



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OCEANIA HOTELS : 50 ANS DE PASSION & D'AUTHE- NTICITÉ

A lors que le groupe familial breton Oceania Hotels célèbre ses 50 ans d'existence en 2025, l'année 2024 s'est révélée déterminante pour consolider sa position d'acteur majeur de l'hôtellerie indépendante avec un CA historique de 82.5M €. Cette période marquante a été le théâtre de nombreux succès et de réalisations significatives qui dessinent les contours des ambitions futures du groupe.

UNE ANNÉE RECORD EN 2024

Étape charnière pour Oceania Hotels, l'année a été couronnée de succès tant sur le plan économique qu'opérationnel. Avec une croissance de + 10.5 % par rapport à 2023, le groupe familial breton renforce sa position d'acteur majeur de l'hôtellerie indépendante. Propriétaire des murs et fonds de 80 % de ses établissements, Oceania Hotels déploie une approche singulière du fait de sa gestion indépendante et de son côté avant-gardiste.



Gervan Branellec & Rozenn Branellec Dumon

Réunissant plus de 700 collaborateurs dans les hôtels et au siège, Oceania Hotels a accueilli en 2024 près de 100 000 voyageurs dans les 2 800 chambres des 28 hôtels du groupe. Plus qu'un chiffre, c'est avant tout la passion et l'engagement des équipes qui font la différence. Les collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs : par leur sens de l'accueil, leur proximité avec les clients et la qualité du service qu'ils délivrent au quotidien.

“

2024 restera une année historique pour nous, la plus belle jamais réalisée, marquée par des projets variés et ambitieux, reflets de notre vision et nos engagements.

Gervan Branellec

TROIS RÉALISATIONS MAJEURES

L'année 2024 a été jalonnée par la concrétisation de 3 projets majeurs et diversifiés qui ont nécessité plusieurs dizaines de millions d'euros d'investissement :

LA RÉNOVATION COMPLÈTE

Hôtel & Spa Oceania Saint-Malo 4*

Réouvert en avril 2024 après six mois de travaux, cet hôtel emblématique du groupe a bénéficié d'une nouvelle transformation, déjà amorcée en 2019 avec la construction d'une piscine intérieure et d'un spa, nécessaire pour répondre aux attentes des clients tout en maintenant l'excellence de ses services.

L'ACQUISITION

Hôtel d'Anjou 4* à Angers

Ce bâtiment historique de 1854 enrichit l'offre du groupe, en ajoutant une nouvelle destination à son portefeuille, dans un cadre patrimonial unique et prestigieux.

LA CONSTRUCTION

3^e Nomad Hotel à Dijon

Ce projet, ouvert en mai 2024, reflète l'engagement écoresponsable d'Oceania Hotels. La construction passive de cet hôtel a été entièrement pensée pour obtenir le prestigieux Éco-label Européen, illustrant ainsi l'ambition du groupe de conjuguer innovation, confort et respect de l'environnement.



Hôtel & Spa Oceania Saint-Malo 4*



Hôtel & Spa Oceania Angers 4*



Nomad Hotel Dijon

CETTE ANNÉE 2024 MARQUE
AINSI LA CONTINUITÉ D'UNE
DYNAMIQUE DE CROISSANCE
LANCÉE IL Y A 25 ANS.

50 ANS DE SUCCÈS & DES AMBITIONS RENFORCÉES

En 2025, Oceania Hotels, acteur atypique du monde de l'hôtellerie célèbre ses 50 ans. Cet anniversaire symbolise une véritable success-story entrepreneuriale et familiale : fondé en 1975 par François Branellec, le groupe aujourd'hui dirigé par ses enfants, s'est imposé comme un acteur indépendant et innovant de l'hôtellerie française.

Pour atteindre cet objectif, le groupe mise sur une croissance raisonnée et durable. Il a su notamment saisir de belles opportunités d'acquisitions : un bâtiment classé Patrimoine Remarquable à Lille et deux hôtels Median à Lyon et Paris. Ces 3 projets en cours reflètent bien cette stratégie de long terme.

“

Une entreprise qui ne se développe pas est condamnée à disparaître. Notre ambition à moyen terme est de franchir le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici la fin 2030, tout en restant fidèles à nos valeurs humaines et à notre indépendance.

Gurvan Branellec



Gurvan Branellec,
Président - Directeur Général du groupe Oceania Hotels



Maquette 3D © A26

Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* Lille

LILLE

L'ancien siège de la banque Scalbert-Dupont finalise sa mue pour devenir un hôtel & spa 4*, où chaque détail a été pensé pour faire revivre l'histoire de ce lieu emblématique. Du choix des matériaux à la décoration, en passant par des clins d'œil subtils à son passé de banque, l'établissement invite ses hôtes à une véritable immersion dans son héritage.

Avec ses 87 chambres et suites, cette nouvelle adresse exclusive marquera l'arrivée du groupe dans la métropole lilloise. Son ouverture est prévue pour le printemps 2025.

LYON

La rénovation intégrale de cet ancien Hôtel Median de 72 chambres, situé dans le 8e arrondissement permet à Oceania Hotels de planter un nouveau drapeau dans une grande métropole française. L'établissement 3* ouvrira ses portes fin juin 2025.

PARIS 17

Situé Porte de Clichy, cet hôtel de 154 chambres sera entièrement végétalisé, il offrira un écrin de sérénité en plein cœur de la ville et proposera des chambres et suites, pensées dans les moindres détails pour offrir une expérience unique. Son ouverture est prévue pour fin 2026.



Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* Lille - Maquette 3D © A26

The image shows a contemporary interior space. A large, dark-framed oval mirror is mounted on a textured brown wall. The mirror reflects a balcony area with a glass railing, a wooden pillar, and a view of a harbor with buildings and water. In the foreground, a curved, light-colored wooden table holds an open magazine. A modern lamp with a cylindrical, textured shade stands on the table. The overall aesthetic is clean and modern.

LA DIREC-
TION ARTIS-
TIQUE :
UNE VRAIE
STRATÉGIE



Hôtel & Spa Oceania Le Conti 4* Brest

DES COLLABORATIONS MINUTIEUSEMENT CHOISIES

L'attention portée aux moindres détails - des meubles anciens réhabilités aux luminaires sur mesure - permet de créer des espaces accueillants et authentiques. Ces collaborations incluent des partenariats avec des marques emblématiques comme DesignHeure, qui a conçu des luminaires sur mesure pour l'Oceania Paris Porte de Versailles 4*, Le Conti ou encore pour l'Oceania Les Augustins Lille en parfaite harmonie avec les thématiques développées.

Pour l'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4*, situé dans l'ancien siège de la banque Scalbert-Dupont, Rozenn Branellec Dumon accompagnée par l'Agence d'Architecture A26, s'est inspirée des coffres-forts historiques Fichet, un clin d'œil à la vocation originale du lieu, pour tisser le fil conducteur associé à l'univers de la banque et lui redonner ses lettres de noblesse.

L'Oceania Lyon 3*, sera quant à lui le premier établissement à bénéficier du nouveau Concept Design d'Hôtel 3* du groupe : un travail minutieux sur le choix des matériaux afin d'optimiser l'aménagement des chambres. Une ambiance raffinée et chaleureuse, qui se retrouve dans les chambres comme dans le Lobby, un espace commun voulu volontairement ouvert et hybride, qui s'intègre parfaitement, en harmonie avec un jardin privatif de 300 m².

Chaque hôtel Oceania 3* qui bénéficiera de ce nouveau Concept Design d'Hôtel, aura sa propre identité, mais avec cette même démarche d'optimisation et d'amélioration. Ce sera l'occasion d'écrire une nouvelle histoire à chaque fois et perpétuer ce côté unique.

Pour Rozenn Branellec Dumon, Directrice Générale, la direction artistique joue un rôle crucial dans la stratégie de développement d'Oceania Hotels « La direction artistique au sein du groupe n'est pas un simple outil esthétique : c'est une démarche identitaire qui permet à chaque établissement de résonner avec son environnement et son histoire, tout en offrant une expérience unique à nos clients. Je m'implique énormément et j'interviens à toutes les étapes, je dois donc admettre que chacun des projets reflète une part de moi. C'est ce que l'on appelle chez nous, le "petit supplément d'âme" qui caractérise nos hôtels. Un petit quelque chose en plus que l'on retrouve sur l'ensemble des dernières rénovations et qui en fait des lieux à l'atmosphère unique. »

UNE DÉMARCHE CRÉATIVE & RESPECTUEUSE DU PATRIMOINE

Chaque projet de rénovation ou de création repose sur un subtil équilibre entre créativité et respect du patrimoine. Ce processus inclut plusieurs étapes : une analyse approfondie du site, l'élaboration d'une thématique narrative qui fait sens (à l'image de la mer toute proche à l'Oceania de Saint-Malo, un thème qui pourrait sembler évident mais qui a été interprété avec subtilité et loin des clichés, ou encore l'esprit jardin méditerranéen en plein cœur de ville à Paris Porte de Versailles), et une co-construction avec des designers, des architectes et des artisans qui enrichissent cette vision.

“

Nous réinventons chaque projet en racontant une histoire unique, enracinée dans l'architecture, l'histoire et l'âme des lieux. Nous partons toujours de l'existant pour faire rêver le client et le transposer dans un univers.

Rozenn Branellec Dumon





Rozenn Branellec Dumon, Directrice Générale du groupe Oceania Hotels

Rozenn Branellec Dumon ajoute : « Nos projets ne sont pas simplement des hôtels, ce sont des espaces de vie qui conjuguent fonctionnalité, esthétique et responsabilité environnementale. Cette approche créative se distingue par une véritable collaboration avec des partenaires locaux et des artisans passionnés, qui partagent notre engagement envers l'humain et la qualité. Ces projets, ancrés dans leur environnement et leur histoire, renforcent l'identité unique de chaque hôtel tout en garantissant une expérience inédite à nos clients en les invitant au partage et au bien-être. »

Oceania Hotels continue d'évoluer, tout en restant fidèle à son ADN : une hôtellerie indépendante et visionnaire, alliant art de vivre, innovation durable et respect des valeurs humaines.



Contact Relations Presse

Raphaëlle Baudart
Attachée de presse - Agence Rivacom
raphaelle@rivacom.fr
06 76 98 02 34

À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, groupe familial breton qui célèbre ses 50 ans cette année, compte aujourd'hui 31 établissements en France (intégrant les 3 ouvertures prochaines à Lille, Lyon et Paris 17e), répartis sur 21 destinations et totalisant près de 3000 chambres. Avec une approche qui allie convivialité et élégance à une ambiance unique, pensée en fonction de chaque établissement, Oceania propose des hôtels 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois établissements sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous les hôtels Oceania se caractérisent par leur supplément d'âme, qui fait de chaque séjour une expérience sur-mesure.

oceaniahotels.com

