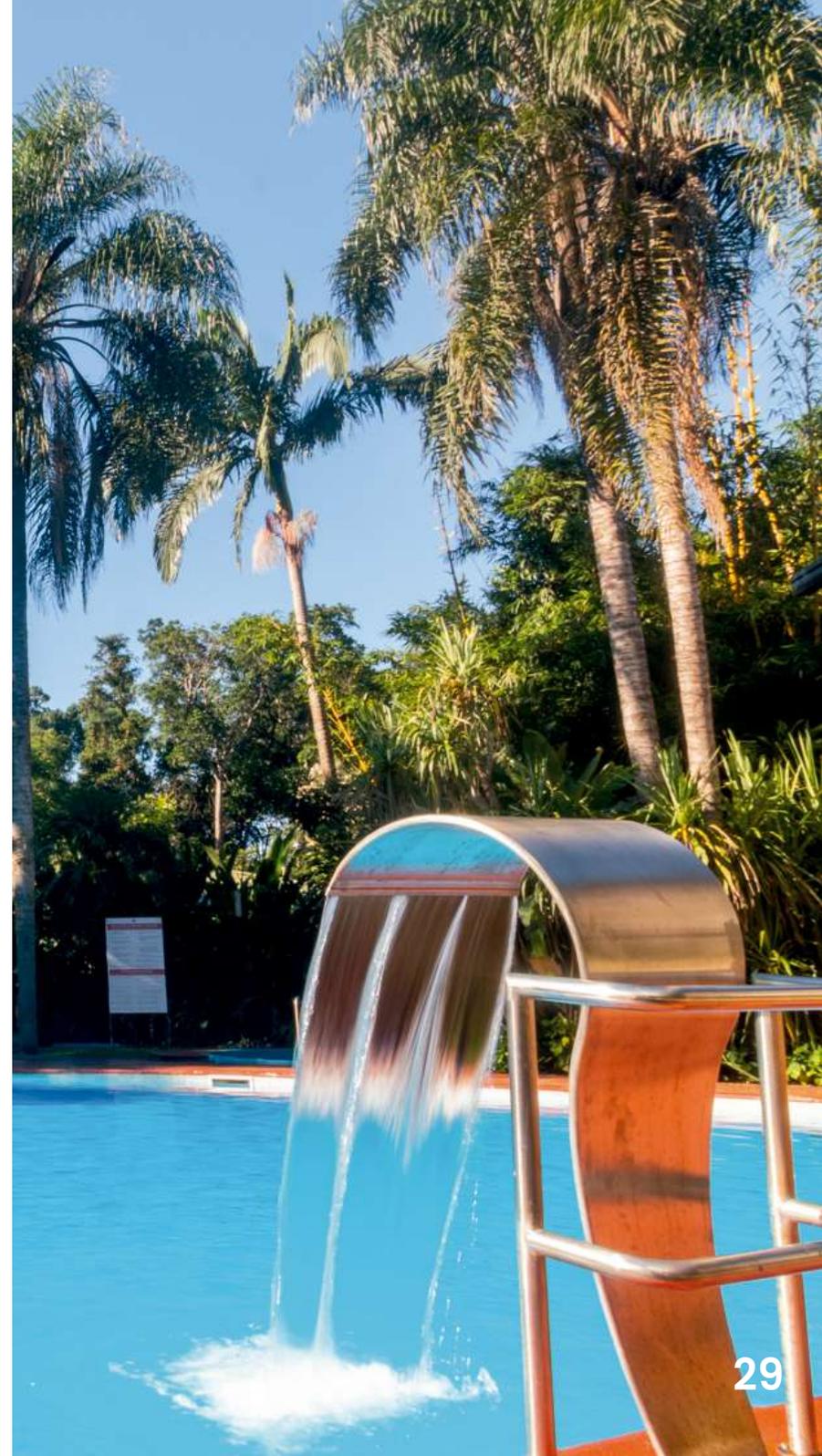
- Recomendaciones en QR
- Cartelería en habitaciones, baños, baños de áreas públicas, áreas internas y página web; televisores en áreas públicas



ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal y sistema de doble descarga.
- Adquisición de equipos eficientes en áreas de lavandería y piscina.
- Campaña de sensibilización a colaboradores y huéspedes
- Buenas prácticas con el uso del agua.

5.810, litros de agua de recuperación de agua de lluvia



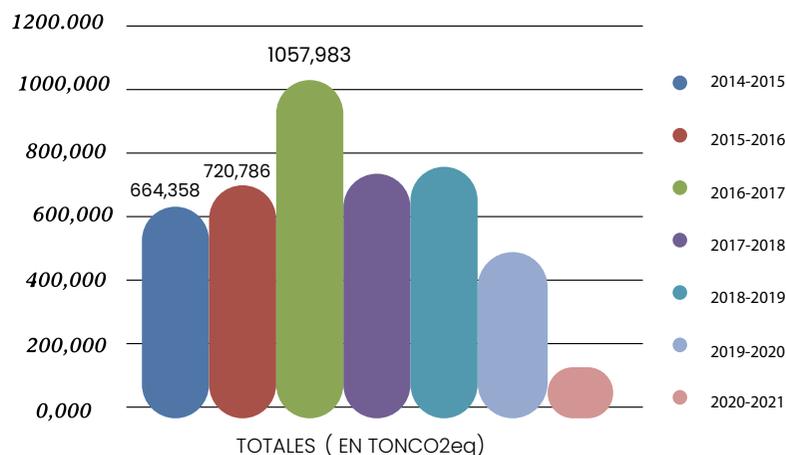


Residuos

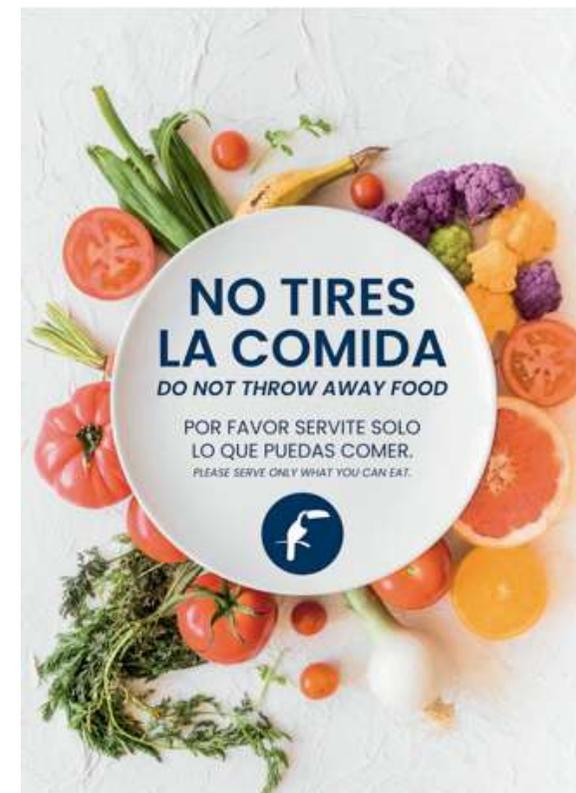


ACEITE DE COCINA:
ALMACENAR EN BIDONES ROTULADOS
UBICADOS EN LA COCINA.
PILAS: ALMACENAR EN LOS BIDONES ROTULADOS

Huella de CO2



El HSG compensó su emisión de huella de carbono en el 2023 plantando 100 arboles nativos



ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Reducimos las medidas de los platos para enviar excesos.
- Planillas de control de residuos en físico.
- Separación de residuos.
- Capacitación de separación de residuos.
- Acopiamos los residuos peligrosos y enviamos a entidades aptas para que le den un fin amigable con el ambiente.



Energía



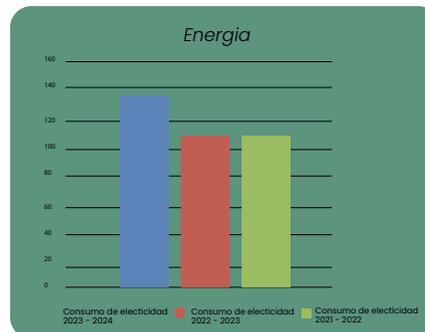
- Campañas de sensibilización a Colaboradores y huéspedes
- Todas las luminarias son tecnología Led.
- Inversión en equipamiento (televisores Led, aires acondicionados Inverter, lavadora y secadora eficientes)
- Buenas prácticas en el uso de la energía.

DE LAS FUENTES DE AGUA CUENTAN CON ALGUNA TECNOLOGÍA DE AHORRO

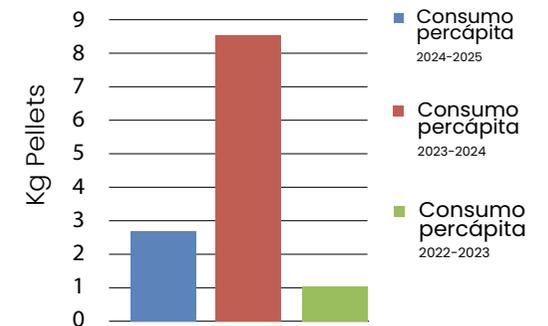
 ESFUERZOS PARA REDUCIR LA ENERGÍA ELÉCTRICA

 **98%** DE LAS LUMINARIAS SON EFICIENTES |
  **100%** LIBRE DE FLUORESCENTE |
  CLIMATIZACIÓN CON PELLETS BALANCE O EN EMISIONES DE CO2

Consumo de electricidad total, respecto a los años anteriores sumando 35 nuevas habitaciones



IIPSIA Interanual Pellets





ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



DIRIGIDO A CLIENTES

- Yaguarecitos, Club de niños: espacio
- Redes sociales y Página web.
- Festejo en Días alusivos al planeta.
- Código de conducta sobre como comportarse en áreas naturales.
- Decoración y cartelera
- Mapa cultural y ambiental de Misiones.
- Videos de tips sustentables en áreas comunes.
- Directorio y cartelera en habitaciones.



DIRIGIDO A COLABORADORES

- Capacitaciones anuales en:
- Uso racional del agua
 - Uso eficiente de la energía
 - Gestión de residuos
 - Eventos de sustentabilidad
 - Inversión en tiempo de calidad ambiental
 - Incentivar al reciclaje dentro y fuera de la organización



METAS 2024-2025

- 1- Continuar capacitando en la importancia de la sustentabilidad.
- 2- Apoyar a la cultura local.
- 3- Apoyar al comercio sustentable y local.
- 4- Continuar trabajando e invirtiendo en equipos sostenibles.



Metas para el 2024-2025

- 1 Continuar brindando un servicio de calidad.
- 2 Continuar capacitando a los colaboradores en temas de sostenibilidad.
- 3 Promover actividades y acompañar a la concientización ambiental y cultural local.
- 4 continuar con el programa ESCNNA
- 5 Continuar trabajando con proveedores locales y sostenibles
- 6 apoyar el desarrollo de los niños niñas y adolescentes de la comunidad local.



CERTIFICACIONES

Las certificaciones ambientales tienen el propósito de evaluar y aprobar a las organizaciones en función de criterios ambientales predefinidos. Estas certificaciones son otorgadas por entidades independientes y reconocidas que verifican y garantizan el cumplimiento de estándares específicos relacionados con el desempeño ambiental. Además de validar el cumplimiento normativo, estas certificaciones promueven la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales. Su objetivo es fomentar prácticas y comportamientos que reduzcan el impacto ambiental negativo y contribuyan al desarrollo sostenible.



ALIANZAS



PROYECTO YAGUARETÉ:

Proyecto que forma parte de la asociación civil Ceiba. Trabajan generando información sobre el estado actual del yaguareté (*Panthera onca*) con el fin de implementar medidas de conservación en el norte argentino. El HSG realiza aportes económicos mensuales.



BOSQUES NATIVOS ARGENTINOS PARA LA BIODIVERSIDAD:

Entidad argentina de bien público, sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la regeneración de los bosques nativos, alentar la restauración de la biodiversidad y apoyar las investigaciones científicas argentinas. El HSG realiza aportes económicos, para compensar su huella de carbono.



IMIBIO, Instituto Misionero de Biodiversidad:

Sus esfuerzos se centran en poner en valor la Biodiversidad de la provincia de Misiones, acercando los conocimientos al pueblo misionero en su conjunto para un desarrollo sustentable, de forma integrada, colaborativa e innovativa de cara a las futuras generaciones

ADHESIONES

